

游艇业

国内标准刊号 CN11-5575/U
2019年1-4月号 / 总第152期
人民币 200.00 元 / 港币 240.00

CHINA YACHTING

意大利 Nautica 杂志版权合作方

AMELS VOLPINI 2
绿色先锋

TANKOA SOLO
处处惊喜

ARCADIA A 105
悦耳悦心

BOOT DÜSSELDORF
跨越50年的传奇





广告





无论游艇大小，我们都能做到精美绝伦。


LÜRSEN



CODECASA

SHIPYARDS SINCE 1825 

info@codecasayachts.com

www.codecasayachts.com





CODECASA 43 Full Beam - *Vintage Series*

LENGTH OVERALL	43,00 MT
MAXIMUM BEAM	9,00 MT
MAXIMUM DRAFT	2,60 MT
HULL	HIGH TENSILE STEEL AH36
SUPERSTRUCTURE	ALUMINIUM 5083 H1111/H321
CLASSIFICATION	LLOYD'S REGISTER EMEA ✕100 A1 SSC "YACHT" MONO G6 ✕ LMC/UMS/MCA LY3 FULL COMPLIANT
FULL LOAD DISPLACEMENT	440 TONS APPROX.
MAIN ENGINES	2 CATERPILLAR 3512C (1,650 HP@1,800 RPM)
STABILIZERS	CMC MARINE STABILIS ELECTRA SE 160
GENERATORS	2 CATERPILLAR C4.4 "ACERT" 99 KW EACH 1 CATERPILLAR C4.4 "ACERT" 65 KW – EMERGENCY GENERATOR
PROPELLERS	2 DETRA 5 FIXED BLADES "S" CLASS
MAXIMUM SPEED	16,5 KNOTS@LIGHT DISPLACEMENT
RANGE	4,000 NAUTICAL MILES@11 KNOTS
FUEL OIL CAPACITY	65,000 LT
FRESH WATER CAPACITY	14,000 LT
GUESTS' CABINS	1 OWNER'S SUITE 2 DOUBLE BED CABINS 2 TWIN BED CABINS (WITH EXTRA BUNK)
CREW CABINS	1 CAPTAIN'S CABIN 4 TWIN BED CABINS

CONTENTS

JAN—APR.总第152期

14 图说
18 新艇

26

COLUMN专栏

26 林静航海札记：自驾帆船探南极

“海友号”2018年12月24日从智利威廉姆斯港出发，开始了近两个月的南极之行。

34

RACE赛事

34 海上救援

第74届劳力士悉尼至霍巴特帆船赛共有85支船队参赛，最终Alive号获得总冠军，Wild Oats XI号获得中线冠军。老潘（潘伟华）今年第5次参赛，所在的“Apsaras飞天”号以第27名冲线的成绩完成比赛。

56

FEATURE专题

56 跨越50年的传奇

杜塞尔多夫船展不仅仅是B2B商业平台，同时也是游艇领域最新动态、前沿概念的展示窗口。本届展会期间举办了多项主题活动，庆祝船展50周年。





LAGOON

蓝高



珍贵的亲密时光

帆船系列 | 380 | 40 | 42 | 450 运动版 - 450 飞桥版 | **新品 46** | 50 | 52 运动版 - 52 飞桥版 | 560 | 620 | 77

动力艇系列 | 630 动力艇 | 78

www.cata-lagoon.com/cn

亚太经销商网络

日本 · 韩国 · 中国 · 香港 · 泰国 · 马来西亚 · 新加坡 · 印度尼西亚 · 菲律宾 · 越南 · 澳大利亚 · 新西兰 · 新喀里多尼亚 · 法属波利尼西亚

蓝高亚太办公室

+852 2803 0198, beneteuasiapacific@beneteau-group.com

CONTENTS

JAN—APR. 总第152期



68 盛迎全球来宾

中国帆船帆板运动协会举办的2018中国帆船年度盛典系列活动在海口举行，八项活动向全国乃至全世界传递中国大力发展帆船产业的决心。

72

YACHT游艇

72 Tankoa Solo处处惊喜

Solo处处散发着力与美。而在美貌之外，还有更多惊喜等你探索。

82 AMELS Volpini 2 绿色先锋

AMELS邀慕世Volpini 2按照更加严格的氮氧化物三级排放标准Tier III建造，成为超级游艇中应用绿色科技保护海洋环境的先行者。

94 Arcadia A105 悦耳悦心

不要觉得Arcadia的新船A105只是好看，身临其“境”，你会发现这更像是一篇动听的乐章。

104 EVENT活动

108

DESTINATION目的地

108 太平洋度假的三种姿势

在澳大利亚大堡礁徜徉珊瑚礁，隐世于巴厘岛的乌布丛林中，去台湾台中购物。

118 LIFESTYLE生活

120 WATCH腕表

122 INFO资讯



The Great Lightness

S501 - 50 mt | MY Vertige

Completely designed and fully costumed for absolute luxury and wellness on board

Entirely built in light alloy

游艇业 CHINA YACHTING

Authorities in Charge 主管单位
Organizer 主办单位
Editor-in-Chief 主编

中国船舶重工集团有限公司 China Shipbuilding Industry Corporation
中国船舶重工集团公司第七一四研究所 China Ship Information Center
华承昌 Chengchang Hua

Publisher 出版单位
Executive General Manager 执行总经理

《游艇业》编辑部
程怡 Barbie Cheng

编辑部

Editorial Director 执行主编
Editor 编辑
Editor 编辑
Art Director 美术总监
Graphic Designer 美术编辑
Cameraman 摄影师
Editor Hotline 编辑部电话

EDITORIAL DEPARTMENT

夏燕 Summer Xia
鲍晶 Blanche Bao
兰紫薇 Viann Lan
康墨 Kang Ming
曲蕾 Quella Qu
伦海清 Haiqing Lun
孙旭晖 Sun Xuhui
86 10 83027293

E-MAIL 电子邮箱
地址 Address

yachting5160@163.com
北京朝阳区科荟路55号院1号楼
Building 1, No.55 Kehui Road, Chaoyang District, Beijing

发行部

Distribution Manager 发行经理
发行部电话

MARKET DEPARTMENT

陈小第 Xiaodi Chen
86 10 83027296

市场部

Marketing Director 市场总监
Marketing Manager 市场经理
Distribution Hotline 市场部电话
地址
Address

MARKETING DEPARTMENT

刘科 Ke Liu
王溪 Sissi Wang
黄玉 Yu Huang
86 1053657637
北京朝阳区望京街10号望京SOHO, T3 A座, 5层
5th Floor, Tower 3 A, Wangjing SOHO Tower, NO.10 Wangjing Street, Chaoyang District, Beijing, PRC

视觉支持

北京锦年丰时文化发展有限公司 (jnfs.com.cn)

广告经营许可证

Advertisement management permit

Compilation committee director 编委会主任

Compilation committee assistant director 编委会副主任

京朝工商广字第0146号

Beijing industry and commerce administrative bureau 0146th

张相木 Xiangmu Zhang

陈书海 Shuhai Chen

刘郑国 Zhengguo Liu

杨新发 Xinfu Yang

陈际春 Jichun Chen

张培元 Peiyuan Zhang

郑明 Ming Zheng

唐亮武 Liangwu Tang

谢柏毅 Baiyi Xie

雷电 Dian Lei

魏军 Jun Wei

司徒耀桂 Yiu Kwai SZETO

徐婴 Ying Xu

Compilation committee member 编委会委员

印刷

北京博海升彩色印刷有限公司

Print

Beijing BOHS Colour Printing Co., Ltd.



本期封面图片©Andrea Francolini

中国第一本公开发行的中文游艇期刊



官方微信公众号

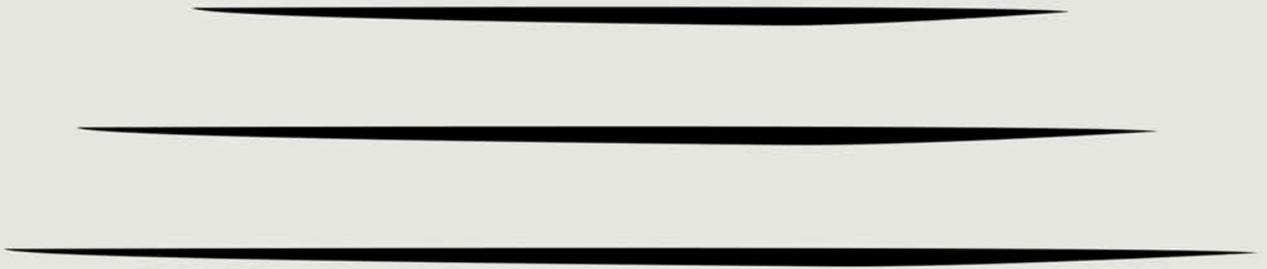
国际标准刊号 ISSN 1008-5386
国内统一刊号 CN11-5575/U
邮发代号 80-434

广告目录

圣汐游艇、乐顺游艇、Codecasa Yacht、蓝高、Tankoa Yacht、Rossinavi Yacht、LPS地产、上海车展、环海南岛帆船赛、多美达、赛特福德、游艇业、ROLEX

本刊图片和文字未经有关版权所有人书面批准，一概不得以任何形式或方法转载或使用，本刊保留所有版权。本刊如有印刷、装订问题，请与杂志社调换。

除邮局外本刊并未授权任何机构或公司代理发行杂志，订阅杂志请联系 陈小第 电话：86 10 83027296



Heart and soul, since 1980.

最妙的科技

游艇建造是一件很妙的事，既需要艺术家天马行空的艺术表达，也需要工程师一丝不苟的技术规范；一方面传统保守如建住宅，另一方面前卫先锋像出产跑车。这是这一期杂志编辑过程中我最深的体会，这一期的内容中，有许多游艇是高科技产物。

不同于Low Carbon（“低碳”）在全社会范围内的流行，Low NOx（“低氮氧化物”）可能是游艇建造领域的新流行词。

国际海事组织IMO制定的三级排放标准（IMO Tier III）规定，2016年1月1日之后安装龙骨的游艇都必须安装氮氧化物排放检测系统，减少70%的氮氧化物排放量。本期“鉴艇”栏目的两艘游艇——72米Tankoa Solo和57.7米AMELS Volpini 2——就是全球最早亮相的两艘符合要求的游艇。

氮氧化物在20世纪60年代就被确认为是引起雾霾和酸雨的元凶，大气的主要污染物之一。国内的空气环境治理方兴未艾，国内船厂也迫切面临减少氮氧化物排放的问题，技术先进的海外船厂是如何做到的？技术细节如何解决？希望我们的这两篇文章对他们有所启发。

高科技应用是个好东西，尤其是应用在游艇这样的贵价产品之上，往往能达到事半功倍的效果。AMELS Volpini 2上安装了邀慕世第一套油电混合动力，延长了游艇的使用寿命，每年还能能为船东节省10万欧元成本。31.57米Arcadia A105船东的诉求是“安静”，艇上大量使用单晶太阳能电池板，清洁能源节能环保的同时，还可以关掉发动机，降低噪音。

类似的高科技应用在年初的杜塞尔多夫船展上还有很多：“2019欧洲动力艇大奖”45英尺以下级别获得者Cranchi T 36 Crossover是一艘环境友好型游艇；全排型游艇级别获得者Steeler NG 65 S利用高科技让残疾人也能享受现代游艇；瑞典制造商X Shore的6.5米开放式小艇Eelex 6500由环保材料制成；Green船厂用可降解材料制造出来的水上用品能减少80%以上的二氧化碳排放.....

相比海外游艇业界的生机勃勃，国内游艇市场仍显低迷，年初新大洲退出意大利圣劳伦佐游艇从侧面印证了国内资本不看好游艇市场。而应用高科技，树立节能环保、科技先锋的形象，或许是正向影响政策导向、投资人印象的关键一步，期待有志者踏出这一步。

《游艇业》编辑部

E-mail: yachting5160@163.com

www.lps-china.com

LPS | BEIJING

luxury properties showcase

2019北京国际高端房产盛会

2019年6月21日至23日，北京万达文华酒店
June 21st - 23rd, Wanda Vista Beijing
Exhibit Now at LPS Beijing 2019
即刻参展2019LPS北京国际高端房产盛会

- 汇聚6000名中国乃至国际目标VIP投资者
- LPS是您发展中国市场值得信赖的高端平台
- 北京市中心五星酒店奢华氛围之独家尊享活动
- 逾130家高端参展商为您解析国际房产投资动态
- Over 6000 targeted VIP investors
- A reliable platform to develop your China Market
- An invitation-only event in the heart of Beijing
- 130+ international exhibitors from over 35 countries



For Exhibiting/Sponsoring/Visiting 参展、赞助、参观 Please contact 敬请联系 info@lps-china.com

广告

2019 RORC Caribbean 600

加勒比600海里帆船赛 美国Wizard号夺冠

图片：© Tim Wright

2月18日，2019年第十一届RORC加勒比600海里帆船赛在安提瓜岛开赛，今年赛事迎来21个国家76支赛队共800多人参赛。赛事航线穿行在11座不同的加勒比岛屿之间，总航程共600海里，起航和冲线地都设在加勒比海最著名的海岛之一——安提瓜岛。最终来自美国的Volvo 70赛船“Wizard号”获得总冠军。该赛事由主办法斯特耐特帆船赛（Fastnet Race）、海军上将杯帆船赛（Admiral's Cup）的英国皇家海洋竞赛俱乐部（Royal Ocean Racing Club）主办，下一届赛事将于2020年2月24日开赛。





World ARC 2019-20

ARC跨大西洋环球帆船赛 15个月航程起航

图片：© WCC/ Andrew Pickersgill

2019年1月12日，第11届ARC跨大西洋环球帆船赛（World ARC 2019-20）参赛船队从加勒比群岛的圣卢西亚岛（Saint Lucia）出发。参赛者出发后经过26000海里、15个月环球航行之后，再回到终点圣卢西亚岛。其中部分船只仅参加“集体跨越大西洋行动（Atlantic Rally for Cruisers,简称ARC）”，并不完成全部环球航段。该环球赛事以及跨洋活动由世界航游俱乐部WCC(World Cruising Club)主办，本届共有38艘赛船、超过250人参加。





基本参数

总长	28.95米
船宽	7米
吃水深度	1.86米
排水量 (满载)	145吨
燃油容量	20000升
淡水容量	2500升
宾客	10人/5舱
船员	5人/3舱
最高时速	13.5节
续航里程	2000海里 (@10节)

BENETTI M/Y EURUS

入门级贝尼蒂游艇

在连续下水交付3艘超过100米的超级游艇几个月之后，意大利贝尼蒂游艇于2019年2月27日交付了29米游艇Eurus。这是一艘排水型玻璃钢游艇，是贝尼蒂入门级Delfino 95系列游艇中的第四艘。

Delfino 95' 入门级系列游艇外部设计优雅，由著名设计师Giorgio M. Cassetta设计。Eurus共有4层甲板，5间客舱可容纳10位客人，3间船员舱可容纳5名船员。内饰装饰精美，铺有浅色和深色木材组成的镶木地板，和华丽的Zebrino和Limestone大理石地板。

主甲板船艙客厅配有宽敞的豪华沙发，与客厅相连的是可供10人用餐的餐厅。游艇中部是厨房，配备有酒柜、造冰机、两台洗碗机、两台烘干机。位于主甲板船艙的主人套房设有私人浴室和厨房，配有葡萄酒室，套房内豪华地板的线条一路延伸到浴室。

下层甲板上两个贵宾舱和两个客舱，每个都有自己的私人浴室。

上层甲板上的户外空间配有沙发、太阳垫和一张长桌，宾客在这里可以得到完全的放松。船艙的室内空间设计华美，每一件饰品都由船东亲手挑选，一道滑动玻璃门将驾驶舱与其他空间隔开。

2019年4月18日-25日
April 18-25, 2019

国家会展中心(上海)
National Exhibition and
Convention Center (shanghai)



AUTO SHANGHAI

AUTO SHANGHAI 2019

共创·美好生活
CREATE A BETTER LIFE



第十八届上海国际汽车工业展览会
The 18th Shanghai International Automobile Industry Exhibition



基本参数

总长	21.08米
船宽	5.45米
排水量（半载）	41吨
引擎	2 x MAN V8 (1200 马力)
燃油容量	4000升
淡水容量	800升
最高时速	30节
巡航速度	24节

MCY 70

家外之家

近日，MONTE CARLO（蒙地卡罗）在杜塞尔多夫船展发布了全新船型MCY 70，该船型的设计亮点包括更为宽裕的内部空间、极佳的海景视野、提升内部的明亮度以及更多的个性化定制选配方案。

Nuvolari & Lenard设计工作室在设计上强调游艇作为“家外之家”的作用，根据客户的生活方式寻找设计灵感，特别注重扩充内部生活和外部娱乐空间。优化后的船舷墙提升了贯穿整个主甲板的光照和空间质量，全新的舷窗和其他窗户营造出与海洋和户外更为亲密的关系。

在主客厅中使用反射材料和漆木而强调室内空间的明亮度。因为使用了大量玻璃、黑色大理石桌面、反光不锈钢，原本会显得太犀利刚硬，所以用天然木地板、垂直面板、丰富织物来进行柔和，而现代化内部装饰别具一格，优雅大方，运用几何图案和线性结构，将温馨与现代的生活体验相融合在一起。在概念、外观和设计上，不仅是对全新船型的进步，也在微妙的触感和增强的空间上有所提升。

她的亮点还包括一个碳纤维的T型顶棚，灵感源于MCY系列最大船型MCY 105，当您在欣赏无敌的海景的时候为您提供防护。飞桥区的空间得以扩充，该区域的休闲区以及餐桌可以进行个性化定制，同时飞桥区配有一个开放式厨房，提供私密而优雅的海上用餐体验，体验一种创新而不违背标志性的船的特性。



10th RHN

"蜈支洲岛杯" "WU ZHI ZHOU CUP"

2019第十届环海南岛 国际大帆船赛

10th ROUND HAINAN REGATTA 2019

中国·海南
HAINAN, CHINA

03 / 15

—

03 / 23



主办单位：海南省人民政府

赛事主办城市



赛事承办城市



赛事总冠军



战略合作伙伴



合作伙伴



赛事主办港



赛事经停港



赛事赞助商





基本参数

总长	20.11米
船宽	5.62米
吃水深度	2.80米/2.90米/4.20米
排水量	26.75公斤
配重	7200公斤
发动机功率	150 HP
油箱	1200升
水箱	1000升

Nautor's Swan 65

巡航、赛船两相宜

帆船设计大师Germán Frers设计的全新Swan 65，是美感、舒适、可靠性能的完美结合体。

她既适合用来和亲友们一起在平静海面上出海，也适合顶级水平的水手用作赛船来比赛。Swan 65很多方面沿袭了姐妹船型Swan 78的设计思路，扩大了Nautor's Swan巡航/高性能帆船的可选择空间。

Swan 65有三种版本的龙骨装配方案可选，龙骨的水下深度从2.75米到4.20米不等。甲板上是典型的Swan帆船布局，前甲板是宾客们放松和休闲空间，中部是水手驾船空间，两个舵轮、五个绞盘、帆具的操控性能极佳，一两个人就能够操作。

甲板下船舱有两种布局方案可选：主人房前舱版和主人房后舱版。主人房前舱版的优点是主人房位于船上进出最便利、最安静的区域——船艏。主人房非常舒适，有国王尺寸的床、桌子/梳妆台、步入式衣柜，以及宽敞的淋浴室。船艏部抬升式客厅有全景舷窗，海景一览无余。船艏两间客舱可以安装两张单人床或者一张双人床，两个房间里的床铺可变换以节省空间，都有单独的淋浴。

主人房后舱版很适合长距离航行的情侣。位于船艏的主人房与船身同宽，航行过程中稳定安全，宽敞明亮，贮藏空间充足。船艏还有更多的存储空间，船艏舱也能转换成一间客舱。



基本参数

总长 (标准)	9.53米
船体长度	8.99米
水线长度	8.65米
船宽	2.99米
空载排水量 (EC)	3995千克
升降式龙骨版本 (铸铁)	0.95-2.33米
水上高度	13.66米
燃油容量 (标准)	130升
淡水容量 (标准)	160升
发动机功率 (标准)	15CV

Oceanis 30.1

入门级船型的创新力作

作为遨享仕系列的入门级船型，遨享仕30.1线条简洁流畅，拥有宽裕的生活空间，性能卓越，于2019年1月德国杜塞尔多夫游艇展上全球首发。

遨享仕30.1是遨享仕系列中最小的船型，能够在不同水域潇洒驰骋。空载排水量小于4吨，总体船身尺寸（小于9x3米）和船体宽度设计合理，可以交由专业运输公司通过陆路装运。该船型提供一个可升降龙骨和旋转式桅杆版本，便于在运河或者河流上航海。她同样可以在湖面、沿海区域驰骋。同时她属于B级帆船，能够进行离岸航行。

遨享仕30.1的船身由Finot-Conq一手打造，性能卓越，操作简易。纤长船艏、体型轻盈、硬挺的船帆帆布、方形帆顶主帆是船上标配，让遨享仕30.1在不同水域都能够表现出色。

船身呈现流线型，船艏配置两个舵轮。如果配置了舵柄，停泊时提起舵柄使其处于垂直状态，能够为船艏留出更多的空间。桅杆去除了后支索，美观的同时腾出空间。主帆索绳被固定在舱梯前端，安全、节省空间。

遨享仕30.1的空间布局和巡航性能方面比市面上同尺寸的船型更胜一筹。船舱中部层高1.98米，两个客舱层高1.85米。有两个空间宽裕的双人舱以及一个进入两个客舱的开放式空间，这个空间可以配置床铺，沙龙区的长椅（2×2米）可以变成额外的床铺。L型的厨房位于舱梯旁，厨房区域的顶部和底部都拥有储存空间，配有一个75升的冰箱、一个燃气灶以及一个烤箱（位于燃气灶下方）。



基本参数

船舶设计	BENETEAU POWER
总长	9.95米
船体长	9.63米
总宽	3.35米
船体宽	3.32米
空载排水量 (CE)	5243千克
空载排水量 (无引擎)	4332千克
燃油容量	2x400升
水箱	160升
发动机	2x350马力
EC证书	B8/C11
宾客	11人

BENETEAU Flyer 10

舷外动力艇新力作

Flyer8 (飞扬8) 推出不到几个月时间, 新款Flyer10 (飞扬10) 于杜塞尔多夫船展亮相, 完美展示了博纳多舷外机的最新力作。最多可以搭载11名乘客, 飞扬10作为全新的日用艇, 同时具备了运动巡航艇的特质, 用途广泛。

Flyer10 (飞扬10) 适于邀上家庭成员和挚友, 一起巡航出游。为了让更多的乘客感受这种驾乘乐趣, 除了靠近右舷的双人驾驶座椅, 还在左舷一侧设置了两个座椅。这样一来, 连同驾驶者在内的四人可以面向大海, 感受飞扬10的强劲动力。为了安全考虑, 船上配有与船同宽的挡风玻璃以及左右舷防护窗罩。

与同尺寸的其他日间巡航艇相比, 飞扬10的甲板上、甲板下空间都非常舒适。甲板上的驾驶座椅配有搁腿板, 船艉休闲区的长椅是可折叠性的, 折叠后可以形成一个面向游泳平台的巨大日光浴区。右舷的厨房设备齐全, 有冰箱、水槽、双燃气灶、储藏室以及一个小工作台。甲板下设计有两个双人床和一个盥洗室, 淋浴区和厕所分来。长长的舷窗, 保证光线充足。

对于小尺寸的日间巡航艇来说, 在船上移动需要一定的智慧。但飞扬10让你完全不会有这样的顾虑。甲板上打开一扇小门, 就可以安全地到达游泳平台。游泳平台空间宽裕, 可以在引擎四周轻松走动、烧烤食物。挡风玻璃上巧妙地设置了一扇门, 可以由此前往船艉休闲区。船上设有一个左舷走道, 一个大型的甲板空间, 供三人享用的船艉日光浴区以及舒适的居住空间。

该游艇由2台350马力发动机提供动力, 船身配备了第二代空气进阶技术Air Step®, 船速在短短几秒内即可达到40节以上。



基本参数

总长	14.05米
最大船宽	4.39米
吃水-船体 (空载/满载)	0.65米/0.74米
吃水-驱动 (空载/满载)	1米/1.09米
排水量	11.25吨
燃油容量	1200升
淡水容量	240升
发动机	2 x VOLVO PENTA IPS 650 (1020马力)
最高时速	38节
宾客	2人
续航里程	300海里 (@30节)

48 Wallytender 重现经典

48 Wallytender (48 沃利接驳艇) 是沃利游艇加入法拉帝集团后的第一个新艇, 全新的船型具有沃利游艇标志性的设计和性能。

该船型本身就是一个独立的小型游艇, 非常适合白天或夜间巡航, 而不仅仅是大型游艇的接应艇。快捷、时尚、空间宽阔、安全是它的几大特色。

最突出的亮点是更大的内部空间, 使艇上起居更舒适, 功能性更强。解决空间问题的关键是在不破坏沃利船体标志性的漂亮线条的前提下, 抬起水线以上的船体, 在甲板下设计一间舒适的卧舱, 以及一间淋浴房。

48沃利接驳艇沿用了118沃利动力艇革新性的舷墙设计, 可以放倒的舷墙增加了艇艏跳平台的空间, 也充当一个可收回的登船跳板, 或者变身成为一个5级游泳梯。

航行状态下, 餐区的座椅可以转身朝向船艏; 游艇停泊时, 座椅可以转过来面向餐桌。抬起艇艏的阳光浴床可以通往甲板下的机房和宽敞的存储空间, 里面有一个储藏柜存放水上充气玩具、潜水设备等。甲板上的阳光浴床、休闲座椅非常宽敞, 有一个露天餐区, 旁边的厨房有两个煮蛋炉灶、一个水槽、两个冰箱。

艇上安装了易操作的Besenzoni系泊系统, 配有一只伸展臂, 隐藏在船艏的一道推拉门后面, 只需轻轻按下操舵台上的一个按钮, 这个系统就会伸展出来, 轻松完成系泊。艇身上环绕式的护舷条既起到了防撞作用, 同时又很美观, 是沃利标志性设计要素。

艇上搭配两台VOLVO PENTA IPS 650引擎 (两台共计提供1020马力的动力), 操纵杆操控性很好, 最高时速可达38节。



MY SAILING ADVENTURE AT THE SOUTH POLE

自驾帆船探南极

文&图/林静

在南美帆游认识了不少多年活跃在南极的帆友，耳濡目染乘帆船探索南极的精彩故事，我们也萌生了自己驾驶“海友号”去南极的想法，下定决心后，我们改变了帆游计划，2018年没有从智利中部进入太平洋，而是掉头南下回到乌斯怀亚。经过一整年的精心准备，包括向国际南极旅游组织协会提交帆游南极申请，改进船上取暖设施，主帆增加第四级缩帆以应对极端风暴等，“海友号”2018年12月24日从智利威廉姆斯港出发，开始了近两个月的南极之行。



林静

林静，原名李麟静，帆船航海旅行作家，2005年驾帆船“同道者号”环游大西洋，两年航行两万海里，著有《航海时代—大西洋航游760天》；2015年驾“海友号”再度起航环球航海，已深度帆游北欧、英伦三岛、加那利群岛、南美等地，纪实文学《再济沧海》准备发行中。林静1963年生于天津，本科毕业于清华大学，90年留学加拿大，获多伦多大学硕士学位。

过德雷克海峡

驾小帆船去南极最大的挑战是跨越德雷克海峡，有着海上坟场恶名的合恩角是绕不开的必经之地，太平洋上空的低气压由西往东挤过南美尽头奔向大西洋，一场场风暴抽打着合恩角，低气压平均每两天就有一个，甚至两个低气压之间仅隔12小时，过魔鬼西风带就像在保龄球场上横穿保龄球道，怯着脚尖左顾右盼，一会儿快跑一会儿闪避，避免被一个个滚过来的保龄球砸到。航海策略是在一个低气压过后出发，在下一个低气压



林静



林静老公

来临前到达，在合恩角附近100海里水域避免遇上40节以上的大风，特别是顶风。如果合适的气象窗口出现，综合权衡每一航段的风险，既不能优柔寡断贻误良机，又不能掉以轻心苦干加蛮干，一旦出发了，能做的只有祈祷气象窗口不要有大的变化，因为那一带天气变化无常，原本合适的窗口几天后可能会突然关闭了。

在世界最南小村 Port Toro耐心等待了4天后，“海友号”等到了一个极好的气象窗口，魔鬼西风带居然刮起了东风，海浪并不算太高，德雷克海峡没有我们想象的那么凶狠，合恩角这只老虎正打盹儿呢。德雷克海峡刮东风是因为一个高压移至德雷克海峡的东部，这种天气虽不多见，但时常也会发生，逆天好天气可遇而不可求，感谢老天爷高抬贵手。

从南极回来还要再过一次德雷克海峡，回程远比去程要难得多，因为全程最凶险的水域是合恩角附近100海里左右的水域，按照“海友号”的船速过德雷克海峡需要三四天，天气预报两天后就不太准了，所以气象窗口的右端不能卡得太紧了，最好能给出12小时的富余量，也就是说船到达合恩角时时间上离下一个低气压到来至少还有12小时，否则风险度就太高了。但人算不如天算，德雷克海峡回程多多少少有赌博的成分，老天爷又一次对“海友



海冰

海冰



号”开恩，回程气象窗口一直是敞开的。在合恩角附近一度几秒钟内风力从18节猛增到35节，“海友号”本来是顺风航行的，风力加强用帆面积过大，船加速后不可控制地向上风头偏转，船头埋在涌浪里，把船一下子打了个侧倾，船跟跟涌浪平行，被横风吹着横向移动，如果这时海浪足够高，也许会把船掀翻，好在那天浪只有4米高，我们七手八脚把航向调整过来，然后立即缩帆，“海友号”继续航行。这只是老虎在睡梦中打了一个喷嚏，可以想像它醒来会如何凶恶狂暴。

与冰的较量

南极适合帆船行船抛锚的地方是从South Shetland群岛到南极半岛的Gerlache 海峡300来海里的水域，再往南走海冰密度加大，安全锚地更少，对小帆船来说很难进入。在Gerlache海峡里行船，有南极大陆和对面岛屿的保护，行船风浪不是个大问题，最大挑战是海冰。南极大陆97%是冰，到了夏季冰雪融化，冰川冰架断裂坍塌，获得自由的海冰在水中随风随流任意漂浮，帆船撞上坚冰跟撞上顽石无异，所以海冰是帆船航行南极的最大威胁。

冰山 (Iceberg) 在水面上的部分只占其总体积的10%，绝大部分在水下，正可谓冰山一角，南极帆游指南将海冰按照其形状大小属性进行分类，水上高度1—5米、水面直径在6米以上的冰山叫小冰山 (Bergy bit)，它们形态各异美轮美奂，因为体量大，很容易被肉眼观察，也能被雷达探测到，只要多加小心一般不会撞上它们。水上部分高1米、直径6米以下的海冰叫“Growler”，它们

南极企鹅





体积像辆轿车或卡车，因为水上高度仅约1米，它们有时会躲过雷达扫描，想象一下帆船撞上卡车大小的海冰，其体量足以将帆船舵板或螺旋桨撞坏，如果船体材质不够坚固也许会撞个窟窿，其后果极其严重，“Growlers”是帆船的最大威胁。黑冰（Black ice）颜色跟海水相近，不大容易被看见，也很危险，还有其他分类的海冰，如Pancake ice、Frazil ice、Grease ice、Shuga ice、Nilas ice等，我就不一一介绍了。

今年海冰比往年要多，越往南走海冰密度越大。“海友号”开船时永远有人观察航线前方是否有海冰，及时报告船长，必要时改变航向闪避，如果海冰太多躲闪不开，船员站在船头用长木杆撑开船头的浮冰，如果撞冰成为不可避免，则要立即减速，马达打在倒车挡来帮助停船。必要时派人爬上桅杆登高望远，指明前方海冰比较稀疏的航道。在勒梅尔水道，一度根本看不见海冰有任何间隙，浮冰随着海流打着漩涡，“海友号”别无选择，只能用船头撞开一条路，船撞击海冰的声音真是令人很不淡定，有时船头冲上一大块浮冰，“海友号”骑在冰块上跟着它随波逐流，当时海流是逆向的，船不进而退，直到冰块被船的重量压碎，“海友号”在冰缝中劈开一条路，才继续向前。

抛锚也很挑战，因为浮冰随风随流四处游荡，一旦浮冰涌进锚地，轻则挡住帆船进出的通道，重则牵着锚链造成跑锚，所以锚地的选择既要看风向也要分析海流。理想锚地是浅水的小水湾，把小冰山或“growlers”搁浅在锚地之外，否则就要安排值守值班，24小时有人监视锚地海冰的动向。在Charcot港锚地，有一晚风突然停了，小冰山在海流的驱动下涌进锚地，晚上11点我们决定转移，“海友号”和德国船“维拉号”两条船8根岸缆2个锚，启锚解缆非常紧张，最后一个小冰山逼近“维拉号”船头，我们出动两条小皮艇，猛轰马达把小冰山给推开了，两条船连夜赶到另一个更安全的锚地。南极几乎没有绝对安全的锚地，唯一让我们彻底放松的锚地在Melchoir岛，这是进出南极的跳板，水深只有3米多，大体量的海冰进不来，“海友号”和“维拉号”并排锚在这里足足10天，等候合适的气象窗口北上德雷克海峡回智利。

帆游南极是我们航海生涯中最具挑战、最有成就感的一程，从南极回来的帆船船友都为自己成功挑战了南极而庆幸和自豪。的确，自驾帆船去南极很不容易，但是如果有一条适合高纬度航行的帆船，加上充足的准备，航行南极还是可行的。



2019 MACAO CUP INTERNATIONAL REGATTA 没有威尼斯人的澳门帆船假期



老潘

潘伟华，台湾人，8岁起练习帆船，参加过7届台湾全运会帆船比赛，资深帆船、潜水教练，曾任台湾帆船协会理事，现任台湾帆船协会裁判委员会成员、维京海事工程公司潜水总监，同时在国立体育大学与海洋大学担任兼职讲师。

编者按：2019粤港澳大湾区杯帆船赛暨澳门杯国际帆船赛由澳门体育局和纵横四海航海赛事管理主办，澳门海事及水务局、澳门风帆船总会协办，于1月10日至13日举行，分为IRC组和博纳多40.7组两个组别各10艘船，共20艘参赛，最终万博鱼航海队、符腾堡帆船俱乐部队分别夺得IRC组、40.7组冠军，老潘所在船队获得40.7组第六名，最好成绩单日第三。

帆船亚洲公司的朋友伟扬告诉我澳门杯帆船赛的事情，我也想去赛事现场走走，观摩学习并旧地重游，没想到这一走竟然带出了许多精彩的故事。

直奔澳门

玩水的人只要有水就能玩，澳门为了找到可以玩船的水域费尽心心，找到主办中国杯多年的纵横四海公司合作，一起开发经营这个赛事。纵横四海办赛经验丰富，船只资源优渥，参赛船只、办赛机动船等等，一一包办。

广州南沙游艇会在这一次的跨境赛事中扮演了举足轻重的角色。从大陆出来的船只出境，南沙游艇会是大湾区中唯一一个成熟且快速通关的帆船游艇离境关口。大家把船开来这里办好离境

手续，一起去往澳门，甚至世界各地。

船只从香港进来更简单，只要去香港海事局申请出港然后去移民局盖章，24小时内出发都可以，香港检查员很少登船检查。毕竟香港的游乐船舶事业先进了几十年，手续越来越简化。

9日船队报到，领船整理器材。这次比赛分为IRC组跟博纳多40.7组，IRC组别陆续由大陆、香港过来入境，博纳多组别则事先已经运到澳门等待船队。

9日上午我从蛇口出发，搭船直奔澳门。从蛇口到澳门有1小时200人民币的渡轮，还要穿过最近相当著名的港珠澳大桥下面，相当方便。原本只想来看看不打比赛，来了以后伟扬请我上船协助，我也就恭敬不如从命了。上次在澎湖虽然身兼仲裁工作，但也跟着伟扬团队下场比赛，因为仲裁是可以下场比赛的；这次没有裁判任务，所以更名正言顺下海了。

出港练船

到了现场遇见了伟扬找的另一拨船员，简单寒暄以后，开始检查船只。

我很喜欢船员主动找事情做，船上多的是工作，如果你还在船边上等着人家对你发号施令，你就OUT了。这次的水手都有一定的本事，从检查船开始，到检查所有绳索帆具，找出缺失，都在没有指挥的情况下进行。

前甲板手检查属于他控制的设备，滑轮是否流畅，有没有卸扣掉一半的……；升帆手检查桅杆周围包含基座的滑轮，有没有打架，如何排除；僚手装上所有僚绳，并补上缺失的滑轮。我则里里外外检查发动机、电源、航仪等主操作系统。

12年前我在辛普森游艇工作时，就是负责把这批船交给中国杯的售后经理。所以所有船我都摸过，手上甚至还有哪一艘船动过什么“手术”的记录。不过时隔多年，这些船的现状还是得仔细了解。

船只检查之后我们出港，检查所有系统是否完善，各部位零件动作是否流畅，包含船员的球帆的起落程序与帆破损检查。

组委会在发布航行细则以后，连续补发了两个补充文件。澳门水域航运频繁，往来香港、深圳和澳门之间的快速船超级快速地在各主要航道穿梭。另外从西江分支马骝洲水道出入的货轮，频繁穿梭在渔人码头附近的友谊大桥下面的副航道上。组委会的补充文件要求所有帆船出入航道必须遵循副航道的航道标，到外海M2标才能升帆，出入皆必须向澳门交管报告，否则很容易吃上罚单。

我们一手拿着GPS，一手拿着海图，比对着组委会发的照片，一个接一个辨认航道标往外海走。这一走就是4.5海里，还得往机场的东南边走3海里才能到达比赛场地，确实不近。

其它船只也在附近练习。我们依序升起主帆、前帆，跑了一段迎风，转成顺风又升起了球帆。这时问题来了，顺风换舷默契不够，过程并不是很顺利，甚至把球帆都卷在前支索上面，花了很长时间才降下来。

这时我提出，因为这艘船我比较熟，还是由我来当舵手，让大家有充裕的时间做调整。然而练习时间已经结束，根据规定我们必须回港。

我们一边聊天一边解释一边调整位置。船上存在几位新手，多数是熟手。新手容易犯错，熟手容易犯嘀咕；不管是新手熟手，犯错与犯嘀咕都是船上大忌。

比赛如同牌局，船上水手如同握在手上的牌，你可以将好牌打成烂局，你也可以将烂牌打成好局，端看你是不是能善用每一张牌，将其特性发挥出来。所以有人说驾驶帆船跟经营一家企业相似，舵手决定方向，所有人朝着那个方向一起努力。

我们进入航道交汇时，突然有一艘貌似警察船的船向我们疾驶而来，我们感到特别紧张，据说前面有参赛船只因为走错航道被罚了款。他们朝着我们挥手示意对讲机，我也拿起挂在腰上的对讲机挥了两下，然后就不了了之。估计他们以为我们没有报备就进港，所以搞得场面一度紧张。

回港稍事整理，接着是开赛新闻发布会，然后是船长会议。

大会安排的酒店，就在码头上餐厅的后面，典礼台布置在中间，实在是美丽的动线。我们参赛人员每个人要分担一些食宿跟用船费用，非常超值又完美的安排。

船长会议现场能看到来自各地的人马。远的有从欧洲美洲来的，近的有从大陆日本来的，但是没有看到澳门本地队伍的出现，难免有点失望。



帆船巡游

第一天比赛上午，组委会安排了一个场地巡游，将帆船开进靠近内河的电视塔旁边的水域。这里是澳门的中心地带，著名的葡京大酒店从这里抬头就能见到。

船员问我，我们的酒店是不是住满客人了。我不确定是不是住满客人，但我相信从来没有这么多水手在这里住过。这是澳门有史以来第一次国际性大型帆船赛，澳门政府希望被海包围的澳门，走上海洋休闲体育发展之路。

在香港之前，澳门是海上丝绸之路在中国境内的最后一道关卡。货品从这里出去，穿过南海、马六甲海峡，继续前往西方的海上旅程。

当年陆上丝绸之路是用骆驼在沙漠上一步一个脚印走出来的，海上丝绸之路则是利用季风送货。一艘船抵得上上百头骆驼的运货能力，海上交通也被时势推动变得越来越发达。

这片海域久违的帆船巡游，我们用它来表达对先人的尊敬，也预示着这片海域帆船航行回归的前景。

重回海上是这代人的使命，也是宿命。

巡游结束大家降下帆，穿过友谊大桥桥下，继续长达4海里的航道航行。

附近的形然号突然停下来，说是看到了中华白海豚的身影——想来这些白海豚一定是来为我们加油打气的。

和昨天完全不同的是，今天一路上都没遇到什么船。透过对讲机海事频道了解到，原来是澳门交管为了配合这个比赛，把这段航道给封航了。我们得以宛如古代游街的大官们，逛着空无一人的市集。

正式过招

过了M2浮标，我们升起主帆。前面有很多艘船经过M2往南走没有升帆，现场没什么风，升不升都没多大差别。如果有风，升帆加机器可以增加帆船行走的稳定性。

过了机场，看到组委会的船只停在这里，大家陆续升起一面一面的主帆，开始在这个场地练习起来。不到一会儿，对讲机传来起点船的方位，我们往南开了一段，找到起点船的位置。

所有船队开始正式过招。第一轮我们起航不是特别理想，到一标还能保持在船队前段；升球帆速度太慢，被后面船队超前，最终第7名收场。

第二轮开始，我请芬儿（泰国籍水手）帮我做技术官，我专心在船只的速度上。起航不错，但在球帆换舷上掉了点速度，导致结尾不好。因为有两艘抢航，我们拿了一个第6。

回程我们再度检讨并微调位置，希望能把错误降到最低。今天的比赛让我们知道，对手实力普遍很强。如果对手零失误，我们即使有相当的速度，一个小小的失误还是会让更多船超越，丢



掉很多分数。

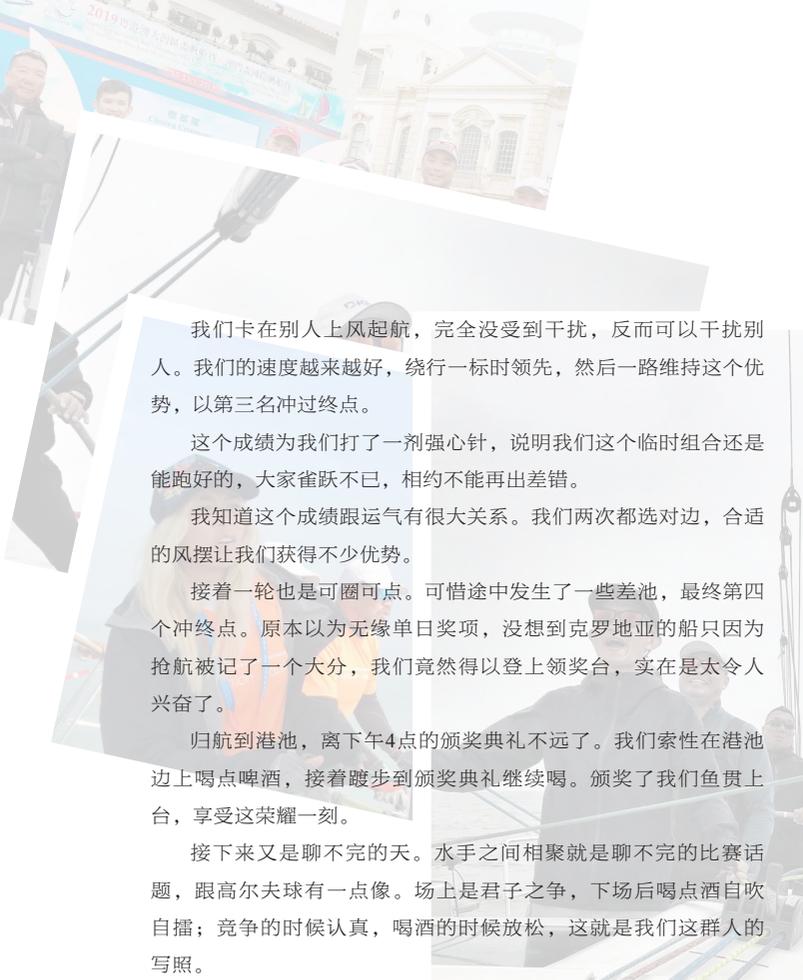
比赛送船时间和比赛时间都是两个多小时，我们上岸以后饥肠辘辘，回到岸边直奔附近卖粉面粥的小店，终于能吃到汤汤水水的东西，心里一阵舒坦。

可圈可点

第二天的比赛，一开始没风，在起航区等候。旗鱼体育祥胜团队玩无人机，在我们升着主帆的状态下，无人机从我们船的横杆与甲板之间飞过，那种被无人机的腥风扫到的感觉相当吓人。

风开始慢慢增强，最大7-8节，聊胜于无，竞赛官员让大家准备开赛。

这次的竞赛官员反应快速，每次通知几分钟内就开始起航。这样能节省大家的时间，也让所有船只时刻维持在备战状态。



我们卡在别人上风起航，完全没受到干扰，反而可以干扰别人。我们的速度越来越好，绕行一标时领先，然后一路维持这个优势，以第三名冲过终点。

这个成绩为我们打了一剂强心针，说明我们这个临时组合还是能跑好的，大家雀跃不已，相约不能再出差错。

我知道这个成绩跟运气有很大关系。我们两次都选对边，合适的风摆让我们获得不少优势。

接着一轮也是可圈可点。可惜途中发生了一些差池，最终第四个冲终点。原本以为无缘单日奖项，没想到克罗地亚的船只因为抢航被记了一个大分，我们竟然得以登上领奖台，实在是太令人兴奋了。

归航到港池，离下午4点的颁奖典礼不远了。我们索性在港池边上喝点啤酒，接着踱步到颁奖典礼继续喝。颁奖了我们鱼贯上台，享受这荣耀一刻。

接下来又是聊不完的天。水手之间相聚就是聊不完的比赛话题，跟高尔夫球有一点像。场上是君子之争，下场后喝点酒自吹自擂；竞争的时候认真，喝酒的时候放松，这就是我们这群人的写照。

惊险挤进终航线

第三天赛程，一大早岸边挂起了AP旗，代表比赛在1小时内不会开始。有些船只迫不及待已经出去去场地了，按捺不住的船队争着也要出去，但因为油轮通过，最后到了9点多才降下AP旗让大家出发。

这天风力也不是很给力，我们遭受跟昨天完全不同的厄运袭击。第一轮在终航前抢了一个小空挡，在三艘船前面挤进终航线，成绩从8一下跳到5！听到身后连续三声终航信号声，后面的船队跑过来跟我们说抢得好，而我一直到比赛结束好长一阵子心脏还是噗通噗通地跳，因为实在太惊险了。

第二轮就再也没有那么好的运气了，重复的犯错让我们船速不断减慢，我也分心导致迎风段没跑好，军心一点点被击溃。

也许心情不好，也许前两天喝太多，这天晚上我竟然开始不贪杯，聊到很晚直到半夜酒吧关门，我们还在外面的小桌上各种聊天。

没有赌博的澳门行

最后一天决战，我们已经距离总奖牌太远，只能尽力争取力所能及的好成绩，比如第四名。有趣的是，前面3、4、5、6、7、9都拿过了，如果能拿上1、2也算无愧。结果发现跟8比较有缘，连续拿了两个第8。

最终我们的成绩落在第六名，很显然我们并没有做好准备，或者说技术还没到位，需要再磨炼。我个人已经很久没有玩球帆撑杆

的船了，这次真的是几年来的首次练手。比赛结果永远不是第一位的，重要的是我们有没有透过比赛得到学习，有没有在比赛中认识新的朋友，有没有享受比赛过程，我相信我会连续并且大声地说：有！有！有！

颁奖晚宴结束后，我们匆匆吃了几口饭，便赶往渡口搭船回深圳。这几天的澳门行，除了海上满满的帆船回忆以外，也跟新老朋友做了很深刻的沟通，结果完全忘记原本很期待的威尼斯人之行，成为此行的悬念。随着高速轮渡渐渐起速，距离威尼斯人也越来越远，这是第一次也是唯一一次来澳门没有碰筹码或老虎机。不过没关系，没有赌博的澳门行，也是收获满满，感谢组委会的热情接待，感谢水手跟对手们的搏命演出，咱们下次见。

(图片由老潘提供。本文有删节，完整版请移步本刊微信公众号。)





合作伙伴 ROLEX

Rolex Sydney Hobart Yacht Race

劳力士 悉尼至霍巴特帆船赛 海上救赎

文/ Jac 老潘

第74届劳力士悉尼至霍巴特帆船赛（Rolex Sydney Hobart Yacht Race）于2018年12月26-31日举行，共有85支船队参赛，最终Alive号获得总冠军，Wild Oats XI号获得冲线冠军。本刊作者之一老潘（潘伟华）第5次参赛，所在的“Apsaras 飞天”号以第27名冲线的成绩完成比赛。





Peter Harburg的Black Jack号开赛时取得优势 © Rolex/Studio Borlenghi



劳力士澳大利亚总经理PATRICK BOUTELLIER (左) 颁授劳力士时计及塔特莎杯予总冠军ALIVE的船长DUNCAN HINE © Rolex/Studio Borlenghi

三大经典离岸赛事之一 精准时刻，分秒必争

劳力士悉尼至霍巴特帆船赛是劳力士合作的三项600海里赛事之一，其余两项赛事为劳力士地中海帆船赛和劳力士法斯特耐特帆船赛。澳大利亚游艇会（CRUISING YACHT CLUB OF AUSTRALIA）举办的这项628海里离岸赛，网罗世上最壮丽的海陆景致，吸引世界各地富经验的船队参与，克服赛事严酷环境的挑战。

这项历史悠久的赛事自1945年开始每年举行，将于2019年举办第75届。

追求卓越与精准，一直是劳力士腕表与帆船运动共同的价值连系，过去半个多世纪以来劳力士与帆船运动建立密切的合作关系，积极支持帆船运动，成为最顶级帆船赛事、组织及船员背后重要的推动力量，其中劳力士冠名赞助的主要赛事将近15项，包括劳力士悉尼至霍巴特帆船赛（Rolex Sydney Hobart Yacht Race）、劳力士法斯特耐特帆船赛（Rolex Fastnet Race），统一设计组别的劳力士法尔四十世界锦标赛（Rolex Farr 40 World Championship）、超级帆船云集的劳力士超级帆船杯（Maxi Yacht Rolex Cup）及劳力士天鹅杯（Rolex Swan Cup）等。

起航线出发、制定最佳航行路线、最佳时间点转向、抢航终点线，分秒必争、精准时刻对于

劳力士悉尼至霍巴特帆船赛的水手们来说，越来越重要。多年参加赛事并于2002、2008年分别获得两届赛事总冠军的Bob Steel说：“随着赛船升级以及其他航海技术越来越现代化，劳力士悉尼至霍巴特帆船赛的完赛时间越来越短，这是大势所趋。如果说过去的劳力士悉尼至霍巴特帆船赛像马拉松，那么今天的劳力士悉尼至霍巴特帆船赛更像是短跑，每隔50英里左右就有一个赛段点，想要赢得比赛就必须抢先抵达每一个赛段点，从起航信号发出的那一分钟起，你必须分秒必争。”



总冠军Alive号 © Rolex/Studio Borlenghi

你我他（她）的悉尼至霍巴特 冠军船东是一名职业选手

2018年劳力士悉尼至霍巴特帆船赛的焦点依然是5艘100呎超级大帆船的冲线之争，结果依然充满戏剧化，但似乎少了一些惊喜的意味。

来自中国香港的Scallywag早早就已在悉尼港摩拳擦掌，却终究逃不过倒霉的魔咒，在开赛不久即因船上器材问题而遗憾退赛。用命运多舛来形容今年的Scallywag，一点都不过分，一系列的戏剧性事件似乎在不断考验着船长David Witt和船东李成煌关于船队理念的定义：“当事情变得困难，我们只需更努力，而正是如此让我们为船队感到骄傲。”

号称世界最快的单体帆船Comanche今年似乎少了一些运气，这艘只要瞅上一眼就能感受到腾腾杀气的海上巨舰，在开赛一路领先，却在临近终点时被野麦十一号和黑杰克（Black Jack）队超越，以冲线第三名结束其在2018年劳力士悉尼至霍巴特帆船赛的征途。浑身是戏的野麦十一号今年依然延续其戏精的船设，在船长马克·理查森（Mark Richards）率船队一番关于“海上救援”（马克在冲线后的呐喊之语）的拼搏之后，澳大利亚著名的航海家族Oatley Family再一次捧起了冲线冠军奖杯。今年赛事最大的争议点依然来自于这条船队，野麦十一号在赛后被第二名冲线的黑杰克队抗议，理由是前者在比赛期间没有打开AIS（Automatic Identification System - 帆船赛事要求所有参赛船只均需在船上安装自动定位识别系统）。随后赛事组委会引入了独立国际仲裁委员会参与判决，并且于1月30



环绕塔斯曼岛后，DARE DEVIL拉近与对手的距离 ©Rolex/ Studio Borlenghi

日神速地宣布野麦十一号冠军宝座无恙。

另一边厢，来自塔斯马尼亚德尔文帆船俱乐部的Alive船队，这支由塔岛船长邓肯·海因（Duncan Hine）挂帅并第五名冲线的船队，在系数校正后以3天6小时41分16秒的成绩成为本届赛事总冠军，并从澳大利亚游艇俱乐部（CYCA）主席保罗·比林翰（Paul Billingham）手中接过并举起了塔特莎杯，这个赛果着实让每年都老老实实地为悉尼来的船队庆祝的塔岛人民狂喜了一番。要知道，上一次来自塔州船队夺冠的时间是1979年（由Screw Loose船队获得），而且迄今为止，只有一共四条来自塔斯马尼亚的船队曾获得过赛事总冠军（夺冠年份分别是1947、1948、1979及2018）。66尺的Alive号由世界知名帆船设计巨匠Reichel Pugh设计，其船东菲利普·特纳（Philip Turner）是一名退休的职业赌徒。大概在5、6年前，菲利普在霍巴特终点线观赛时，突发奇想：“我想有一天我可以赢一下这场比赛。”于是，梦想在每一步的行动中得以实现。这位土生土长的塔州水手，航海早已成为其血液中的一部分。在更名为Alive后（该船前身是Black Jack），这支船队即活跃于各大国际帆船

赛场，并且凭借精准的系数设定及卓越的团队配合，囊括了众多航海奖项。而这次可以在家门口将世界上最艰难的离岸帆船赛事奖杯收入囊中，相信这绝对是值得让菲利普及其船队骄傲一辈子的事情。

2019年将迎来劳力士悉尼至霍巴特帆船赛75周年，很多船队为了做好参赛准备，选择了在2018年偃旗息鼓，因此最终完赛的船队共计79支。但这丝毫不碍于水手们在焕然一新的CYCA酒吧里高声惊叹赛前降临的夏日冰雹，丝毫不影响追风的老少爷儿们在万帆簇拥的悉尼港顺风南下，以及在抵达霍巴特终点线后的百感交集和在海关酒吧的酣畅淋漓。

极度奢侈的悉尼至霍巴特帆船赛 老潘亲述第5次参赛经历

2017年劳力士悉尼至霍巴特帆船赛结束，船东崔维斯宣布2018年不再带船参赛。气象导航久诺邀请我上一艘30呎帆船参赛，我本来答应了，后来崔维斯上了一艘80呎大船当教练&船长，要求我过来协助，这种美事我当然不会放过，于是

我推辞了久诺的邀请，加入了崔维斯的行列。

这次上的船（船名APSARAS，香港船籍，ADVANCED A80船型）是香港华创及七星湾游艇会在海外环球航海的船只，在欧洲、美洲、非洲、亚洲都曾留下过足迹，但参加悉尼至霍巴特帆船赛还是第一次，据说因为这个赛事相当有难度，老板特地邀请澳洲本地团队加入助阵，请崔维斯当教练执掌赛队，我也有幸被崔维斯点名过来协助导航工作。

这艘80呎长的赛船叫做APSARAS，意指“有女飞天”，名字非常美。这艘船是意大利制造的高级帆船，里面的装潢跟“Swan天鹅”不相上下。

到了船边首先被船头的飞天仙女的图像所吸引，据说船名APSARAS就是传说中的飞天仙女的名字，柬埔寨吴哥窟里面有APSARAS的雕刻，是一个流传已久的神话故事。船只取名的旨意也就是随着飞天女神的带领与庇佑，到世界各地开眼界学新知。

2018年起航还是3条起航线。原本以为2017年设置3条起航线是因为有十几艘克利伯赛船加入，现在看来并非如此，2018年没有克利伯赛船也还是3条起航线。我们在中间的第二条线起



GRAHAM BRADFORD的FLYING FISH ARCTOS第13度参加劳力士悉尼至霍巴特帆船赛 © Rolex/Studio Borlenghi

航，起航以后要绕过X、Y两个标点。

入夜了风越吹越强，我们的A2号帆有点招架不住，我们决定降帆，船只从原来140度风角转向160度风角，这时两个大浪推了过来，球帆抖了两下，从上面三分之一处爆开。大家顿时傻眼，一张半爆的帆，下面大半已经掉在海面上，必须从海面快速移除，万一包住船头非常危险。

第二个白天，风浪硬是把新买的零号帆撕成两半，我们仿佛断了另一支手臂，再度将破的零号帆降下来，改用前帆，大角度继续前行。

崔维斯让我们开始修补爆掉的零号帆，以及昨晚爆掉的A5球帆。据说进入风暴湾以后，如果没来得及在强风停止前进入终点，有可能会遇到微风，没有球帆船是跑不动的。于是大家人手一针，把球帆理开以后，先从边上缝被拉开的球帆边，再从中间一层又一层的把球帆用胶水加贴纸糊起来。这一天我一直掌舵没换班，因为大家的手也都没停过，一整天都在干活。

我们的船除了速度不行以外，船上的气氛相当融洽。贵宾组里阿宝和小邱是原来的广东船员，忙的时候能过来搭把手，闲的时候就发挥广东人特长煮吃的，有一餐是排骨粥、煲仔饭，还有水饺，大家吃得热腾腾非常高兴。

第二天入夜，我们沿着塔斯马尼亚岛东侧往西南前行，预计清晨能到塔斯曼岛（Tasman Island），也就是著名的管风琴岩（Organ Pipes），是所有船只的转折点，通过这里往西北边的霍巴特冲终点。

半夜迎面而来的是空气中凝结的水气，海面上湿气越来越重，整艘帆船被大雾吞噬，原本能看到的星星、月亮，陆续离开我们的视线，原本可以用导航屏幕看到附近的船只位置，也在逐艘变少。这不是恐怖电影中的情节，这是真真实实的事情降落在我们头上。我们即使没有迷航，这样的场景如果没有一点胆识，是会被吓到的。我们叮嘱船员们小心翼翼注意瞭望，随时关注每一个

灯光或声音的靠近，避免发生危险。

凌晨5点多，突然吹起了30节大风，把A2球帆也吹爆了！我们只好把前帆也卷起来，剩下一面主帆，进入风暴湾，我们才意识到真正的风暴从这里才开始。船只一直保持着倾斜，强风把船的支索吹得发出潇潇声，主帆后缘被风吹得啪啪作响。即使是干舷很高的船，一阵又一阵的波浪还是打到船上来。

这时空气中的气氛开始紧张。从快乐的参赛，抱着有机会夺牌的希望，到爆了几张球帆失去竞争优势，到现在似乎在生死存亡之间游走，我们的气氛从欢乐到沉闷、紧张、沮丧，开始怀疑为什么好端端地不待在家里吹空调，而要到这里折腾自己？

经过铁砧板，我们向组委会通报我们的抵达。崔维斯把航线维持在海湾的东边，风从西边吹过来，东边的风比较好，这时不知出了一个什么比较危险的情况，船只变得很难控制。压力终于



CHUTZPAH 号和APSARAS号（左） © Rolex/ Studio Borlenghi



劳力士悉尼至霍巴特帆船赛是劳力士合作的三项600海里赛事之一 © Rolex/Studio Borlenghi



KIMBERLEY JAGGER的CINQUANTE二度出赛劳力士悉尼至霍巴特帆船赛 © Rolex/Studio Borlenghi

击溃了竹，他跑过来对崔维斯咆哮：为什么把我们弄到这个地步？！崔维斯欲言又止，留下尴尬的人群。

我们的状况几近危险，船员中累积了很大的压力，如果这个时候船只坏了，那么就没办法完赛。我能理解竹，相信他也代表了船上很多船员的的想法。

就这样我们越来越接近终点，能从远处辨认出终点线的黄浮标，风也渐渐变得没那么乱，阵风也没那么急了。我们挂着内支索前帆，缩两格主帆的状态下通过终点，完成了2018年的悉尼至霍巴特帆船赛，在终点线喇叭响起的那一刻，全队欢呼拥抱，互相击掌，彼此庆祝。

宪法码头边上聚满了人群，为我们拍手欢呼道贺。

80呎帆船，20个壮丁，爆了4面帆，吃了6冰箱食物，渡过3天3夜，628海里的追逐，花了71.5个小时，总船队85艘，第27艘进港，我们终于办到了。

一般水手能加入一艘80呎的高级巡航船，是一件幸运的事情。遇到几个悉尼至霍巴特帆船赛曾经的参赛水手都已经白发斑斑，知道我在80呎帆船上面都还嚷嚷着：“带上我一起航行”。80呎帆船另一个好处是不怎么上浪，因为船舷相对



JOHN WINNING JR的WINNING APPLIANCES号破浪前行 © Rolex/Studio Borlenghi



DARE DEVIL往南驶往霍巴特时，获海豚相伴 © Rolex/Studio Borlenghi

比较高。以前跑40呎帆船的时候，上20节风的迎风航段，就必须面对不断袭来的浪花，没下雨都要湿身，下雨更不用说。这次航海从头到脚都是干的，里面的衬衣反而是湿的（天气太好稍微一工作里面就开始冒汗），这次悉尼至霍巴特帆船赛称得上是“极度干燥”的一段航行。船上的美食由七星湾的水手阿宝领衔，餐餐都能吃到煲仔饭、海鲜粥等中餐，简直就是极度美食。船上的船舱很多，随便挑一个床就能好好地睡上一班休息时间，加上我上次赛前开刀治疗了呼吸中止症，所以每个休息班都能睡上好觉，属于极度好眠。船上人手多，每个工作都有专人进行，不用一个人分好几个角色进行工作，可以说是极度分工。这几个因素加起来，就构成了我的这次极度奢侈的悉尼至霍巴特帆船赛之旅。

劳力士悉尼至霍巴特帆船赛堪称名列全球前三位的领先帆船赛事之一。澳大利亚游艇会（CRUISING YACHT CLUB OF AUSTRALIA）举办的这项628海里离岸赛，为各参赛船长、战术指导及船员带来严峻考验。此经典帆船赛吸引世界各地富经验的船队参与，克服赛事严酷环境的挑战。这项历史悠久的赛事将于2019年举办第75届。我们希望今年将会有更多的中国船队参加此次赛事！

劳力士与帆船运动

当劳力士在全球范围内支持一项运动时，该品牌几乎全力以赴。以帆船运动为例，自1958年以来，劳力士与著名的纽约游艇会（NYYC）合作，成为帆船界的一员。到目前为止，劳力士是众多帆船运动的冠名赞助商，从北美到南美，从欧洲到亚洲再到澳大利亚，都有劳力士赞助的帆船运动，包括劳力士TP52世界锦标赛，劳力士悉尼至霍巴特帆船赛，劳力士法斯特耐特帆船赛，劳力士超级帆船杯，劳力士天鹅杯和劳力士中国海帆船赛等等。

除了赛事合作伙伴关系，劳力士还与世界上一些最负盛名的游艇俱乐部建立了长期合作关系。从20世纪50年代的纽约游艇会（NYYC）开始，包括皇家游艇会，翡翠海岸游艇会，皇家马耳他游艇会，皇家香港游艇会，意大利游艇会和摩纳哥游艇会等。更重要的是，劳力士甚至还开设劳力士年度世界最佳船员奖（Rolex World Sailor of the Year Awards），以表扬年内表现卓越的帆船运动员。

老潘参加悉尼至霍巴特帆船赛统计 制表©老潘

年份	船名	船长	船只总数	完成船只	冲线顺序	航行时间	IRC总成绩	IRC小组成绩	ORC小组成绩
2013	ILLUSION	34	94	84	77	4:08:02:17	21/76	2/8	4/13
2015	CHINA EASY WAY	42.5	108	77	RETIRED				
2016	CHINA EASY WAY	42.5	88	83	59	3:07:28:20	22/71	5/10	5/10
2017	CHINA EASY WAY	42.5	108	102	71	3:05:47:53	32/81	3/11	3/12
2018	APSARAS	80	85	79	27	2:23:27:33	49/72	17/19	13/14

悉尼至霍巴特帆船赛之最（1945-2017）制表©老潘

赛事数量	1945-2018（第74届）
参赛船总量	6018（5087完赛，1033退赛）
完成赛事人数	57210人
赛事平均船数	81艘
最大参赛数	371（1994第50届）
最小参赛数	9（1945第一年）
最大海外船队	27（2015,2017）
最快抵达记录	01:09:48:50 （由COMANCHE保持）
最小参赛船	27呎（1978）
最慢抵达记录	11:06:20:00
最接近冠军差	7秒
最多参赛记录	51次（TONY CABLE, 2016）
参赛次数最多的船只	44次（BACARDI, 2014）
最年轻船长	17岁（SEAN KIRKJIAN, 1986）
最老船长/水手	88岁（SYD FISCHER, 2015）
第一全女子队	1975年



OCEANLINK
CLUB
佳海游艇俱乐部

博鳌金湾

中国银行
BANK OF CHINA



合作销供国中
CO-OP SUPPLY CHINA



鑫城

OCEANLINK CLUB
佳海

ROUTE BOOK SAILING RACE

更路无限: 缘起和未来 第二届更路簿杯帆船赛小记

文/鲁启东 图/李旻

《更路簿》又称《南海更路经》，是海南民间对南海开发的航行路线，记录了西南中沙群岛的岛礁名称、准确位置和航行针位（航向）、更数（距离）和岛礁特征。《更路簿》起源于明朝，成书于清朝，发现于琼海，实践于潭门，它是千百年来琼海渔民下南洋的经验总结和智慧结晶，被列入国家非物质文化遗产。



鲁启东

二一三 数学专业，帆船国际竞赛官国际仲裁，11届奥运会6届亚运会帆板技术官员。
RYANASA 教练。





本文作者鲁启东教练(左)在本届赛事中担任裁判长



千年渔港——潭门



“南海博物馆”号裁判船

编者按：“更路簿杯”帆船赛由中国环球航海第一人翟墨发起。赛事以海南“更路簿”历史航线作为航海比赛航线，在特定航段采用罗盘和海图等传统导航工具和方法进行导航，还原中国传统的航海文化。

潭门镇是位于琼海市东南方的一个渔镇，有海南省最大的港口——潭门港。潭门渔民是全世界持续开拓西沙、东沙、南沙和中沙最早的人群，从来都将黄页岛视作老祖宗留下的遗产，世代传承尽心尽力去保卫、开发。

“更”是距离，“路”是航向，“簿”是记载——这是中国古老而确信的绘图文记载的航海活动。

进入21世纪，短短的不到20年，随着经济腾飞和海边基础设施进步，国内兴起一波帆船航海活动热潮。

大船、小船，成人、青少年，职业选手、业余玩家，奥运级别、休闲船，夏令营、国际帆船锦标赛、各种类别的航海活

动五彩缤纷。

这中间，更路簿帆船赛显得非常特别：

比赛母港很特别：它依托千年渔港——海南琼海潭门渔港作为赛事母港，这仅仅是个小镇，行政级别股级，但是有中国南海博物馆——国际一流的大型现代化国家级综合性博物馆，汇集海上丝绸之路历史积淀，国内所有海港中的唯一；

赛事创办者很特别：艺术家和航海家翟墨，一位已经航行12万多海里，并将帆船航海作为自己寻求创作灵感、体悟，而且不断地远航和宣讲航海对于民族和国家的意义的画家和航海者；

与独特的航海文化遗产关联：《更路簿》是中国被唯一发现现存的、由航海世家保存下来的海上活动文字记载，既是航海日志，也是导航手册，在文字记录、史书浩瀚的华夏，却是孤本。



在吹起季候风时的南海比赛：这是古代中国航海的标准航线和季节，乘着东北季候风，一路向南，风大浪高、顺风顺水，可感知古人顺天时、占地利、充满智慧和勇气的航行，一直是安全而不断延续的。

大海，在更路簿传人心中，是可以自由往返的家园。

比赛中，对航海勇士的传统祭拜活动延续着强悍的航海基因：对大海，恐惧是自然的感受；经历惊涛骇浪、同乡兄弟一去不回，仍然永不停歇，这种强悍之风，是民族强大的基因。

108兄弟祭拜仪式，那是对曾经的一次大海难的永不遗忘；也因此，每个航海家族会不断地将自己的航行情况记载到各自的更路簿中，经验如此积累、知识不断传承：有传承，方久远。

潭门这里能够流传更路簿、108兄弟的祭拜仪式，对航



翟墨在开幕式上

开幕式上108兄弟祭拜仪式



首届赛事开幕现场



风浪洗礼



海知识有传承，对海上灾难有回顾，正说明航海文化的传承多么顽强、纯粹。道失，求诸于野。在从大连到福建沿海，都没有流传下来历史上的航海文字，在潭门这个偏僻的渔村静悄悄地保留下来了。

没有对每一次航行记录的更路簿，不可能世代相传南海为家；

没有对大海难的不不断祭奠和追思，不可能有继续下去的勇气——每一次祭奠都是一次精神的历练，无视遗忘灾难，不会令人坚强，只会让人变得无知、鲁莽，也不可能留下那么细致、精准的更路簿；

造船技术、行驶古帆船的技艺也许失传，但是勇于面对风险搏击风浪的精神，一直伴着更路簿延续下来。

翟墨先生自2016年亲自左右罗盘，右手更路簿航遍南海后，为了更好地传承和保护这项航海文化遗产于2018年发起更路簿杯帆船赛。赛事邀请国际国内经验丰富的船队、拥有远航帆船的船东们一起相聚在千年渔港潭门，来这里续写风帆时代，华人航海的里程，是个巨大的创举。

这个过程挺艰难的。

每一次参赛船们汇聚到潭门和赛后离开，都要面对风浪的洗礼。

虽然海南冠名自由贸易岛、国际旅游岛，可是对自有的非渔业、非旅游的船只，管制的法律法规既不自由，也不简单轻松，都是很耗费时间、精力的复杂流程，远没有航海大国的气象格局：海上交通和船只活动量没有香港1/100，手续繁琐大香港几个量级。组委会借比赛之际，为风帆航海爱好者们打开了一扇方便之门。希望门，持久地开，开得更大，束缚航海运动发展的落后法规也能被更新，不会比赛一结束就被相关单位关闭。

远航帆船的船东和队员们，在这里经历的是古代航海家们选择的东北季风航海，最好的前往南海的快速旅程：这也往往意味着是在别处不多见的大风大浪。

今年凑巧，在两场各持续一周的大风期间，居然有了3天相对平静的2、3级风海况，令有些人怀念起去年的6级海况了——痛并欢乐着。

几百年前，选好日期看好月相，手持罗盘，比对着更路簿，乘着季候风，驶向南海的中国平民航海家们走的很远。他们描绘的千里石塘、万里白沙，就是如今的东沙群岛、南沙群岛、西沙群岛、中沙群岛。

如今，国内的航海爱好者们正在一年年积累经验，不仅要让船只配备得适合远航，船东们也在历练





现代更路簿勇士



潭门渔船与大帆船形成美丽风景



无兄弟不航海



自己，增加远航的里程、培育团队。选一个同舟共济的真朋友容易，要有一队人都能风雨同舟，并非易事。

古人的更路航海，是以家族为单位，世代相传经验，兄弟血亲一起，才能应对未知的风险；如今，船队都是五湖四海的聚到一起，作为团队的航海经验都在积累的初期。有勇气、有行动，就有希望如更路簿的传人一样，在大海自由地往来。

更路簿帆船赛就成了大家召唤团队、历练风雨的平台。

帆船赛是个舶来品，用比赛来促进人们的航海技艺只是体育运动的一个功能，如同奥运会选择了小帆船项目；

用一场比赛来纪念一位民族英雄，如同韩国举办的李舜臣将军杯帆船赛；

用帆船赛来唤起人们对中华古老航海文化的回忆，吸引人们延续古老文明的生命力和充满勇气以海为家，让南海成为中国人自由往返、汇聚天下群英、广揽五洲宾客之地，这就是更路簿杯帆船赛。

相信这些从更路簿帆船赛中历练过的航海人，会如更路簿中记载的一样，观风引浪、踏斗行云、遍四海而笑傲江湖。



T&Z MARINE CUP THE FIRST J/80 ASIAN CHAMPIONSHIPS

三个“一”看懂首届J 80亚洲锦标赛

图/李旻

2018年12月6-10日，首届“天泽航海杯”J80亚洲锦标赛在厦门五缘湾举行。这项赛事由中国帆船帆板运动协会、J80帆船亚洲联合会、厦门市体育局联合主办，厦门市帆船游艇运动协会承办，天泽航海俱乐部冠名赞助，来自10个国家和地区的26个帆船队参加比赛（包括9支高校队伍）。

12月7日晚宴上，举行了2019-2021年度J 80亚洲锦标赛承办签约仪式，约定在未来3年里，J 80亚洲帆船联合会、厦门市帆船游艇运动协会、天泽航海俱乐部三方将建立更加紧密的战略合作关系，共同举办未来三届J 80亚洲锦标赛。

“天泽航海”还在现场与J 80建造商厦门红龙游艇制造有限公司签约，采购30艘现船。

厦门的帆船赛以“俱乐部杯”帆船挑战赛最负盛名，这个横空出世的J 80亚洲锦标赛是什么来头？未来将如何发展？“天泽航海”是一家什么样的公司？通过对

三个关键人物厦门市帆船运动协会会长、厦门市顽石航海运动有限公司总经理魏军，亚洲J80帆船级别协会主席 James Maclaren Johnstone，天泽航海俱乐部创始人田丰的采访，我们总结出三个“一”：一个船型、一个标准、一次尝试——主办方致力于用J 80级别赛事促进国际交流，提高竞赛水平。

一个船型

厦门市帆船运动协会会长、厦门市顽石航海运动有

限公司总经理魏军担任本次比赛的赛事总监，已经连续举办十四届的“俱乐部杯”帆船挑战赛多次使用的也是统一级别的J 80作为赛船。在国内航海圈德高望重的魏船长介绍说，J 80这个船型在厦门投入使用已经七八年了，数量也多，仅“俱乐部杯”投入使用就有四五十艘J 80。应用广泛，熟悉这个船型的人也多。“船的数量在，玩船群体在，时间长，所以现在在厦门举办J 80亚洲锦标赛，时机很成熟，”魏船长说。

这次采访也让我第一次知道在各大帆船赛中经常出现的Jim船长的全名是James Maclaren Johnstone，他是美国JBoats船艇（诞生于1977年）所有者Johnstone家族的一员，J 80就是他的家族品牌旗下的船型之一，诞生于1993年，2008年进入中国市场，从2015年开始授权厦门红龙游艇制造有限公司（Red Dragon）建造，以供应亚洲市场的需求。

Jim的另一个身份是亚洲J 80帆船级别协会主席，第一次在中国举办首届J 80亚洲锦标赛，由J 80亚洲帆船联合会倡议。

与其他赛事中爱开玩笑的形象大不相同，J 80亚洲锦标赛中的Jim显得严肃很多，他深入参与赛前的赛船称重、检查，赛队招募，在船长会议中讲解J 80级别赛事规则，在比赛过程中担任比赛仲裁等各项工作。据他介绍，J 80全球销量近3000艘，是全世界单一级别数量最多的龙骨帆船。2018年在欧洲举办的J 80世界锦标赛有200艘龙骨帆船参赛。而在亚洲范围内J 80船型中国最多，在中国范围内厦门的J 80最多。

10月底埃伊船艇刚刚在云南抚仙湖举办了FAREAST 28世界锦标赛，12月J 80就在厦门举办亚洲锦标赛，J 80和FAREAST 28两个船型尺寸相近（都是8米左右，相差2英尺），都是赛船，市场定位相似，难免被比较。Jim否认了本次J 80亚洲锦标赛对标FAREAST 28世界锦标赛的说法，表示首届J 80亚洲锦标赛早就在计划中。

冠名赞助商天泽航海俱乐部总部位于青岛，是J 80中国北方代理商，同时也代理博纳多、土耳其阿兹尔（Azuree）等船艇品牌，公司业务集船艇销售、管理、培训、赛事、保险、金融于一体。

2018年“天泽航海”表现亮眼，成交各类帆船共计30余艘，其中包括20艘J 80帆船，2019年天泽航海将再次将30艘J 80投入市场。

天泽航海俱乐部创始人田丰表示：“天泽航海”将继续冠名J 80亚洲锦标赛并共同举办未来3届赛事，不遗余力地在包括中国在内的亚洲地区推广J 80这个船型。

在田丰看来，J 80速度快，安全稳定，便于操作，5节-25节风速都能轻松掌握。本次J 80亚洲锦标赛的几天里，厦门五缘湾就是大风大浪的天气，比赛首日海上平均风力17节，阵风20多节，就是J 80船型的最好证明。从J 80在中国北方区域的表现来看，田丰认为这一中小型龙骨船型非常适合各类帆船俱乐



James Maclaren Johnstone在赛事码头

部，用于近岸比赛、训练、培训等。

一个标准

在采访中魏军船长表示，本届赛事的一个亮点是对统一级别、统一船型、统一标准的重视，赛前对比赛用船（包括船帆）进行了严格的称重、尺寸丈量、安全检查，船重不够的增加沙袋等来补充重量，安全设备不齐全的进行补足。统一贴上级别LOGO，确保无论赛队抽到的船号是多少，所有赛队使用的都是统一、标准、公平的赛船。

之所以称之为亮点，是因为这一点是之前国内帆船赛事不够重视的。许多国内帆船赛中，抽签抽到的赛船有好有坏、有快有慢，比赛成绩很大程度上凭运气，非常影响参赛体验。

今年的“俱乐部杯”，因为有一艘赛船出现船员空位，魏军船长临时上赛船打比赛：“以参赛身份（而非组织者）来参与比赛，我特别有感受，也想明白了一件很重要的事：大家为什么来（参赛）。奖杯够不够多，晚饭够不够好，这些都是次要的，重要的是公平公正，有很好的比赛条件，让大家来享受比赛。”创造公平的竞赛环境，在J 80亚洲锦标赛的赛场上，无疑得到了加强。

“比赛中落后别的赛队，可能是因为犯了技术错误，而不是因为赛船不同，”Jim同样强调了本次赛事统一标准的这一亮点：“这是我们第一次把国际级别的赛事制度引进中国，我相信对中国国内的竞赛环境是一个促进。”在船长会议上，Jim也详细讲解J 80级别的规则要求，反复强调他会在比赛过程中抽查赛船，确保补足船重的沙袋或其他物品没有被船队拿下来。

开赛仪式



一次尝试

首届比赛可能未必尽善尽美，但它意味着多方面的尝试，通往未来无限可能性的一个开端。

魏军船长说，J 80亚洲锦标赛这个项目前景很好，在中国会有很好的发展。“此前在大家眼里J 80就只是一条帆船，和其他帆船并没有太大不同。有了这个级别比赛之后，大家就会意识到它竞赛帆船的属性，主动去学习级别规则和标准，从而提高竞技水平，从这个角度看，是非常有发展意义的。”

国内有名的帆船劲旅“海狼号”也出现在本次比赛当中。“海狼号”负责人表示，2018年“海狼号”参加的其他4场比赛都使用自己的赛船，没有参加过统一组别的比赛。现在国内统一组别的竞赛水平越来越高，所以这次让队员们来厦门参赛锻炼学习。

对于J 80亚洲锦标赛的未来规划，魏军船长说：“我希望它真正办成一个名副其实的亚洲锦标赛，有机会和日本、韩国、泰国、菲律宾这些国家的高手共同交流，创造一个更好的亚洲帆船运动交流平台。目前我们和国外的接触、交流不多，但我们知道日本、韩国等帆船水平很高。今年是我们把他们‘请进来’，未来国内队伍可以‘走出去’参加国外的比赛。”

魏船长也希望创建不同赛事之间的关联性。比如“俱乐部杯”与J 80亚洲锦标赛有什么关联？“俱乐部杯”与J 80亚洲锦标赛都使用J 80赛船，魏船长希望两个赛事能互补推进，共



赛前会议





起点船



Little Soft队

同提高竞赛水平。国际上很多赛事要打分站、计算积分等，很多形式值得尝试。而国内帆船赛事之间的关联性太少，参加比赛对玩家来说没有必须性，完全看心情、喜好，或正好时间合适，未来这种关联性必须要建立起来，才能有更好的发展。

天泽航海俱乐部创始人田丰表示，接下来三年的J 80亚洲锦标赛，“天泽航海”将以更积极的态度参与进来，每年举办一届，在国内或者亚洲其他国家举办，希望通过这个高起点的国际性赛事，推动船艇服务的国际化。

田丰以“船艇管理”、“融资租赁”、“船艇保险”这三个方面为例，说明国内船艇服务意识存在不足。“俱乐部的船艇管理并不仅仅是维修保养等技术管理，而是包括船品采购、码头安排、泊位安排、船长派遣等在内的一揽子管理服务，国际趋势如此，我希望能推动国内船艇管理向这个方向发展。”

“国内买船的另一个‘痛点’是没办法像国外那样融资买船。就是像买房买车一样，用首付款按揭的形式购买，我们在做这方面的尝试，希望得到银行或其他金融机构的支持，单凭我们一己之力没办法把它做大，但是我相信这是一个趋势。”

船艇保险也是国内船艇服务链条上缺失的一环。据田丰介绍，国内船东购买船艇同时购买保险的只有半数，而在国际上

船东普遍都会购买保险。

导致这一状况的原因，田丰认为一方面是国内船东的风险意识有待加强；第二是推出船艇保险产品有难度，需要储备船品、保险、法律法规等各个方面的知识；第三是目前国内船艇缺少法律法规的强制约束。“20年前也有人买汽车保险，但现在有法律法规的强制约束，比如交强险。香港船只必须有一张500万港币责任限额的保单才能上牌，这是强制保险。目前内地还没有强制保险，我相信随着国内法治的推进，船艇的强制保险也会推出，尤其是责任保险。”

Evolution Tiger队夺冠

本次比赛4天里共计进行11轮比赛，首日2轮，第二日4轮，第三日4轮，第四日1轮。最终来自俄罗斯的Evolution Tiger队获得冠军，厦门大学帆船队和Seamo Race Team（升洋队）分别获得第二名和第三名。本届亚锦赛特别设立U25组别（队员平均年龄25周岁以下），最终武汉体育学院帆船队获得U25组别冠军，上海海事大学帆船队、大连海军舰艇学院帆船队分别获得U25组别亚军、季军。



田丰(左二)在赛事码头





SYDNEY Sail GP 国际帆船大奖赛首站落幕 中国队最终排名第四

国际帆船大奖赛（SailGP）于英国当地时间10月3日在伦敦宣布启动，由拉里·埃里森（Larry Ellison）和拉塞尔·库茨爵士（Sir Russell Coutts）共同创立。2019年将有澳大利亚、中国、法国、英国、日本和美国6支代表国家参赛的船队，统一使用当今世界上速度最快、技术最先进的F50水翼双体帆船，在全球5个标志性的赛场展开角逐，争夺冠军奖杯和100万美元的丰厚奖金。



出征日布鲁诺(左)和拉塞尔爵士(右)为舞狮点睛



澳大利亚队以48分傲居积分榜首



澳大利亚队和日本队进入冠军争夺战

国际帆船大奖赛 (SailGP) 于英国当地时间10月3日在伦敦宣布启动, 由拉里·埃里森 (Larry Ellison) 和拉塞尔·库茨爵士 (Sir Russell Coutts) 共同创立。2019年将有澳大利亚、中国、法国、英国、日本和美国6支代表国家参赛的船队, 统一使用当今世界上速度最快、技术最先进的F50水翼双体帆船, 在全球5个标志性的赛场展开角逐, 争夺冠军奖杯和100万美元的丰厚奖金。

国际帆船大奖赛2019年赛季比赛日期及地点: 2月15-16日, 悉尼; 5月4-5日, 旧金山; 6月21-22日, 纽约; 8月10-11日, 考斯; 9月20-22日, 马赛。

当地时间2月16日, 为期两天的国际帆船大奖赛悉尼站圆满落幕, 最终澳大利亚队凭借强劲实力和本土作战强势夺冠, 日本队屈居第二, 英国队排名第三; 中国队在最后一战中表现完美, 将自身的积分榜排名提升至第四位。

本次赛事共进行了五轮群发赛, 澳大利亚、中国、日本、英国、美国和法国等六个队伍在著名的悉尼港口进行了激烈近身对抗。首日3轮群发赛后, 中国队以19分暂列第五, 第二天队伍则上演了一场低开高走的好戏。第4轮比赛中, 中国队因起航不利导致整体节奏被打乱, 最后一个完赛。但他们迅速调整状态和战术, 在

10分钟之后的第五轮上演了一场完美的翻身仗。队伍率先冲出起跑线, 从一开始就占据主动并在整个过程中紧咬澳大利亚队, 最终第二个冲线。事实上, 在绕过下风标的过程中, 中国队甚至一度超过了对手。这个成绩也极大增强了队员的信心, 刘学表示: “以第2名的成绩结束最后1轮比赛给了我们更多自信。尽管开局不顺利, 但我们及时找回了节奏, 这是不小的进步!”

回顾悉尼站的表现, 船长菲尔·罗伯森表示有遗憾但整体比较振奋人心: “我们是一支全新的船队, 真正在F50赛船上训练的时间还不足1个月; 但我们有很好的团队, 每天都在进步。比赛结束后, 我们会分析回顾所有数据, 并针对训练, 为5月份开始的旧金山站做好准备!”

冠军的争夺一如预料在日本与澳大利亚两队中进行。澳大利亚出师不利, 以1分的微弱优势落后对手。但在第二天比赛中表现完美, 显示出自身强大的实力, 连下三场, 最终以3分的优势反超日本队, 排名第一。

日本队船长南森·奥森里奇在赛后表示: “所有船队都在飞速成长, 相信到了旧金山, 大家都能跑得更快, 也都憋着一口气看能第一个打破50节的船速极限。”



BOOT DUSSELDORF 2019 全球最大的室内游艇展 跨越50年的传奇

第50届杜塞尔多夫船展 (boot Düsseldorf 2019) 于2019年1月19-27日举行, 今年的展会创造了多项展会记录。共有来自73个国家的2000位参展商参展, 展商最多的国家, 除了东道主德国之外, 主要来自芬兰、比利时、英国、瑞士和意大利。参展帆船、动力艇1500多艘, 展位面积达22万平米, 来自100多个国家的近25万观众参展 (2018年入场观众人数24.7万)。



杜塞尔多夫船展总监Petros Michelidakis说：“杜塞尔多夫船展是最高水平的游艇交流平台，来自全球的游艇商业信息在这里汇聚。同时它也是游艇目的地的交流平台，海岛旅游展商也吸引了大量参展者的目光。”德国水上运动协会（Association of the German Water Sports Industry，BVWW）总监、游艇行业专家Jürgen Tracht认为本届展会反映出了非常乐观的行业发展形势：“12米以上的大中型游艇有很好的发展势头，灵活的小型游艇也深受欢迎。”Jürgen Tracht特别指出，从15号展馆的表现来看，多体船的未来发展前景会一片大好。“杜塞尔多夫船展是游艇行业重要的推动剂，展会国际化程度、参展群体的高水准，令我们的企业会员印象深刻，”Tracht说。

杜塞尔多夫船展不仅仅是B2B商业平台，同时也是游艇领域最新动态、前沿概念的展示窗口。游艇经纪公司的决策者们和不同船厂接触、比较，了解他们的技术进展、发展策略，最终形成决定，和船厂达成不同合作计划。

游艇租赁越来越流行，游艇经纪公司在游艇产业链中的作用也更加突出。想租游艇的客户有福了，本届杜塞尔多夫船展共有1500艘帆船、动力艇可供选择，意向客户可以四面出击、多做比较，再做决定。

本届展会期间举办了多项主题活动，庆祝船展50周

年。迈入下一个50年的下一届杜塞尔多夫船展将于2020年1月18-28日举办。作为序幕，主办方将于2019年12月为展会的“强壮先生”、吊装机Big Willy举办一个派对，庆祝它的40岁生日。

50年大事记

1969年11月德国杜塞尔多夫Fischerstraße的一个雾天，杜塞尔多夫船展首届展会拉开序幕。为期6天的展会共接待了34000名观众。展会负责人Kurt Schoop的一个明智之举，是邀请经验丰富的游艇记者Horst Schlichting加入团队，共同策划创立这个全球第一室内船展。首届船展的116位展商来自7个国家，而杜塞尔多夫的当地人则因西北德意志展览公司（后来改名为Messe Düsseldorf杜塞尔多夫展览公司）能举办这样的盛会而倍感兴奋。半个世纪之前，不是在水上、而是在室内大厅看到这么多游艇，的确是一件新鲜事。

1年后，来自25个国家的183家公司参展，展位面积比首届扩大了一倍。从第二届开始，展商的参展需求逐年上涨。从创立之日起，杜塞尔多夫船展的媒体价值就非常高。第二年，德国北莱茵威斯特伐利亚州内政部长Willi Meyer成为展会的资助人。

1972年，展会搬进了杜塞尔多夫北部机场附近新建落成、超级现代的展览中心。从这一年开始，展会改在



1月21日下午, 环球航海第一人、克利伯帆船赛创始人Robin Knox-Johnston爵士出席船展分享经历, 4月份将迎来他个人环球航海经历的50周年。克利伯青岛号船长Chris Kobusch稍后1月25日也在现场出席分享活动

每一年的1月举行, 杜塞尔多夫船展自此成为新年第一个行业大事件、新船季的第一个船展。也正是从1972年开始, 展期拉长到9天, 覆盖两个周末。毫无疑问展商和观众都热烈欢迎展会的这些新变化, 这一年展位面积超过5万平方米, 来自41个国家的307家公司参展, 观众数量达到85751人。展馆中首次引入了游艇测试池, 买家可以在这里测试游艇, 入门新手、孩子们可以在这里玩船和水上玩具。

杜塞尔多夫船展永远站在游艇行业的前沿。1973年, 展馆里首次引入了冲浪板。1974年, 开始与特拉沃明德周末船赛(Travemünde Week)合作, 共同推动方兴未艾的夏季帆船赛。

1976年奥运会在加拿大蒙特利尔举办, 加拿大成为杜塞尔多夫船展的首个合作伙伴国。

1977年展会合作伙伴国是海事历史悠久的英国。同一年, 展会参展人数增加至208000人。

1978年的合作伙伴国是意大利。走入第一个10年的船展相应当时日渐高涨的跳水潜水热潮, 展会的跳水潜水展馆盛况空前, 总部位于德国汉诺威的

普罗伊萨格公司(Preussag AG, 一家旅游公司, 现名途易股份公司TUI AG)为展馆搭建了一座跳水塔台。

1980年, 吊装机“大威利”(Big Willy)进入展馆, 从这一年起, “大威利”成为展会团队中最为人们熟知的“员工”——一年复一年承担参展船只的吊装工作。体型巨大、身披桔色外衣的“大威利”重84吨, 却能把一艘艘重达100多吨的游艇从莱茵河湍急河水中吊装上来。

1981年, 杜塞尔多夫船展首次迎来了皇室的到访, 丹麦亨利克亲王(Prince Henrik)代表丹麦出现在展位上。

1983年, 展会首次拥有自己的展会专用歌曲boot Düsseldorf – Ahoi, 这首歌由Günter Bockelmann作曲, 并于1983年的特拉沃明德周末船赛期间, 在著名的四桅船Passat上首次公演。这首歌为1984年的杜塞尔多夫船展出了黑胶唱片单曲。

1985年, 展会迎来了第二位皇室人员的到访。西班牙国王胡安·卡洛斯的父亲胡安·德波旁·康德·德巴塞罗纳代表当年的合作伙伴国西班牙出现在展会上。

1987年展会迎来了好莱坞星光。希腊教育与艺术部长、女演员Melina Mercouri代表当年的合作伙伴国希腊出席展会, 她还出席了明星帆船Container号的下水仪式, 随后著名德国企业家Udo Schütz驾驶Container号赢得“海军上将杯(Admiral's Cup)”帆船赛冠军。

1988年, 展会迎来高规格王室成员——现在的挪威国王哈拉尔五世(当时的哈拉尔王子)代表当年的合作伙伴国挪威出席展会。

船展的跳水潜水展馆越来越成熟, 1989年海洋电影先锋人物、海底探险家Hans Hass在展会二十周年庆祝庆典上庆祝自己的70岁生日。船展对海洋环境的关注也从这一年开始, 首次颁发了Willi Weyer海洋环境保护奖, 奖金达28000德国马克。当年的合作伙伴国是奥地利, 深受电视观众喜爱的电视节目主持人Hans-Joachim Kuhlenkamp(奥地利籍)受邀成为展会嘉宾, 奥地利艺术家Friedensreich Hundertwasser在一面斜桁帆上为船展作画, 这幅画在展会期间以50000德国马克拍卖价格被买家买走。这次拍卖活动所得全部捐献给位于德国威廉港的由联合国教科文组织(UNESCO)、环境保护组织世界自然基金会(WWF)联合创立的瓦登海洋世界遗产游客中心, 世界自然基金会创始会长、荷兰伯纳德王子亲自接受了捐赠支票。

1991年, 意大利再次成为合作伙伴国, 为船展带来了迷人的意大利礼物。意大利国宝级小提琴演奏家Niccolò Paganini用他迷人的小提琴乐声, 是这一届船展

的开幕仪式成为最具艺术气息的一次。29.4米、90吨超级大帆船Jongert 2900 S为展会带来另一波热潮。

1992年，英国再次成为合作伙伴国，船展迎来了英国女王第三子爱德华王子的到访。航海家Rollo Gebhardt和Angelika Zilcher在结束他们的环球航行之后，带着他们的帆船Solweig IV号出现在本届展会上，并进行大规模媒体宣传，呼吁大家保护海豚。这是杜塞尔多夫船展展会历史上一次具里程碑意义的保护海洋环境推广活动。

船展相当有格调地庆祝了25周年。这一年，“蔚蓝海岸上的明珠”摩纳哥公国成为船展合作伙伴国，雷尼尔亲王赠送给船展一枚18世纪船锚，这支年代久远的古董船锚至今仍然在4号展馆的中心位置供观众观赏。德国ZDF电视台制作的周播体育节目Aktuelle Sportstudio在船展上制作了一期节目，邀请的嘉宾包括摩纳哥阿尔贝亲王（其时正在为在挪威利勒哈默尔举行的奥林匹克雪橇比赛做准备）、冲浪世界冠军Sabine Müller，以及1993年“海军上将杯”帆船赛的获胜者们。奥运火炬传递也途经船展，给参展的人们带来奥运祝福。电影人、海底探险家Hans Hass在展会上度过了他的75岁生日，他的法国竞争对手Jacques-Yves Cousteau首次参观了船展的跳水潜水中心。

1995年的船展名人毕至，星光熠熠，船展的知名度也大大提升。比利时国王阿尔贝二世本来打算微服参观展会，结果当然是被认出来。看了大家排的参观照片之后，阿尔贝二世很开心。航海作家Jimmy Cornell带来了他的畅销书《World Cruising Routes》。环球航海家Wilfried Erdmann、Rollo Gebhardt、Burghard Pieske，世界级冲浪高手Robby Naish、Björn Dunkerbeck，德国游泳健将Michael Groß，德国喜剧演员Dieter Krebs，著名音乐人Heino、Howard Carpendale等名人都出席了展会。

1996年，以水上运动闻名的两个州Brandenburg、Mecklenburg-Vorpommern成为船展合作伙伴。这一年的参展商数量创造了历史最高纪录——1607家。比利时国王阿尔贝二世再次低调地参观了展会。

1997年是杜塞尔多夫展览公司的50周年，作为庆典年的第一个展会，杜塞尔多夫船展享受了周年庆的多享福利：生日与展会同期的男生女生，可以免费入场馆。本届展会合作伙伴岛、冲浪圣地大加那利岛（Gran Canaria）举行抽奖活动，奖品是一艘价值7万德国马克的Dehler帆船。

环境保护主题仍然是本届展会的关注重点。船展举办了开场活动为“礁石保护年”系列活动拉开序幕。德国塑料制品协会（成员为造船材料企业）与德国帆船协

会、德国赛艇协会签署了合作协议，共同备战即将到来的2000年悉尼奥运会。

1998年是“海洋年”，船展使用宣传语“七大洋——给未来的遗产”，举办了别开生面的主题活动。7艘超过25米的超级游艇，从世界各国来到杜塞尔多夫参展。最大的一艘游艇是35.5米的Golden Eye号，吊装“大威利”从莱茵河中将她吊起的过程中，发生履带断裂，已经离地60厘米的Golden Eye号重新摔回河中。一小时之后，换上新履带的“大威利”终于将她吊上地面。超级游艇云集的展会吸引了全球各地名人，除了航海、潜水、冲浪等明星人物之外，阿拉伯联合酋长国的Souheil Bin El-Maktum王子、Bin Khalifa Al-Nahyan苏丹酋长也出席了展会。

1999年，瑞典成为船展合作伙伴国，瑞典国王卡尔十六世、王后西尔维娅出席展会。Hans Hass在船展上庆祝了他的80岁生日。

千禧年的杜塞尔多夫船展充满运动精神。响应那一年在悉尼举办的奥运会，船展展馆里设立了奥林匹克中心。北莱茵威-斯特伐利亚州的3000名孩子们参加了“千禧年理想起点”活动，将自己的新千年梦想化作画作、故事、诗歌，用于募捐。这个活动由德国WDR电视频道、市政储蓄银行和杜塞尔多夫船展联合赞助，最终德国市政储蓄银行得以向联合国儿童基金会捐赠5万德国马克，用于科索沃的一个儿童援助项目。2000年船展的明星游艇是一艘Jongert动力滑翔艇，34米长、125吨重，装有折叠式龙骨。

2001年，豪华游艇集中在6号馆进行展示，6号馆精心设计的采光效果使豪华游艇的展出效果极佳，让展商和观众非常满意。闭幕不久的2000悉尼奥运会热潮犹在，许多奥运会、残奥会运动健儿出现在杜塞尔多夫船展上，为首发仪式增添星光。该年度的明星游艇是一艘Croatian动力滑翔艇Dat Helja，长34.85米，另一艘是法国动力艇Mangusta，长33.5米。

2002年，船展主办方增加了多项展会活动和服务。首次举办了赛艇论坛，还为初学者、钓鱼爱好者设立了学习中心。除了一如既往众多的水上运动名人之外，比利时国王阿尔贝二世再次到访，这一次还带来了他的兄弟Lorenz。著名小调歌手Udo Jürgens也出席了船展。

2003年船展期间的天气不好，大雨导致莱茵河水泛滥，有几天莱茵河上的交通不得不全部叫停，一些超级游艇因此没办法按期抵达会场。恶劣的天气仍然阻止不了人们的参展热情。杜塞尔多夫展览中心的17个展馆全部占满，这也是历史上的第一次。像前几

届展会一样，杜塞尔多夫市长Lord Mayor为船展揭幕。

反复无常的天气令人头疼。继2003年的洪水之后，2004年莱茵河的水位变得异乎寻常地低。幸运的是，所有超级游艇都及时赶到了会场。联邦经济事务和能源部长Wolfgang Clement为2004年船展揭幕。除比利时劳伦特王子之外，奥运冠军、独木舟传奇人物Birgit Fischer也出席了展会。梅克伦堡-波莫瑞州旅游协会在观众通道悬挂了一幅210米长的全景照片，这幅照片如此之长，以致被收入了吉尼斯世界纪录。

2005年船展的合作伙伴、LTU竞技馆的赞助商德国LTU航空公司，为展会带来了Heino、Guido Horn和Peter Maffay的音乐演出，他们美妙的音乐表演成为本届展会的亮点之一。其他展会明星包括F1赛车手Heinz-Harald Frentzen、独木舟世界冠军Birgit Fischer、跳高明星Heike Henkel，以及德国北莱茵-威斯特伐利亚州主席Peer Steinbrück。

2006年，明星游艇Catwalk号的参展吸引了众多媒体关注。这艘游艇长41米，是有史以来室内展出最大的游艇。克虏伯基金会（Krupp Foundation）主席、93岁的Bertold Beitz教授，在本届展会上被任命为船展名誉总裁。从1969年船展创始之日起，Bertold Beitz教授就参与其中并积极推动船展的各项进展。本届展会上出现的名人包括：卡塔尔统治家族阿勒·萨尼家族的哈桑·阿勒·萨尼酋长、电视节目主持人Frank Elstner、F1赛车手舒马赫、电台传奇人物Manni Breukmann、足球节目主持人Ulli Potofski等。

2007年，船展首次展出了经典古董游艇，并主办了“经典论坛”。展馆中，古典游艇与当代游艇形成鲜明对比。本届展会共主办了约150场活动，创造了新的记录。其中一个活动名为“校园师生进船展”，这项由船展组织、面向杜塞尔多夫当地学校的推广活动，让700多名学生走进并认识了水上运动。

2008年，为了响应当年稍后举行的北京奥运会，来自中国的青岛前来德国参展。展会期间，杜塞尔多夫当地足球俱乐部福图纳与拜仁慕尼黑展开了一场友谊赛，福图纳队员球衣上首次出现了杜塞尔多夫船展的Logo。出席展会的橄榄球世界冠军们来了一场水下橄榄球比赛，相当地激动人心。这一年船展总监Abdul-Rahman Adib宣布退休，退休前他已运营展会30年。

2009年，船展40周年之际，运营团队的新旧更替是这一年的大事，Goetz-Ulf Jungmichel就任船展总监。

2010年的展会主题是“360度全息体验水上运动”，参观者通过14个清晰分类的项目，体验不同的水上运动。“海滩运动”增加了直立划水和浅水冲浪项目。跳水潜水中心增加了第二个泳池。杜塞尔多夫水族博物馆组织的“海洋课堂”让孩子们了解海洋以及生活其中的各种生

物。“船长日”活动重点推广年轻运动员。跳远名将Ulrike Nasse-Meyfarth、跳高冠军Heike Henkel、游泳名家Christian Keller等世界级运动员都出现在现场为各项活动提供支持。

2011年展位面积紧俏，展会经理Christian Keller说：“这反映了游艇行业信心回归。杜塞尔多夫船展地点位于欧洲中心，从中获益良多。”从2011年起，参展者开始使用电子门票，价格比现场购买的纸质门票更低。征集水下摄影作品的“水下影像世界”活动从这一年开始。

2012年，“360度全息体验水上运动”活动所使用的河道，从原来的90米长、3米宽、40厘米深的基础上，增加了一段两岸岩石风景的河道，终点抵达两个大湖。跳水潜水中心再度增加了一个新泳池。从2012年起，多体船的展出要求也逐渐增多。70岁的冲浪高手Philipp Köster赢得“年度冲浪者”称号，成为媒体宠儿，获得世界声誉。展会上还宣布了即将参加伦敦奥运会的赛艇选手阵容。

2013年船展增加了新的主题活动区域“便携水上运动”，这个区域主要是响应德国新出台的水上用品新规定：动力小于15马力的游艇不用申请牌照。豪华游艇聚集的6号展馆共有40艘超级游艇参展，其中最大的一艘来自英国公主游艇，长30米。

15马力以下游艇无需申请牌照的新规定无疑增加了市场对小艇的需求，这一点在2014年船展上得到体现。新增加的区域“改装中心”让热爱改装船只的参展者流连忘返，他们在这里得到建议和学到新的技术，让爱船获得新技能新面貌。“航海学校”的增设，使船展的主题活动区增加到18个。Philipp Köster在冲浪领域声名鹊起，第三次获得“年度冲浪者”称号。著名的莱茵河岸大摩天轮“视界之轮”的轴心位置首次出现杜塞尔多夫船展Logo。

2015年，船展的主题是“欢迎加入杜塞尔多夫船展俱乐部”。船展已经成为游艇交流集散地，加入船展俱乐部，意味着共同分享游艇行业大事，分享专业订购意向。成为俱乐部会员的会员，除了能以更低的价格参加船展，还能从船展主办方得到一整年的意向订购信息。除此之外，利好还包括以折扣价格在Ocean Film Tour拍摄影片中出镜、租赁游艇、购买航海服装等。2015年船展后，船展俱乐部会员达到30000名。参加2015船展的名人有著名英国海洋保护主义者Emily Penn、奥地利摇滚歌手Christina Stürmer等。

2016年，杜塞尔多夫船展再度“换帅”：Petros Michelidakis接替Goetz-Ulf Jungmichel担任船展总监。这一年的展商数量再次创造新的纪录：1800家。4号展馆“摩托艇世界”汇聚了与摩托艇有关的方方面面。6号展馆的“蓝驱之夜”吸引了众多明星到场：赛车手Jochen Mass、摩托艇运动员Roger Klüh、电视节目主持人Pangiota Petridou、演员Götz Otto、足球运动员David Odonkor、名模Alessandra Meyer-Wölden等。

2017年，室内冲浪首次引入了船展，9米宽、1.5米高的“**The Wave**”冲浪活动区不仅吸引了专业冲浪者，也引发普通观众的兴趣。另外一个同样引发热潮的主题活动是“**Play Now**”，动感十足，充满生命热情和放松的假日氛围。摩纳哥公国亲王阿尔贝二世在上个世纪九十年代作为奥运明星多次参加船展，近年来他致力于海洋环境保护行动。2017年杜塞尔多夫船展上，他与船展主办方、德国海洋基金会合作，在“蓝驱之夜”上颁发了“致敬海洋”大奖，奖励为保护海洋环境做出贡献的科技、产业、人文理念和产品。本届1800多展商来自70个国家，展会的国际化程度进一步提高。

2018年，“海滩世界”主题区进入明亮通透的8A展馆。“**The Wave**”冲浪活动区和65米的测试池首次共处一馆。3号展馆的跳水潜水中心布满小竹屋、棕榈树，俨然变成一个亚洲跳水潜水基地。保护海洋环境依然是最热的主题，“致敬海洋”大奖行业类别获得者是Friedrich J. Deimann，他和他Green Boats的同事们，致力于发展绿色能源游艇，用可降解材料替代塑料，用亚麻纤维替代玻璃纤维，用亚麻油替代矿物油，用木屑或絮纸填充夹层等，与使用传统造船材料的企业相比，Green Boats公司制造的水上用品，少排放80%以上的二氧化碳。

“致敬海洋大奖”人文类别奖项则由海洋基金会获得。海洋基金会发起了“减缓全球海洋酸化倡议（**International Ocean Acidification Initiative**）”，组织大批科学家观察和研究海洋酸化问题。代表海洋基金会接受奖项的Alexis Valauri-Orton，近年来已经在全球19个国家培养了40多位科学家、项目管理人参与这一倡议活动。位于荷兰登海尔德的展会运输公司Fairtransport获得了“致敬海洋大奖”社会类别奖项，不像其他运输公司使用汽车、轮船等运输工具，这家公司使用最环保的运输工具——帆船，这家公司是全球第一家零排放运输公司。越来越多的海洋保护者在展会上呈现和推广他们的项目。2018年船展商，演员Sigmar Solbach、Hannes Jaenicke呼吁大家保护海豚和鲨鱼。德国影视明星Daniel Roessner在展会上和大家分享了他的游艇故事。担任海洋保护大使的另一位影视明星Till Demtröder在展会上为众多观众签名。2018年的船展再次创造了多项新纪录：68个国家的1923家展商参展，展位面积超过22万平方米，16个展馆接待了来自102个国家24.7万名观众。

船厂的高光时刻

1. WALLY加入法拉帝集团 在本届杜塞尔多夫船展上，意大利Ferretti Group（法拉帝集团）召开新闻发布会宣布，法拉帝集团与沃利（Wally）签署独家许可协议，Wally加盟法拉帝集团品牌组合。法拉帝将在2019-2022年间，共投资Wally约8400万欧元，其中前两年投资7000万欧元用于Wally



法拉帝集团首席执行官Alberto Galassi



劳力士超级帆船杯中的Wally统一级别© Rolex-Carlo Borlenghi

新系列的研发设计和建造，所有新Wally都将在法拉帝船厂建造。

通过独家许可协议，法拉帝集团将沃利游艇收入麾下，扩充了现有的产品系列，成为整个意大利航海界产品最宽泛、最创新的游艇集团。

双方联手后推出的第一个新项目48 Wallytender（沃利接驳艇，见本刊“新艇”栏目第25页），将于今年9月在戛纳游艇节上首秀。



EXCESS 15



Beneteau Oceanis 46.1

法拉帝集团于1968年创立，在2012年被中国潍柴集团收购控股。集团旗下已有七大游艇品牌：Ferretti Yachts（法拉帝游艇）、Riva（丽娃）、Pershing（博星）、Itama（意达马）、Mochi Craft、CRN和Custom Line（定制法拉帝）建造飞桥式、开放式、日用快艇、酷派艇、龙虾艇、大型及超级游艇等。

Wally总部位于摩纳哥，由意大利商人Luca Bassani在1994年创立，现已成为全球领先的高级大型复合材料游艇生产商，Wally对碳纤维的运用也一直处于业内领军地位。

2. 博纳多集团多艘新船首发 博纳多集团携旗下多个品牌参展本届杜塞尔多夫船展，并斩获多个奖项：

博纳多遨享仕46.1荣获“欧洲年度帆船大奖（家庭巡航组别，详见下文）”，博纳多还在船展上首发了其他3个全新船型：两艘帆船遨享仕30.1（见本刊“新艇”栏目第23页）、锋仕First Yacht 53，以及一艘动力艇Flyer 10（见本刊“新艇”栏目第24页）。

蓝高双体船的最新船型Lagoon 46在船展上首次与全球观众见面，这艘船也获得本届“欧洲动力艇大奖（41-55

呎）”提名。参展船型还包括蓝高40。

沛海驰PRESTIGE游艇在船展上发布了率先应用的DOCKSENSE™智能靠泊技术。这套Raymarine（雷松）公司生产的辅助靠泊系统安装到游艇上，将根据码头具体情况，自动调整船舵和油门指令，使游艇靠泊实现自动化、简易化。第一艘安装这套DOCKSENSE™智能靠泊技术系统的Prestige 460动力艇于2019年2月在迈阿密游艇展上首次亮相。

蒙地卡罗游艇Monte Carlo Yachts在船展上展示了2019年新旗舰船型MCY 70（见本刊“新艇”栏目第20页），MCY 70完美体现了蒙地卡罗这个豪华游艇品牌“以顾客为中心”的设计理念。同场亮相的蒙地卡罗船型还包括MCY 66、MCY 76。

2018年9月戛纳游艇节上，博纳多集团宣布了旗下全新双体船品牌EXCESS的诞生。4个月之后的杜塞尔多夫船展，集团发布了EXCESS两艘新船型EXCESS 12、EXCESS 15的设计图纸，也使全球观众对这个品牌的了解更加深入。据介绍，这两艘船长分别为12米、15米的多体船将在今年9月的戛纳游艇节上正式与公众见面。

EXCESS即将推出的船型现代摩登，兼具速度、美感和空间感，适合新生代航海者，居住空间可以实现个性化定制。船展同期，EXCESS正在开展一场别出心裁的虚拟帆船赛，参与者有机会赢取一艘价值30万欧元的EXCESS双体船。

2018年新近加入博纳多集团的DELPHIA品牌，也在船展上展示了船厂的2019新船型BLUESCAPE 1200 FLY，这是该船厂的第一艘飞桥艇。

3. 巴伐利亚全产品线齐上阵 巴伐利亚携18艘船艇参展，覆盖完整产品线，展现百分百德国制造基因。





Princess R35

17号展厅动力艇展区中，集结巴伐利亚R系列、S系列、VIRTESS系列动力艇。R系列动力艇主打优雅船身设计、豪华空间概念和动感驾驶性能，包括巴伐利亚畅销船型R40 FLY，以及去年杜塞尔多夫船展全球首发的R55 FLY。R55 FLY安装沃尔沃IPS驱动装置（前向反转螺旋桨系统），轴驱动更加高效，油耗降低30%，续航里程提高40%，速度提升20%。S系列动力艇以操控性能、舒适性和空间利用率见长，此次展会上S29、S30、S33、S36、S40、S45悉数登场。VIRTESS系列动力艇凭借经典船身设计、先进技术和创新解决方案，获得多项大奖的权威认可。此次展出的VIRTESS 420 FLY曾在45英尺及以下长度游艇类别中荣获“2013年度欧洲最佳动力艇”称号。

17号展厅帆船展区中，体现巴伐利亚帆船设计、性能、工艺最高水平的C系列全阵容亮相。CRUISER系列主打功能性、舒适性、安全性，具备极高的性价比，在各种天气条件下都具有出色的航行性能，其中CRUISER 46曾获得欧洲“年度帆船”称号。专为远洋巡航设计的VISION系列布局严谨巧妙，驾驶台可放低，与左舷的L形座位组成一片大面积休息区。参加现场展出的还有一艘复古帆船——巴伐利亚出厂的首艘帆船707，诞生于1978年，船龄超过40年，至今依旧在职。通过船厂的改装升级，它将于今年夏天重新交还给船东。

15号展厅双体船展区中，现场展出的升级版巴伐利亚NAUTITECH 40 OPEN“金光闪闪”，在外观上新增多处“曙光金”设计，并置入新logo元素。NAUTITECH OPEN 40是巴伐利亚明星船型，迄今为止，已经有超

过100艘的OPEN 40双体帆船散布全球各地，该船型曾获得CRUISING WORLD巡航世界所评选的“2015年度最佳双体船”及SAIL杂志评选的“2016年度最佳31-40尺双体船”两项大奖。

4. 公主游艇迎来开门红 在本届杜塞尔多夫船展上，英国船厂公主游艇宣布售出21艘游艇，总价值超过3800万英镑，以抢眼的销售业绩，为2019年迎来开门红，公主游艇执行主席Antony Sherif透露新船型V55大受市场欢迎，2019、2020年订单爆满。

公主游艇在船展上共展示了旗下11艘游艇，并举行了其中三个全新船型F45、V78、Y85的全球首发仪式。除首发新船获得广泛关注之外，1968年建造的偶像级古典游艇Princess 31，



Princess V78



Hanse 458

以及高性能运动艇Princess R35都是现场明星船型。

得益于船厂史上最好的财年2017年，2018年公主游艇下水了9艘新游艇，创造了新的船厂纪录。2019年，船厂的5年1亿英镑投资计划还在进行中，更多资金将会投入在招募员工、游艇设计生产和品质管理上。今年预计将下水6艘新游艇，并迎接革新性R系列、X系列游艇的到来。2019年春天，将会有高性能运动艇R35的交付；下半年，船厂将主要精力忙于全新X 95游艇的收尾工作，这艘超高速豪华游艇将重新定义人们对游艇工程和空间的看法。

据介绍，截止1月底公主游艇的订单量已经用掉船厂91%的2019年产能、40%的2020年产能，甚至覆盖一部分2021年的产能。为了完成订单，公主游艇5家船厂的员工雇佣数已达3000人，刷新了船厂纪录。

R35首次应用了从F1赛车、超级跑车获得设计灵感的突破性Active Foiling System (AFS)技术，并使用全碳纤维船体。AFS技术由公主游艇与Ben Ainslie赛船团队共同研发，核心技术人员包括吸收F1赛车灵感设计美洲杯赛船的工程师。这项技术有助于提高游艇稳定性，降低阻力，将全面应用于公主游艇的R系列游艇。

为了打造更加出色的游艇外观，提高性能，公主游艇和设计出多款法拉利、兰博基尼超级跑车造型的宾尼法利纳 (Pininfarina) 公司紧密合作，R35、Y85展现了双方的合作成果。作为双方合作的象征，公主游艇的展位上还展出了Pininfarina生产的全电动限量版Hypercar超级车，以及世界上

最轻的Hummingbird折叠自行车。

5.Swan发布2019发展战略 在展会现场，Nautor's Swan船厂公布了2018年船厂相关数据：2018年营业额增长26%，实现订单总额1.1亿欧元，预计2019年营业额将增长50%。6个新船型Swan 48、Swan 65（本届杜塞尔多夫船展全球首发，详见本刊“新艇”栏目第22页）、Swan 98、Swan 120、ClubSwan 36 和 Club Swan 125在建，2018年交付11艘游艇，预计2019年交付新船将超过20艘。

船厂还发布了2019年发展战略，表示船厂将从游艇生产、技术突破、提高客户服务水平、加强竞赛项目管理四



Astrea 42

个方面开展工作：

2019年，Nautor's Swan将按照Swan帆船、ClubSwan帆船和Maxi Swan超级帆船三个产品线，生产10-40米高性能帆船。生产重点包括畅销船型ClubSwan 50赛船、Swan 78、Swan 60，以及适合平静海面的Swan 54（3年内全球售出16艘）。

2019年将加大技术革新力度，第一季度用于3个船厂技术中心重装的资金将超过1000万欧元。高科技喷漆车间已经完工并投入使用。ClubSwan 36项目上，复合材料方面与



Arcona 435

SRG公司合作，电动力系统方面与Torqeedo/BMW合作。

加大赛船项目的研发力度，与国际竞赛官Ariane Mainemare一起，提高Nautor's Swan“水上竞赛管理（On-water race management）”项目水平，利用无人机等追踪设备捕捉2019赛季中The Nations Trophy Med league、The Nations Trophy Event（西班牙马约卡岛帕尔马湾）、Swan America Regatta（美国纽波特）、Swan European Regatta（英国考斯）等帆船赛中Swan统一级别船队航行数据并进行数据分析。

进一步客户服务、重装中心的服务水平。服务客户、

翻新和重装帆船一直是Swan的传统优势，2019年这一优势将持续加强。通过授权的方式，Swan的服务网络遍布全球，授权船厂包括美国的7家、北欧的4家、地中海2家，以及亚太地区的2家，这些船厂都与位于芬兰的Swan总部客户服务部门紧密联系与合作。

2019年最值得期待的新帆船

杜塞尔多夫船展是新一年船季的开端，船展上的首发新船都是各大船厂在新的一年里主推船型（因版面所限，请移步本刊微信公众号了解B27、博纳多邀享仕30.1、Bente 39等24艘首发帆船），两项重头奖项“欧洲动力艇大奖（European Powerboat of the Year）”、“欧洲年度帆船大奖（European Yacht of the Year）”更是评选出了新船中的佼佼者。

“2019年欧洲年度帆船大奖”获奖情况如下：

家庭巡航组（Family-Cruiser） 获胜者：Beneteau Oceanis 46.1, Dufour 390、Hallberg-Rassy 340、Mojito 1088、Swallow Coast 250获得提名。

博纳多新款翱翔仕46.1帆船在大受欢迎的翱翔仕51.1基础上设计完成，今年一举获得家庭巡航组别的“欧洲年度帆船大奖”。与翱翔仕51.1不同的是，翱翔仕46.1的帆面积更大，加上合理设计的桅杆布局、符合空气动力学的升降帆设计，大大提高了航行性能。甲板下面5间船舱共有10个铺位。这个船型可以按照船东需求，完成多方面定制；外型现代、有吸引力。

竞赛巡航组（Performance-Cruiser） 获胜者Arcona 435, Grand Soleil 48 Performance、X 4.6获得提名。

一方面，Arcona 435具有一艘传统北欧竞赛巡航帆船的特质：线条清晰、稳固可靠，舱内舒适，设备完善，船体因此也相对较重；另一方面，她又相当现代，宽宽的船艏逐渐收窄，帆具设计先进，船舵响应灵敏，尤其让人印象深刻。

豪华巡航组（Luxury-Cruiser） 获胜者Sunbeam 41.6, Hallberg-Rassy 57、Wauquiez 42 Pilot Saloon获得提名。

Sunbeam 41.6标志着精品豪华帆船制造商Mattsee船厂的回归。Sunbeam 46.1是船厂的顶级配置船型，应用广泛。适合于长距离海上出游，也适合在海湾内巡行。帆船布局考虑周全，许多最新式的设计细节都能在船上看到，比如双舵、可以放倒的跳水平台、带桌子的驾驶台、Targa水吧台装有内置清洗箱等等。

多体帆船组（Multihulls） 获胜者Astrea 42, Astus 20.5、Aventura 34获得提名。

获奖船型Astrea 42是双体船建造商枫丹白露（Fontaine Pajot）船厂最新下水的双体帆船。驾驶台位于船艏，甲板上有活动躺椅、户外餐具室，接驳艇电动出入小艇库。57平方

Nordkapp Noblesse 660



米宽阔的起居空间中，各项设计紧跟最新流行。在高品质设计之外，航行性能极佳。

异形帆船组 (Special Yacht) 获胜者LITE XP, Aira 22、Domani S30、RS 21、Saffier SE 37 Lounge获得提名。

法国三明治结构的异形帆船LITE XP重量只有150公斤，使用无燃油混合动力系统。小小的船体里有一间船舱，既能划桨也能使用风帆前进，非常适合内陆、近岸水域。在2018阿拉斯加帆船赛中表现优异，证明了她的性能。

动力艇今日之星

(请移步本刊微信公众号了解Absolute 62 Fly等30艘首发动力艇。)"2019年欧洲动力艇大奖"获奖情况如下:

25英尺以下级别获胜者Nordkapp Noblesse 660, Nuva M 6 Open、Boston Whaler 170 Montauk、Sting 730、Glastron GTD 220获得提名。

新概念日间艇的Nord Kapp Noblesse660, 尽管只有6.5米长, 却有许多构思精妙的细节设计。驾驶舱被很好地保护起来, 布局合理, 航行性能极佳。

25-35英尺以下级别获胜者Nimbus Weekender 9

Steeler NG 65 S



船展现场



Outboarder , Beneteau Flyer 8 Sundeck 、 Buster Phantom Cabin 、 Jeanneau Merry Fisher 1095、Targa 27.2获得提名。

瑞典Nimbus船厂以9系列游艇宣告进入舷外机游艇市场。Weekender 9 Outboarder断阶式船体有利于提高船速，她的最大船速可达40节，使这个船型在近期市场大热的一众高速小艇中大有竞争力。

35-45英尺以下级别 获胜者Cranchi T 36 Crossover, Blue Game 42、Jeanneau NC 37、Sealine F430、Skilsø 39



Cranchi Crossover T36

Panorama获得提名。

以“跨界”命名的Cranchi T 36 Crossover融合吸收了多种船型的优点，拖钓船船体和合理分配的布局，使她拥有可观的空间。同时她拥有高速运动艇的航海乐趣，最大速度可达40节。另外她在节能环保方面有创新设计，是一艘环境友好型游艇。

45英尺以上级别 获胜者De Antonio D46 Open, Absolute Navetta 48（见本刊2018年10月刊“鉴艇”栏目90-99页）、Azimut Atlantis 51、Beneteau Swift Trawler 47、Galeon 640 Fly获得提名。

De Antonio 船厂的豪华游艇D46 Open能搭载最多4台舷外机，最大速度高达46节，速度赶上了汽艇。得益于所应用的弹性生产技术，艇内外大部分区域都可以按船东需求定制。

全排型游艇级别 获胜者Steeler NG 65 S, Holterman 53 Commander、Linssen 45 Sedan、Silent 55获得提名。

Steeler船厂的NG 65 S游艇专门为特别的船东——残疾人打造，她用事实证明残疾人也能享受现代、时髦的钢制游艇。残疾人在海上生活需要用到的每一样用具，在游艇上都能找得到。



CYA HELD ANNUAL
CELEBRATIONS IN HAIKOU

盛迎全球来客

中帆协在海口召开中国帆船年度盛典

2018年12月13日至21日，中国帆船帆板运动协会举办的2018中国帆船年度盛典系列活动在海口举行，八项活动向全国乃至全世界传递中国大力发展帆船产业的决心。



世界帆联主席
Kim Anderson



2012年伦敦奥运
女子单人艇冠军徐莉佳



香港帆船运动协会会长唐成



世界帆联竞赛委员会主席Jan Stage(左)
世界帆联国际裁判小组委员会主席Andres Perez(右)



2018年哥本哈根奥胡斯(Aarhus)亨佩尔(Hempel)
世界帆船锦标赛负责人Klaus Natorp



新西兰奥克兰旅游、大型活动和经济发展局
旅游产业投资经理林颖

世界帆船联合会、亚洲帆船联合会、国家体育总局、以及有关国家和地区帆船机构、城市的代表等近800人参加。在15日举办的世界帆联高峰论坛上，世界帆联主席Kim Anderson、丹麦、新西兰、青岛、海口、三亚等世界帆船城市代表共同商讨帆船运动的发展。

郭川成中国帆船荣誉殿堂第一人

12月15日晚，来自海内外的嘉宾共同见证2018中国帆船年度颁奖典礼暨中国帆船荣誉殿堂最终评选结果揭晓，来自国家队的男子帆板RS:X级毕焜、女子帆板RS:X级陈佩娜分获年度最佳男、女运动员，而首位进入中国帆船荣誉殿堂的则为郭川。

这是中帆协第一次设立荣誉殿堂，而谁将成为第一个进入荣誉殿堂的人自然格外受人关注。经过各方推选10人进入到中帆协执委会投票环节，最终中国帆船帆板元老前中国队主教练王立、中国远洋航行第一人郭川和奥运冠军徐莉佳三人进入到最后的投票轮，由中帆协执委会委员和各专项委员会委员共42人投票选出其中一人登上荣誉殿堂。

代表郭川来参加领奖的郭川妻子肖莉表示，自己支持郭川航海是因为“我爱他，希望他变成自己该有的样子，郭川之所以选择航海同样是基于对家人的爱。”她强

调，现场看完郭川以及中国帆船的相关视频后，“这个奖我决定不准备带回去，而是永远放在中国荣誉殿堂，这是所有航海人的荣誉，相信郭川也会同意我的这个决定。”

中国帆船年度颁奖共设置包括年度最佳男运动员、年度最佳女运动员、年度最佳船队、年度优秀赛事、年度国家队贡献奖等在内的6个奖项，争夺最激烈的是两个年度最佳个人奖项，最终帆板项目成为最大的赢家，两位来自国家队的选手毕焜和陈佩娜收获了年度最佳男、女运动员奖。



郭川妻子肖莉(右二)领奖

海口市帆船基地公共码头开港





中帆协秘书长刘卫东



中国帆船联赛海口总决赛

海口市帆船基地公共码头开港

12月16日，海口市帆船基地公共码头开港仪式暨中帆协南方总部基地挂牌仪式在海口举行。

出席开港仪式的领导及嘉宾包括：世界帆联主席金-安德森，中共海南省委常委，海口市委书记张琦，世界帆联竞赛委员会主席Jan Stage，海口市委副书记、市长丁晖，中帆协主席张小冬等领导，丁晖、张小冬为中帆协南方总部基地揭牌。

据悉，海口市帆船基地公共码头总投资5亿元，是一座免费向公众开放的公共码头，兼具全民健身属性与竞技功能。国庆期间，海口市帆船基地公共码头进行了试开放。市民们亲身体验了帆船的惊险与刺激、快艇的速度与激情、游艇的舒适与平稳、摩托艇的自由与浪漫。

正式开放之后，海口市帆船基地公共码头可以承办国际顶级的大型帆船帆板赛事，有助于强化海口竞技帆船国际港的地位，让大型国际赛事进入中国多了一个选择。海口希望引进或者打造更多帆船品牌赛事。

今年已经是中国国家帆船帆板队连续第32个年头到海口集训。这里走出了殷剑、徐莉佳等奥运冠军和周元国、李科和张小冬等多位世界冠军。作为竞技帆船的基地，海口已经成为了中国帆船的“幸运之地”、“收获之地”。海口训练基地被授予中帆协南方总部基地，也是因为这里软硬件条件全面升级，在办公、食宿以及交通等方面能够为国家队提供更多便利。

除了为国家队训练创造了更好的条件，海口市帆船基地公共码头对于帆船运动的普及也大有裨益。“这里不仅仅是中国

国家队的训练基地，未来将成为大众帆船最重要的母港，可以吸引全世界的帆船爱好者来到这里。这一定会掀起中国帆船发展新的高潮，感谢海口市为中国帆船提供的新家。”张小冬说。

中国帆船联赛海口总决赛精彩落幕

中国帆船年度盛典系列活动中的中国帆船联赛海口站总决赛于12月16日正式开赛，12月20日在海口顺利闭幕。在4天竞赛日里，男女帆板各进行了11轮比赛，其他级别共进行了10轮比赛。来自国家帆船帆板队和全国各省市代表队的150多名运动员分别在男女RS：X级帆板，男女470级帆船和女子激光雷迪尔级帆船5个级别中展开激烈角逐，参赛规模较上一站比赛有了近一倍的增加。最终卢云秀获得女子帆板RS：X级冠军，高梦凡获得男子帆板RS：X级冠军，张东霜在女子激光雷迪尔级10轮比赛中拿下8轮第一，以绝对优势夺冠；男女470级比赛冠军由来自国家队的徐臧军和汪超、王晓丽和高海燕获得。

根据联赛规定，各组别前8名均能获得奖金。冠军获得2万元奖励，亚军1.6万，季军1.2万。如此丰厚的奖励是中国帆船联赛定位打造职业帆船赛事的重要体现。

作为2018年度收官赛事，中国帆船联赛海口总决赛由中国帆船帆板运动协会、海南省旅游和文化广电体育厅、海口市人民政府主办，海口市文化广电出版体育局、海口旅游文化投资控股集团有限公司、海南省帆船运动协会承办。据介绍，2019年中国帆船联赛将举行4-6站比赛。



TanKoa Solo

处处惊喜

Solo处处散着力与美。而在美貌之外，还有更多惊喜等你探索。







第一眼看上去，意大利Tankoa船厂新明星——72米超级游艇Solo不会让你想到“绿色能源”这个词。这艘全钢超级游艇搭载两台Caterpillar引擎、3台燃油发动机，但看不出任何电动机、太阳能发电或其他新式动力装置的影子。但是意大利船级社RINA却授予她铂金级绿色能源游艇证书，这是游艇定级系统中环境友好领域级别最高的证书，让我们相信这艘游艇在奢华舒适之外，必定有更多惊喜。

沿着这个思路，首先你会注意到Solo的续航里程出人意料之长：10节速度之下续航里程达9100海里，这是一个其他同级别游艇很难达到的数字。Solo的船体工程师Vincenzo Ruggiero教授说，比起安装油电混合动力装置，Solo的燃油动力系统油耗更低、续航里程更长。

下面这一组数字，会让你更清楚地意识到：Solo不仅是美人，更是节油小能手、技术创新先锋：72米长，11.6米宽，1600吨重，半载排水量1200吨，满载排水量1240吨。搭载2台1825千瓦Caterpillar 3516B引擎，最高船速达到17.5节。10节速度巡航、一台发电机运行状态下，Solo每小时仅消耗燃油195升，航行里程达7000海里；15.7节速度巡航

时，每小时消耗燃油570升，航行里程达到4000海里；以最高速度17.5节航行，航行里程仍能达到3000海里。

“有想法”的船东

Solo是船东的第三艘游艇，也是他的第二艘Tankoa游艇。Solo项目经理Albert McIlroy说：“船东的游艇建造知识丰富，他真的很爱游艇。由于忙于工作他在艇上的时间不多，不过这并不妨碍他时时追踪游艇建造方面的最新技术和市场前沿趋势。”

船东要求船厂给他一个燃油动力VS 燃油-电力混合动力的方案对比，他想看一看各方面的数据对比，结果显示传统的单燃油动力更节能。对于这么大型的超级游艇来说，“同样的速度，燃油-电力混合动力系统的油耗多15%。”负责Solo船体工程的Ruggiero教授说。

动力方案确定了之后，船东和船厂接着讨论船体结构。原本准备使用Tankoa船厂上一艘超级游艇69米Suerte的船体设计，但船东想要在此基础上做一些改变，主要是



阳光甲板四周的无框玻璃嵌板让美景一览无余

想要更多的居住空间，使这艘新游艇在未来的租赁市场上更受欢迎。Suerte 的设计师 Francesco Paszkowski 因此也加入进来，和船东、船厂、船体工程师合作，开展 Tankoa 的第三艘游艇 Solo 的设计工作。

Paszkowski 说：“尽管和姐妹艇 Suerte 很像，但 Solo 多出来的 3 米长度，以及设计到水下的排气装置，让她的每层甲板都多出可观的容积，设计团队得以能够设计出更大的娱乐和起居空间。”

加长的船尾，不仅增加了内部空间，对于提高 Solo 的燃油效能、船体稳定性，都发挥了重要作用。Solo 的船体不是传统结构，船艏部更宽，长宽比更大。船体工程设计团队做了多次底舱延伸测试，寻找更合理的排气孔位置，并调整其他设备的布局。最终结果相当令人满意，不仅提高了节能效能，而且提高了船体稳定性。

Solo 安装了独立的 Rolls Royce 船舵控制系统，即使遇到难应付的海面状况，安装在船艏的 200 千瓦 Naiad 液压推进器也能保证安全控制船舵。

为了安全和舒适，Solo 还安装了许多“多余”的装置，比如两个独立的船体稳定器，例如机房的半集成控制台等等。

“这艘游艇特别稳，”驾驶 Solo 参加摩纳哥游艇展的 Renzo Chelazzi 船长说，“回来的路上，我们遇上了很强的北风，风速一度高达 40 节，但是在游艇上我们感觉不到，”他打开手机上一段视频，向我们展示 Solo 毫不费力地滑行在白浪翻滚的海面上的场景，“当时我们的船速是 14 节。”

新排放标准

Solo 追求的当然不仅仅是降低油耗和提高航行中的船体稳定性。国际海事组织 (International Maritime Organisation) 已经制定了更加严格的 Tier III 船舶三级排放标准，以降低船舶废气排放和水域污染。新规定要求 2016 年之后建造的游艇 (以龙骨安装时间为准) 都必须安装氮氧化物排放监控系统，当游艇航行至限排区域 (Emission



大大的窗户和浅色织物平衡了暗调为主的室内设计

Control Areas , ECAs)时必须启动该系统。Solo就是目前少数严格按照Tier III排放标准建造的游艇之一,作为一家年轻的船厂, Tankoa船厂(创立于2008年, Solo是第三艘游艇)跻身一流船厂的野心可见一斑。

与负责船体工程设计的Ruggiero教授紧密合作, Solo集齐目前最好的机械设备, 极尽所能地将环境污染降到最低。两台主引擎还安装了一套Ecospray机械工程公司生产的生态喷雾选择性催化还原系统(Eco Spray SCR system), 在催化剂的作用下, 这个系统利用尿素还原剂与烟气中有害的氮氧化物(NOx)反应并分解成无毒无污染的氮气(N₂)和水(H₂O), 有效地降低了排放废气中的氮氧化物。Chelazzi船长说: 测试证明Solo上安装的这套设备, 平均能减少80%氮氧化物, 达到Tier III标准要求。

为了降低发电机废气排放, 船厂为Solo上的两台230千瓦Northern Lights发电机安装了Hug Engineering微粒过滤器, 为第三台155千瓦发电机安装了Nauticlean排气净化器, 保证两侧船身不会沾染到任何黑烟污渍, 宾客们在后甲板或

船艏活动时鼻尖飘过的尽是怡人的海风海水味道, 闻不到任何令人不愉快的油烟味道。另外, Solo还安装了二氧化碳排放监控系统, 24小时检测发电机的二氧化碳排放量。在航行过程中, 船长可以根据监控系统, 观察不同船速带来的二氧化碳排放的变化, 实现速度与二氧化碳排放最小化之间的平衡。游艇上也有检测系统检测潜在的水质污染。一旦产生污水, 一套Erma污水处理系统会在水排入大海之前对水进行过滤, 清除所有污染物。

“当游艇从海上进入一个新国家时, 不能在该国家海岸线200海里范围内处理污水, 而在海上有很多微生物是不适宜携带到别的区域去的,” Chelazzi解释说。Solo在船舷水管等易受海水腐蚀的船体部分使用超声波防污材料, 不使用生物杀灭剂就能防止藤壶等船底附着物带来的麻烦。

Solo交付时, 和游艇一起交给船东和船员们的, 还有一本《环境管理计划手册》。“Solo为清洁能源、绿色环保所做的努力, 远远不止龙骨安装时达到Tier III标准那么简单,” Ruggiero教授说, “Solo是大型豪华游艇, 但在环境



船东套房

友好方面的要求简直比小只载人渡船还要苛刻，我希望所有船只的建造都秉承这样的精神。”

现代经典

船东想要一艘现代、永不过时的游艇，既适合船东使用，也适用于游艇租赁。完美实现这一要求的Solo将会是游艇租赁市场上的热门选择。这艘72米超级游艇每一层甲板各有各的精彩，而作为一个整体又无比和谐。

外观设计师Francesco Paszkowski的外观设计优雅十足，Paszkowski将之归功于丰富多样的曲线与独特的船体颜色。

船东偏爱暗调色彩，所以最终选定了Awlgrip定制深灰涂料，形成我们现在所看到的船体颜色。充分参考船东意见的基础上，内饰设计师Margherita Casprini所设计的舱内搭配既现代又充满男子气概。地板使用黑色橡木，墙板使用深灰色橡木，搭配定制的Macassar乌木家具、来自印度拉贾斯坦邦的卡布奇诺大理石台面。亲水



船东甲板后侧的直升机停机坪可变身成为一个舞池

甲板海滩俱乐部地面、楼梯和船东浴室的地板，铺设的则是来自法国的古典风格黑森林大理石。

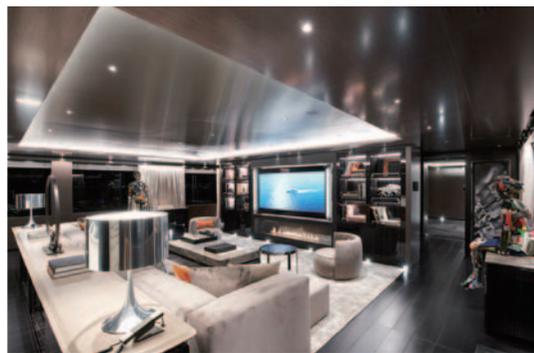
与黑色墙面、地板进行色彩平衡的，是轻快明亮的沙发、窗帘等织物，多彩的艺术品，吧台上的背光式白玛瑙，以及巨大的舷窗、低低的舷墙、一马平川的甲板所呈现的明媚阳光。为了最大化地保证视野通透，舷墙都设计得很低，阳光甲板附近的不锈钢立柱也被无框玻璃嵌板所替代，这些设计既保障安全、防风，又不会阻断欣赏美景的视野。

“艇上我最喜欢的地方是船东甲板的主人套房，”外观设计师Francesco Paszkowski说。有着巨大全高窗户的主人套房，本身看上去就像一座独立的海上小岛。船东套房净空高度超过2.4米，套房里包括两间穿衣间、一间书房、一间浴室。从卧床看出去，前方就是两个私人按摩泳池，以及360度无敌海景，第二个按摩泳池靠近直升机停机坪。“我很喜欢这里的黑色系室内设计与自然光线交织产生出来的效果，我们所使用的明亮装饰材料，加上自然光线，与黑色主调形成了完美和谐的平衡，”他补充说。

上层甲板露天餐厅



上层甲板休闲厅



上层甲板半一体化驾驶台

船东从后面的直升机停机坪那边，可以直接进入自己的套房。直升机停机坪还可以变身成为一个泳池。

套房外面泳池旁边还有另外一个休闲放松区域，船东可以在这里享受安静的早餐，不远处就有浴室，它还能变身改装成一间客舱，安置临时多出来的朋友，这一点想必非常受租赁客户欢迎。

“Solo船东非常清楚该如何享受自己的游艇，”Paszkowski说，“对他来说，大面积的户外和艇内娱乐空间是关键，另一方面私密性也很重要。”为了满足船东要求，Paszkowski设计的整层船东甲板完全与宾客区域分隔开来，要想进入船东甲板，必须输入密码才能进入通往船东甲板的私人电梯或楼梯。

“我最喜欢的区域是上层甲板艇艏露天餐厅和休闲区，这里私密性好，设计风格舒适写意，视野开阔，海风海景一流，”Solo租赁经理、来自Northrop & Johnson游艇经纪公司的Nicolas Fry说。

夜里待在宽敞的上层甲板休闲厅里，会是很棒的选

择。壁炉上面一台90英寸4K分辨率OLED屏幕，面对一大排舒适的Fendi Casa矮沙发。

主甲板上的5间宾客套房都非常舒适，视野极佳。船艏VIP套房与船体同宽。主甲板餐厅区域设计得既典雅又现代，定制的古铜色镜面瓷雕摆件点亮了餐桌，坐在餐桌旁的客人们还可以通过舷墙上镶嵌的夹层玻璃欣赏海景。

和姐妹艇Suerte一样，Solo主甲板艇艏有一座冬季花园（Winter garden）。从这里穿过双扇门（而不是大多数游艇常用的滑动门），进入非常怡人的接待厅。这里的沙发椅矮矮的，窗帘翩飞，有一座吧台，以及种满仙人掌的花架。在这里可以安静地等待艇上搭载的两艘DarieI接应艇带自己出海——问题是Solo这么美，怎么舍得离去呢？

另一个吸引眼球的景观是主甲板餐厅附近的超大Melik水族箱，里面生长着五颜六色的各种鱼类，巧妙的设计让这个水族箱即使是在游艇航行过程中也仍然水



下层甲板海滩俱乐部



客人套房



主甲板客人套房



主甲板宾客接待厅

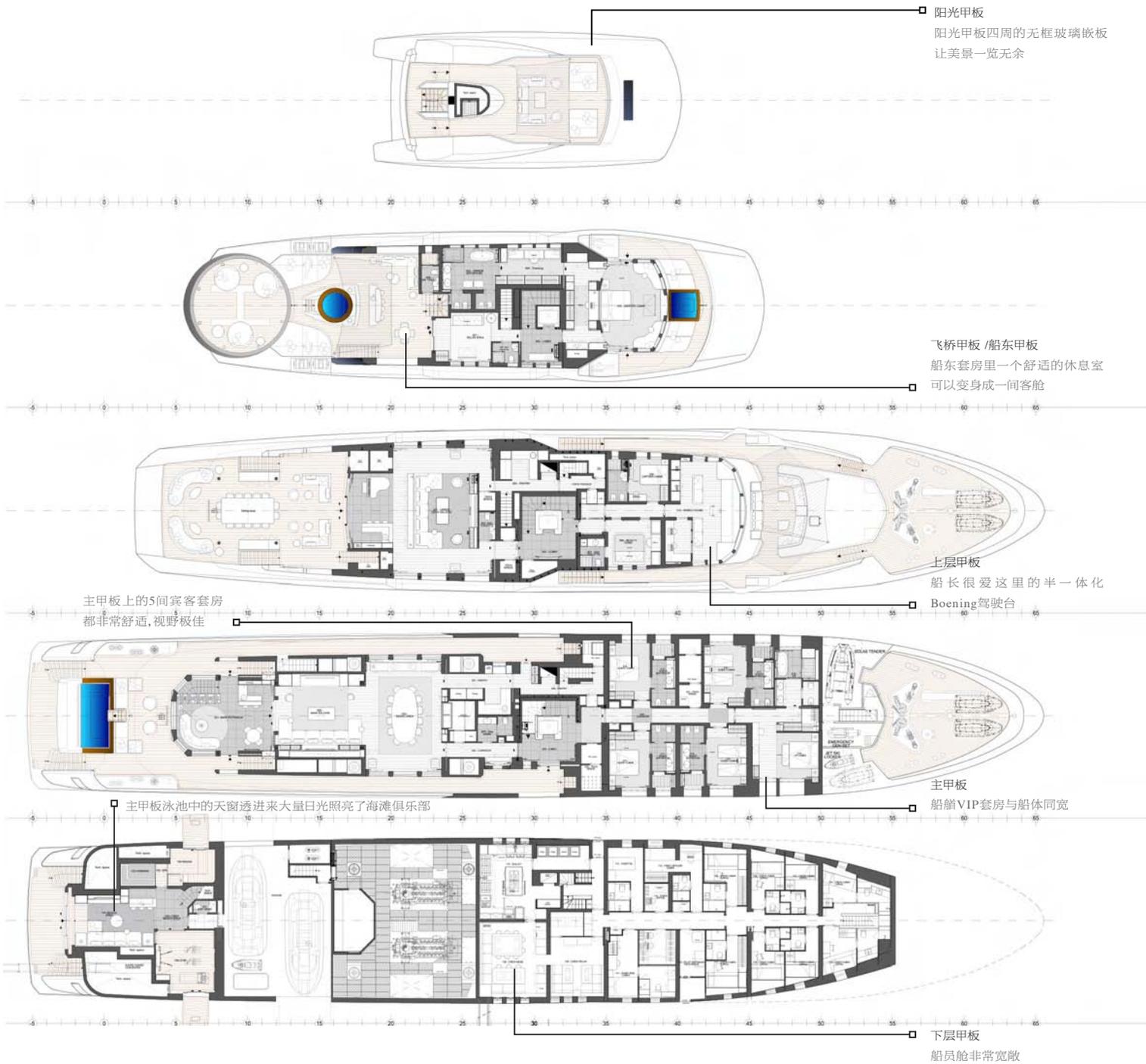
平如镜，箱里安装了自洁系统使水保持干净清澈，不需要船员花太多时间去打理。

“另外我很喜欢下层甲板上空间开阔的亲水甲板海滩俱乐部。它几乎与海水平齐，艇上与海上风景融为一体。设计有一个休闲沙龙、一座吧台、一间带独立露台的桑拿浴室、一间土耳其浴室，以及一间带可收叠露台的健身房，在这里可以得到彻底的放松和休息。”

内饰设计师Paszkowski说亲水甲板海滩俱乐部是整个游艇的设计重点之一。从游泳平台上穿过一扇防水玻璃门进来，上层主甲板泳池底部安装的透明天窗透出的自然光线，将整个甲板照亮。土耳其浴室铺设了托斯卡纳卡拉卡

塔白色大理石，泡完热热的土耳其浴之后赶时间需要快速洗澡的宾客可以使用淋浴（最低温度摄氏5度），考虑得分外周到。桑拿浴室里铺设的墙板和地板非常美丽，令人想到中世纪的芬兰城堡。

下层甲板上宾客们能看到的仅止于此，其他部分如餐厅、小艇库、船员舱、机房都单独隔离开来，成为“秘密腹地”。事实上“秘密腹地”也大有看头：船员舱非常宽敞。厨房由意大利Marrone餐厅设计，一名米其林星级大厨主理。另外还有超大的洗衣房、冷藏室、冰柜、冰箱。小艇库里装满各种水上玩具，以满足游艇租赁客户的各种水上玩法。



成交: 2016年9月
下水: 2018年8月
交付: 2018年11月
船体工程设计:
Vincenzo Ruggiero / Tankoa 工程部
外观设计:
Francesco Paszkowski
内饰设计: Francesco Paszkowski /
Margherita Casprini
认证: 劳氏船级社 (MCA LY3)

船体材料: 不锈钢
上层建筑: 铝合金
船长: 72米
船宽: 11.60米
吃水深度: 3.38 米
排水量 (满载): 约1250 吨
总吨位: 约1600 吨
最高时速 (半载): 17.5 节
续航里程 (12.5 节): >6000 海里
油箱: 162000 升

水箱: 37600 升
发动机: 2 x CAT 3516B
最大马力: 2 x 1.825 千瓦
发电机:
2 x 230 千瓦 Northern Light
1 x 155 千瓦 Northern Light
船舶推进器: Naiad, 200 千瓦
稳定系统:
Naiad, Four 3.54 sq/m fins - Zero Speed



AMELS Volpini 2

绿色先锋

AMELS 遨慕世 Volpini 2 按照更加严格的氮氧化物三级排放标准 Tier III 建造, 成为超级游艇中应用绿色科技保护海洋环境的先行者。





应用绿色科技节能减排的先行者Volpini 2

Volpini 2最高速度15.5节,以13节速度巡航时续航里程达4500海里



建造一艘游艇,通常考虑最多的是设计方案。AMELS邀慕世57.7米超级游艇Volpini 2则不然,她的诞生源于一份商业计划书以及一纸法令。

一纸法令

2011年,一个在全球范围内减少发动机排放污染的法案——国际海事组织氮氧化物二级排放标准(IMO Tier II)正式生效。要求大型游艇使用低硫柴油,减少燃油燃烧过程中氮氧化物(引起雾霾和酸雨的元凶)的排放。而2016年正式生效的三级排放标准(Tier III)则不仅仅是要求提高燃油品质那么简单,而是严格要求减少70%的氮氧化物排放量。

消息一出让全球游艇行业倒抽一口冷气。许多国家和地区认为这根本做不到,要求将三级排放标准的生效时间推迟到2021年。一些船厂甚至想出了“投机取巧”的办法:三级排放标准要求2016年1月1日之后建造的游艇都必须安装氮氧化物排放检测系统,以龙骨安装时间为准。这些船厂就在2016年之前额外安装出来许多龙骨,希望这些龙骨将来所属的游艇能逃避三级排放标准的检查。当然更多的船厂是无所适从,在新排放标准面前不知所措。

2012年,荷兰超级游艇建造商AMELS邀慕世的事业发展重心是填补已有的180英尺(长55米,吨位为671吨)与199英尺(长62.4米,吨位为1131吨)超级游艇之间的空白,设计一个在两者之间的限量级新船型。



机房里布满节能减排“魔法箱”



世界上第一艘适用三级排放标准的超级游艇

“我们想创造一个1000吨左右的新旗舰船型，集中体现AMELS遨慕世超级游艇空间十足、精致典雅等经典品质，”遨慕世船厂负责人介绍说，一开始船厂的注意力主要集中在如何最大程度地扩大一艘60米游艇的内部面积。

转眼到了2014年，当大多数船厂都以为来自俄罗斯的反对会让三级排放标准推迟至2021年生效时，一份来自丹麦的倡议得到了国际舆论的支持，新的排放标准开始发挥作用——超过500吨、2016年1月1日后安装龙骨的超级游艇，必须严格按照三级排放标准执行。

遨慕世的超级游艇，都是提前规划船体工程和设计方案的，上述遨慕世AMELS 188新船型首当其冲面临新排放标准的挑战。“发布新船型之后再调整发动机配置以满足三级排放标准的要求，这样做当然行不通，”该负责人说，遨慕世的做法是一开始就把新排放标准的要求考虑进来，在此基础上做船体工程和设计方案。

在母公司达门集团（Damen Group）的支持下，遨慕世开始建造这个适用三级排放标准的新船型。说起来

容易做起来难。“我们发现要符合新的排放标准，不能分开解决发动机、燃油、排气管、催化剂、废气处理装置……等问题，必须让这些要素串起来互相协作，”船厂负责人说，“每个配件供应商在生产附件之前，需要了解其他关联配件、占地面积等信息，我们不得不把供应商们召集到一起，一起制定整体设计方案。”

集装箱船和100米以上的游艇有空间安装大型废气处理装置，过滤、捕捉并分解氮氧化物以及其他有毒气体颗粒。而Volpini 2则选择了另一条路径解决废气排放问题——最早应用于卡车运输业的选择性催化还原技术（Selective Catalytic Reduction，在催化剂的作用下，系统利用尿素还原剂与烟气中有害的氮氧化物NO_x反应并分解成无毒无污染的氮气N₂和水H₂O）。

超级游艇使用大量燃油、大马力发动机，急切需要更多、更新、获得官方评估许可的技术解决方案，但目前这部分工作还是一片空白，包括SCR选择性催化还原系统在内，目前还没有设备或技术方案获得官方评估和认证。



舱内净空高度2.2米

邀慕世的工程部门先验性地把MTU（发动机供应商）、Veth（虚拟网络设备供应商）、Hug（废气处理设备供应商）、劳氏船级社（质量认证机构）召集到一起，商量解决办法。在有了把握之后，邀慕世在2015年9月摩纳哥游艇展上公布了邀慕世AMELS 188的设计图纸，并于2015年底安装了船体龙骨。这个新船型本来不必受三级排放标准限制，却自愿受限，成为世界上第一艘适用三级排放标准的超级游艇。

进入Volpini 2的机舱，很难不去注意到在MTU发动机与排气管之间，有好几个冰箱大小的银色金属箱子，这些就是消灭氮氧化物等有害气体的“魔法箱”。40%含量的环保尿素（diesel exhaust fluid）和催化还原剂一起被注入发电机组、发动机排出的废气中，污染气体会分解成无害的氮气、水以及少量的二氧化碳。

动感外观

催化剂容器和尿素箱（2000升）都很大，这些箱子

占用了不少空间，游艇的外观设计是否因此不得不做出某些改变呢？我向Volpini 2外观设计者、与邀慕世长期合作的超级游艇设计大师Tim Heywood提出了这个疑问。

Tim Heywood的答案是否定的。“从一开始我们就准备设计一艘空间高挑的游艇，每层甲板上的净空高度都达到2.2米，第五层甲板也就是底层甲板也是如此，所以有足够的空间来安放额外的机组设备。邀慕世给设计团队充足的空间设计奢华起居空间和安放机器配件，我要做的就是在这些设备空间之上设计出流畅的外部线条，既醒目又保持低调的奢华。”

邀慕世船厂迄今为止的6个限量级超级游艇船型全部由Tim Heywood完成外部设计，邀慕世AMELS 188是第六个船型。邀慕世船厂确切地表示，未来的所有AMELS 188（188英尺约为57.3米）游艇总长都会加长到60米，增加的长度体现在亲水甲板海滩俱乐部和船艉。“邀慕世船厂给我的设计自由是其他设计师很难得到的，和他们一起工作高效而愉快，” Tim Heywood。



船舰拱形立柱

听Tim Heywood聊Volpini 2的设计，话里话外不难听出他非常欣赏这艘超级游艇的节能减排做法。Tim Heywood的许多外观设计细节既满足节能减排的工程需要，又提高了游艇设计上的美感，可谓一箭双雕。例如上下甲板之间的拱形立柱既起到了支撑作用，也隐藏起管道和排污管，还覆盖住后甲板的楼梯，这些扶壁和不锈钢立柱、扶手连在一起，给整体设计带来了富有戏剧张力的美感。

“邀慕世的6个限量级船型，每一个都独一无二，同时也很容易看出是出自同一个设计师之手，” Tim Heywood说，比如几个限量级船型都有一个同样微微向外伸展的半月型船首。邀慕世188的特别之处在于，她没有Tim Heywood标签性的驾驶室设计。邀慕世188的驾驶室并不夺目，相反它相当隐蔽。驾驶室前方稍稍抬升的“葡式桥”（Portuguese bridge，起源于拖钓艇、探险艇的一种游艇设计手法。两侧舷墙并没有一直延伸到船首，而是在驾驶室前方合围形成一个凸起，并空出一条走道通向平坦的前甲板）挡住了驾驶室下部；上层阳

光甲板宽宽的舷边甲板延伸悬垂出去，形成稍稍下垂的眉形顶棚盖住了驾驶室的上部，驾驶室就这样藏在阳光甲板与“葡式桥”之间，在驾驶舱内活动的人也得以隐形，恶劣天气中会发挥很好的保护作用。同时这种设计使游艇的外观设计重点更加突出，使人更加留意到流畅的外观线条、甲板之间的船舰拱形连接、船东套房舷窗的形状，以及游艇顶端的桅柱设计。

Volpini 2有一个动感外观。从船艏向船艉倾斜的主甲板舷墙，和逐渐走高与阳光甲板汇合的舷边甲板一起，形成一个弓箭造型。延伸到艇艉的修长扶手栏杆进一步强化了这种动感感受。Tim Heywood说：“我一直从大自然中寻找设计灵感。我妻子Vanessa是一个观察力非常敏锐的人，她说这艘游艇的设计让她想起一只梳理翅膀的天鹅。”

精致内饰

动感理念由外而内。在内饰设计方面，邀慕世船厂



宽宽的舷边甲板



“隐藏”驾驶室,突出船艏拱形连接等外观设计



从后面看, Tim Heywood设计的Volpini 2像一支箭,造型优雅,形态动感



主甲板舷墙和逐渐走高与阳光甲板汇合的舷边甲板一起,形成一个弓箭造型

鼓励设计师发挥灵感,只规定了几个“硬性指标”:船东套房必须要有一个大型可收叠露台,一部电梯、一部中央步梯直达船艏的亲水甲板海滩俱乐部;上层甲板必须要有一间VIP套房。多家全球知名内饰设计公司参与到了这艘游艇的内饰竞标。

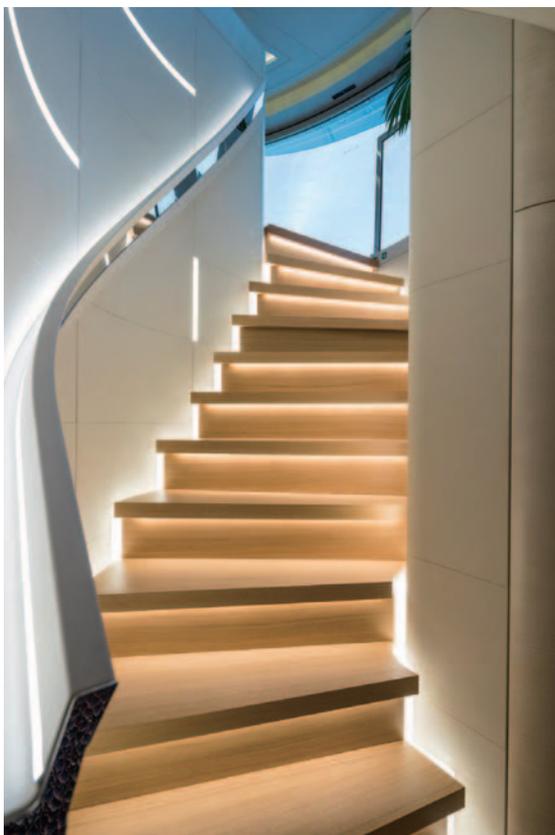
虽然之前从未与邀慕世船厂有过合作, Reymond Langton设计工作室的设计方案非常有灵气,细节完整,“呈现出70米游艇才会有空间感和精致感”,其竞标方案最终打动了船厂。在2015年摩纳哥游艇展上,邀慕世船厂展示了Reymond Langton设计稿,很多潜在客户不吝赞美之词,于是船厂决定正式采用Reymond Langton的内部设计方案。

“低层甲板是游艇之心,我的设计从这里开始,”内饰设计师Pascale Reymond说,“邀慕世船厂想让这艘游艇的内部设计与以往的邀慕世游艇不同,希望她更动感。我知道我们不能挥霍预算,但当我告诉船厂我想用一些珍贵石材时,船厂同意了。”在参观过程中, Pascale Reymond一一向我指出她所使用的石材:西班牙米黄大理石、绿玛瑙石、巴西阿祖尔瑟罗石、白水晶石,以及白色、灰色、金色卡拉卡塔大理石……

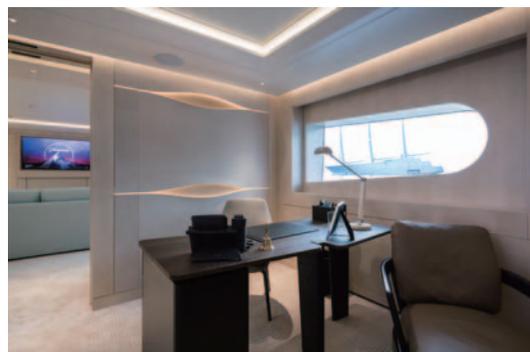
低层甲板船艏部有一座橡木楼梯,可以走上主甲板和阳光甲板。以楼梯为起点,一条走廊直达船艏,走廊两侧设计了4间客舱。楼梯的灯光设计非常巧妙,楼梯踏板底下设计有灯光,反射到四周皮质墙面上,形成朦胧的美



位于船东套房右舷的可收叠露台



楼梯的光影游戏



船东书房墙上的光槽



主客厅。地板使用竖纹梧桐木，创造出丝绒感

感又不至于过分幽暗。这种照明设计手法，整个游艇都有应用。墙面并不和天花板直接衔接，而是留出空隙漏出点点灯光，形成独特的光影效果，让室内空间更见幽深宽阔。船东书房里，整面皮革覆盖的墙面上故意凿出长条形状的光槽。天花板上也是如此，光芒隐隐闪耀仿佛让原本平直的室内线条增加了层次。

墙面、床边桌、床头板等大多数室内表面都以著名家具品牌Foglizzo提供的优质皮革覆盖，以双针缝线包住四周边角，细节非常精致。地板使用竖纹梧桐木，淡白色混入一点灰褐色，创造出丝绒感大面积覆盖室内空间，与皮质墙板相呼应。

负责外观设计的Tim Heywood在外部藏起各种管道，而负责内饰设计的Reymond Langton工作室则在艇内藏起电视、灯、门框、衣柜等零散家具，室内也看不到任何亮面漆的设计，这样的设计让人感觉整个室内空间非常大气，给人带来安稳沉静的感觉。

如文章开头所述，邀慕世限量级188的第一艘游艇Volpini 2，诞生于一份商业计划书和一份法令，所有设

计都以符合三级排放标准的技术参数为前提。2017年9月（预期下水日期的前一年），一位船东买下了这艘游艇。有趣的是，最初吸引船东的并非船厂引以为傲的节能环保、环境友好因素，而是连接阳光甲板与下方三层甲板的电梯！这位船东之前拥有另一艘邀慕世定制游艇——2004年建造的49.3米Larissa，他2014年从一家游艇经纪公司那里购买过来，重装并将之命名为Volpini（意大利语，意为“小狐狸”）。非常巧合的是，这两艘游艇的内饰设计都由Pascale Reymond和她的合伙人Andrew Langton完成（设计Volpini时，二人由当时该项目主设计师Donald Starkey聘任）。

当这位船东买下AMELS 188时，船厂和设计师团队都做好了调整设计的心理准备。“这时候我们设计师们都非常紧张，担心船东会要求改装饰材料、颜色甚至推翻整个设计方案，” Pascale Reymond说，“要知道船东的上一艘Volpini设计风格非常古典，和我们的邀慕世188设计方案差别很大。”

结果证明所有的担心都是多余的，船东很喜欢这个



下层甲板四间客舱，双人床舱



下层甲板标准床客舱



上层甲板VIP客舱

主调淡灰色搭配海水蓝的色彩搭配方案。唯一比较大的改动是船东要求移走船东套房里右舷客厅与左舷卧室之间的墙和门，改用开放式书架隔开两个空间，让右舷阳台上的自然光线也能洒入卧室。相连的船东书房里，Minotti黑色实木书桌、皮质家具彰显品位。Reymond Langton工作室的Emanuela Chirieleison和船东一家一起，完成了这些改动并配齐了艇上所需要的其他用品。据介绍第二艘限量级邀慕世188已经在建造中，同样由Reymond Langton工作室负责内饰设计，她的船东套房更大，船东书房中将会设计一个垂直舷窗。

聪明的“小狐狸”

2018年Volpini 2交付后，船东一家带上朋友们驾船出海，在地中海玩了好几个月。在这几个月里，Volpini 2轮机长Paul Vickery和他们的船员团队熟练掌握了邀慕世游艇的第一套油电混合动力系统，并确保艇上的节能减排设备完美运行。

针对不同载荷、不同船速、不同发动机温度、使用或不使用催化还原设备等情况下的排污数据，Paul Vickery做了详尽的记录。他向我展示的表格证明使用催化还原设备的确大大降低了氮氧化物的排放。“这是一次航行中的数据：进入催化还原设备之前的废气



按摩浴池



泳池



上层甲板艇艉露天餐厅



健身房

中氮氧化物的含量是647 ppm浓度，经过处理后是66 ppm浓度，减少了90%。目前只有美国要求游艇必须符合三级排放标准，很快波罗的海海域也会这样要求，但是对于我们来说，既然这套设备效果这么好，我们打算尽量多使用它。虽然它占用了不少机房空间，但真的很值。”

催化还原设备连续工作情况下，Volpini 2上装载的尿素箱容量能支持1500海里的续航里程。“如果能中途

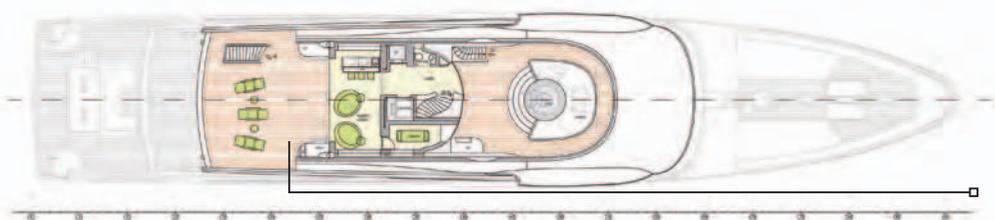
重新续满尿素箱，我愿意一直开着这个设备，”轮机长 Paul Vickery说，去年夏天在地中海附近不太好找到需要的催化剂溶液，“我们是从德国运过来的。”

邀慕世船厂也致力于降低游艇上的耗电量，“我们主要是从延长游艇使用寿命和降低船东的使用成本这两方面来考虑，”船厂表示。船厂分析对比了所有邀慕世限量级游艇的航行数据，在此基础上制定出整体解决方案，降低耗电量的方式包括废热再利用、把辅助发电系统分成一大一小两个发电机组、增加一个最大负荷时才启用的56千瓦时电池发电机组等。这个由邀慕世船厂、Alewijnse Marine共同完成的动力系统，能根据不同的船载负荷、速度情况自动调整，选择使用不同的发电机组。据保守估算，这个系统每年平均能为船东节省10万欧元成本。

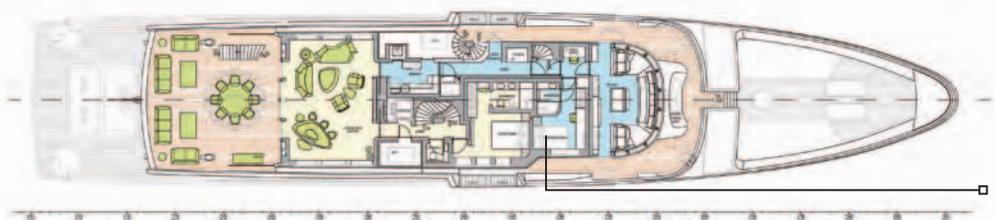
Volpini 2船长Nathan McFadyen说：“这个夏天的8周航行过程中，我们注意到Volpini 2的耗油量竟然和上一艘Volpini差不多一样，而这艘游艇比之前那艘几乎大一半！”我觉得这艘游艇的名字取得很恰当，在保护环境、节约能源、降低成本方面，Volpini 2就像一只小狐狸一样聪明。



按摩浴池



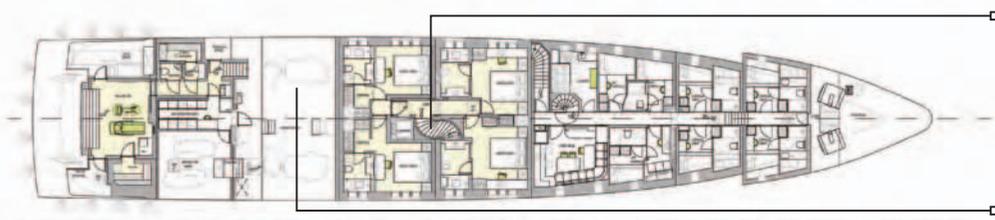
阳光甲板
阳光甲板上设有健身房、按摩室等众多娱乐设施



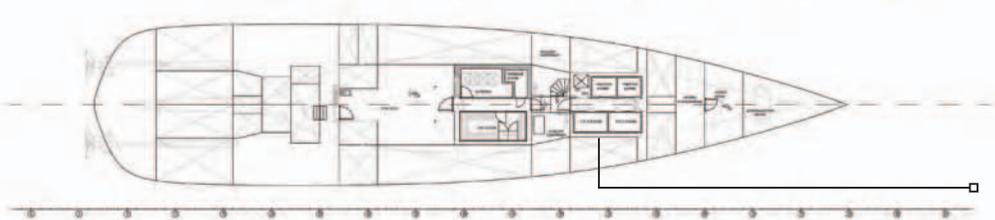
飞桥甲板
驾驶舱后方有一个VIP客舱



主甲板
开放式书架分隔开船东卧室和客厅



发动机旁边放了两个催化还原净化器



舱室甲板
邀慕世游艇的第一套油电混合动力系统

建造商: AMELS
船体工程: AMELS
外观设计: Tim Heywood
内饰设计: Reymond Langton
总长: 57.7米
水线长: 51.93米
船宽: 10.2米
吃水深度(满载): 3.45米
总吨: 979GT
引擎: 2 x MTU 12V 4000(1380 bKW)

最大速度/巡航速度: 15.5节/13节
续航里程(13节巡航速度): 4500海里
发电机: 1 x Scania 250 eKW/1 x Scania 185e KW
燃料容量: 146000升
淡水容量: 24000升
宾客: 12人
船员: 13人
小艇: 1 x 7.3米Whitmarsh ST73;
1 x 6.2米Whitmarsh ST625



Arcadia A105

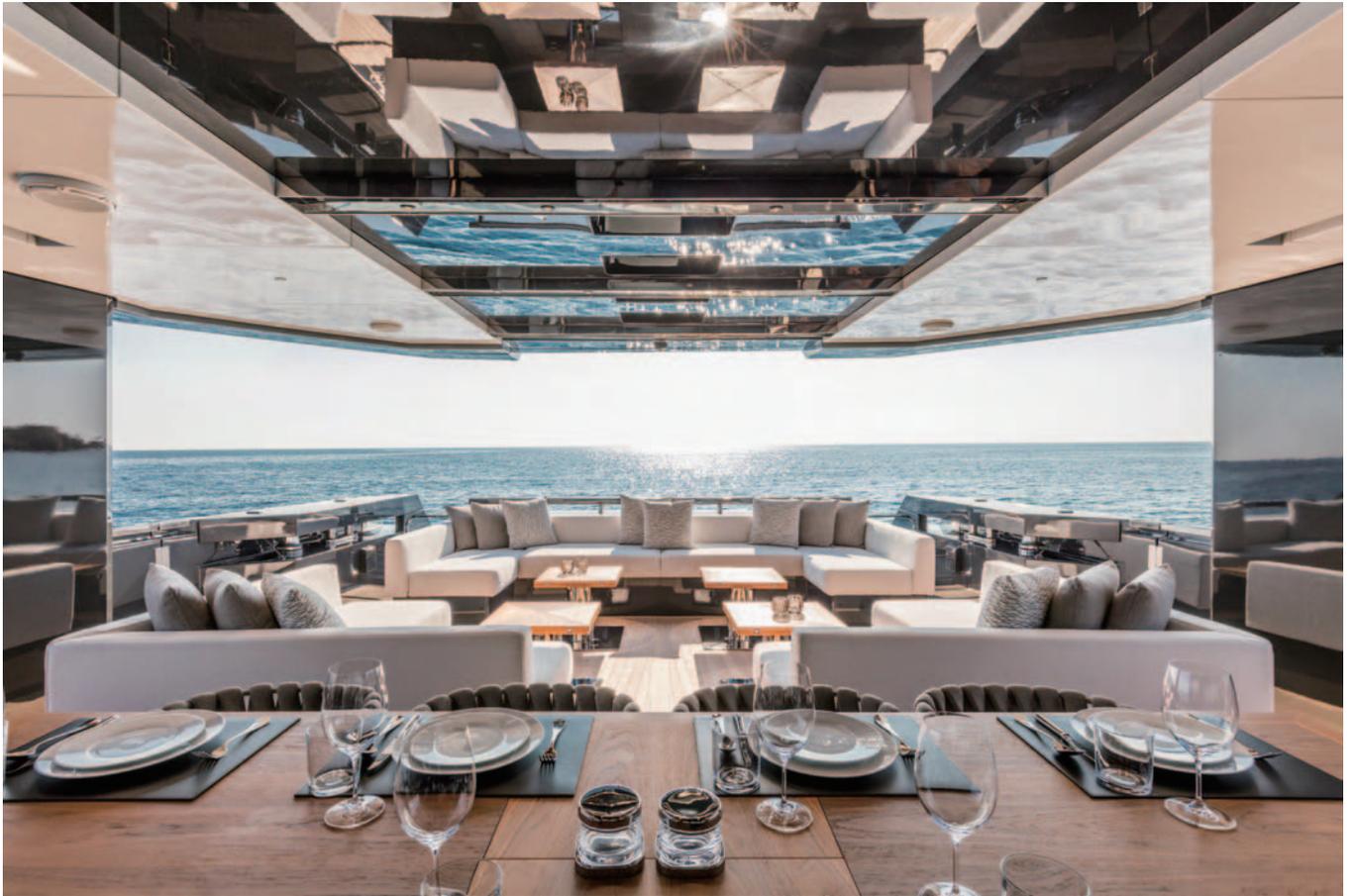
悦耳悦心

不要觉得Arcadia 船厂的新船A105只是好看,身临其“境”,你会发现这更像是篇动听的乐章。





棱角分明的太空时代外观



主甲板宽阔的艇艙空间

在游艇上，声音是最具感情色彩的感觉：发动机室里安装不牢固的小玩意儿发出的呜呜声会让你咬牙切齿，厨房里盘子间的撞击声会杀死晚餐中酝酿出的浪漫，发电机在深夜的轰鸣甚至会让你一晚无眠。但另一方面，你还会不期而遇在清晨到访你船舱的鸟鸣，在海滩上接受浪花的冲洗——正是这些成为许多人购买游艇的首要原因。对于船厂Arcadia来说，他们的新船A105不仅做到了控制噪音，同时还提升了更为愉悦的声音体验。

布局灵活

Arcadia船厂位于意大利庞贝古城附近的阿马尔菲海岸，这艘31.57米的A105是船厂的又一大胆新作。A105的内部设计是与米兰工作室Hot Lab合作而成，并基于船厂大获成功的型号A100的船体平台。外观设计保留了A100棱角分明的太空时代外观，同时大

量使用单晶太阳能电池板——这是Arcadia最为独特的特征。

但A105更加开放。Arcadia的市场和公关经理Francesco Ansalone介绍说：“A100的设计注重更封闭（可转换成开放）的体验，所以我们认为它在中东或美国佛罗里达等炎热潮湿的市场更受欢迎——事实上我们也收到了一些来自这些地区的咨询。A105更加专注于传统的地中海市场，她的船艙甲板上比A100更宽敞，上层甲板也是这一型号的新颖之处。”

A105的设计之中还融入了更大的灵活性，船厂提供更多的布局可供船主选择。RJ（第二艘A105、也是该型号第一艘公开露面的游艇）的船主在七年时间里建了三艘Arcadia游艇，所以他确切地知道他该如何使用这些选项来打造他自己的船。

“船主提到的第一个方面是关于个人隐私，”Ansalone说，“他希望最大限度地增加船主舱的隐私，因此在Hot Lab团队的帮助下，我们设计并建造



下层甲板中后部的船主舱



下层甲板VIP舱



下层甲板双人舱



厨房

了一个私人楼梯，可以在不影响到船舱整个表面的情况下，直接通往下层甲板中后部的船主套房。”新奇的是，楼梯从主甲板客厅的后部向下延伸，直接到达与船同宽的船主套房的右舷休息区；因为楼梯只为船主私享，所以无需再耗费空间建造大厅，船主套房拥有了超过30平米的面积。

主甲板客厅前方大厅的另一处独立楼梯则通往宾客住宿区，包括一间双人舱和两个相同的VIP舱，“对于常常和船主在船上度过几周的两对夫妇来说，这样的设计给予了他们同样强烈的隐私感”，Ansalone说到。

隔绝噪音

住宿区域敲定之后，Ansalone告诉我们，船主的下一项要求是“保证最大的欢宴氛围，与自然接触，以及尽可能地不被船员活动打扰”。换句话说，他不想看到

和听到的东西越少越好，他想看到和听到的东西越多越好。

31.57米的尺寸，使RJ足够为船员们提供充足的空间来履行职责，并且能够让他们高效而安详地工作。两层的左舷厨房非常舒适，最多可容纳五人，Gaggenau提供了各种烹饪设备，包括比萨和面包烤箱、蒸汽烤箱、真空低温烹饪设备。船员活动的路径也经过了巧妙设计：从主甲板中心，船员可以不费吹灰之力地沿着他们自己的楼梯向下去往下层甲板——是的，这是这艘31米游艇上的第三个楼梯——或者向前直接进入游戏室。

除了隔离和调整船员活动之外，在减少不想要的声音和感觉方面，船厂所做的最有效的工作还是在表面之下。“特别是在RJ身上，我们专注于稳定，设计了一个长度超过9米的防卷鳍板系统，既有固定部件也有电动可移动部件，”Ansalone说，“同时，我们也非常注重降低发动机舱噪音。”为了提高听觉的舒适度，船厂采用



游戏室



宽敞透亮的主会客厅



顶层天空酒廊



顶层天空酒廊



上层甲板艇艏日光浴休息区



了“浮动”地板和天花板、Laricross和Okoume的隔音面板舱壁。“为了确保最大程度地吸收噪音，尤其是在夜间，发动机舱与船主的私人楼梯相隔的舱壁，采用了不同密度的玻璃棉和矿物棉隔音，以阻挡不同声音频率的噪音，” Ansalone介绍说。最重要的是，从船艏到发动机舱的舱壁这部分船体采用80毫米厚的吸音膨胀聚氯乙烯材料来进一步隔音。另一方面，太阳能电池板完美地补充了船主对安静的要求：寻找一处宁静的海湾，关掉发动机和发电机，太阳能电池板可以在充满欢乐的沉默中运行。

极尽宽敞

Hot Lab从之前的Arcadia设计中汲取了一些不那么明显的特征，尤其是宽敞的外部空间。“Arcadia的游艇总体上来说，会让你觉得登上了比实际尺寸更大的游艇，” Hot Lab的联合创始人Enrico Lumini说，“当你踏上A85主甲板上的船艏休息室时，那感觉并不像是踏上了一艘A85大小的船。”

“我们希望延续同样的效果。因此，为了在主甲板上获得近90平方米的自由外部空间，实际上我们在不断挑战内部主客厅的极限。” Lumini说。在这样的布局之下，当你踏上船时，你会发现自己正身处一个向四下蔓延的休息室：类似骑楼的建筑构造下是几张C型沙发，“可以轻松容纳20人，没有任何问题”。再往前，是一张餐桌和由Tribù提供的编织椅背的扶手椅——由于全高的滑动玻璃墙可以向两侧伸缩进上层建筑，这个区域感觉像是介于内部和外部中间的区域。

这一概念也延续进主客厅，这部分空间全部用于起居休息，这要得益于船艏区域设置的全天候用餐区。在这里，左舷和右舷处的全高玻璃门占据该空间三分之二的长度，除此之外，上层建筑的一部分展开可以形成两侧的可收叠露台，使已经很宽阔的侧边甲板得到进一步扩展。“这意味着主客厅有近10米的宽度，这是一个非常非常大的空间，” Lumini说。

在A105上，这种设计极大地提升了享受海景的通风、放松的感觉，它贯穿于船艏甲板、主客厅，一直延续到船艏的极不寻常的空间。船艏通常更可能被船主



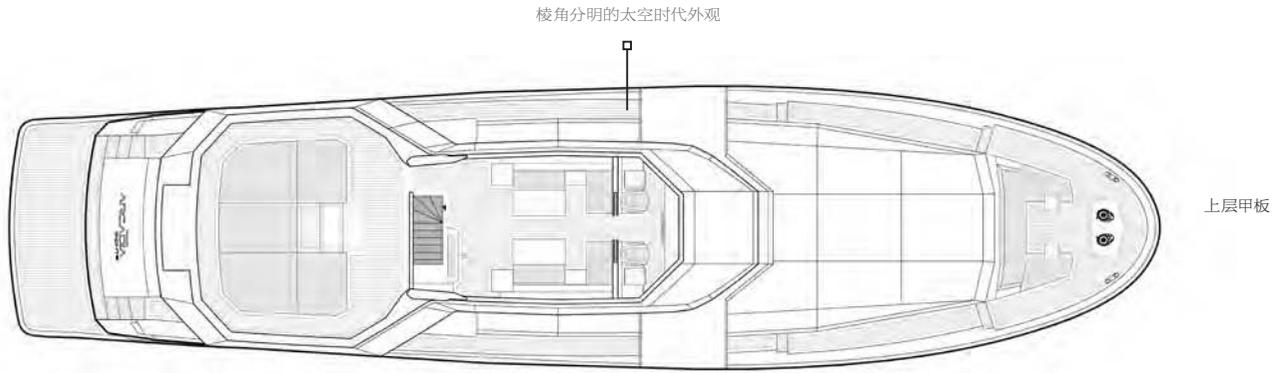
舱占据（这也是布局选项之一），但在这个版本中，这里是一个游戏室，布置了棋牌桌、Minotti提供的造型别致、中世纪风格休息椅，光束透过太阳能电池板之间的玻璃缝隙倾泻而下。再前方是一个宽敞的船艏休息区，作为游戏室的户外附属区，是享受鸡尾酒或雪茄的好去处。

上层甲板是这艘船与其他Arcadia游艇最明显的地方。“我们对外部上层建筑的设计主要发力于上层甲板后部区域的设计，这在之前的A100上并不存在，”Lumini说。“我们想要打造第二个室外休息区，而这里有近40平方米的空间。”楼梯从主客厅延伸至驾驶室，内部休息区向船艏的方向开放，宽敞的空间里放置了吧台、沙发和高低咖啡桌。固定在可拆卸碳纤维杆上的灰色遮阳篷，营造出了更为宽敞的空间感。柚木甲板中心的四个磨砂玻璃天窗呈现别致的几何造型，并将阳光洒到后甲板上的C形座椅上。这一设计非常成功，使得室内休息室成为一个舒适的角落，窗户可以向下滑动，以透进微风，并且具有良好的视野。

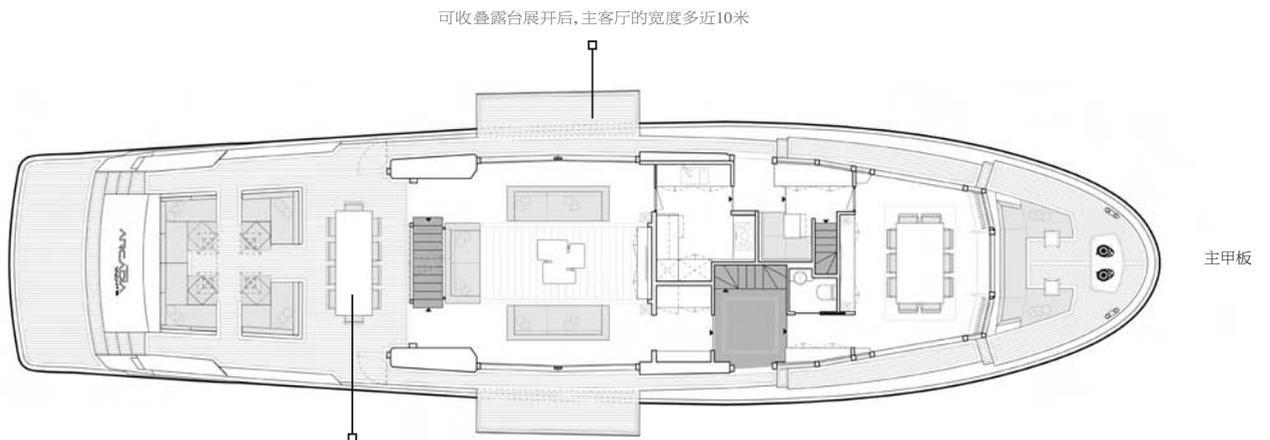
“我们安装了应用MaxSea界面的Furuno专业导航系统，以尽可能简化船长的工作，”Ansalone说，“与此同时，船东和客人们还可以通过这一系统轻松了解锚定和巡航时的天气预报情况。”他们还借鉴并安装了应用于航空业的软件，在海域或天气特别恶劣的情况下，不仅会提醒船员做好准备，还会计算和提供替代路线。在发动机舱内，还有一个类似的双保险方法，顶级的装备增加了一倍，不仅有足够的空间来修补机器，还存储了大量的设备。

内部装饰强调通过设计与海景产生连接。浅白、宽大的Flexform沙发诱惑你前去客厅休憩，丝滑的灰褐色地毯躺在Tabu的浅咖啡色朱美拉胡桃木地板上，白色的平纹细布窗帘在微风中飘荡。在船主舱内，编织的绒面床头板从主甲板上拾取了柔和的色调，光线透过宽大的窗户充斥着房间。

拥有这样一条游艇，很容易想象把船停泊在一些天堂般的海湾，在这里醒来，只听到那些令你愉悦的声音，心想买这条船是多么物有所值。

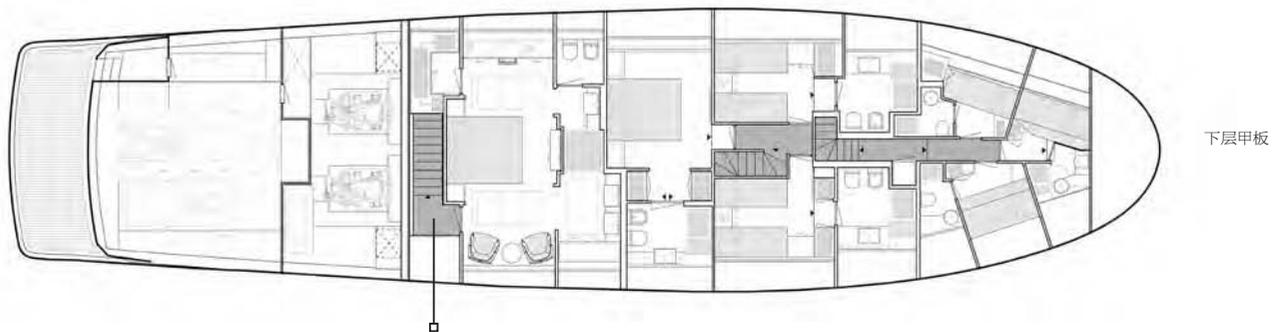


棱角分明的太空时代外观



可收叠露台展开后,主客厅的宽度多近10米

艇艏露天餐厅能容纳20名宾客



主甲板会客厅的一个向下楼梯直达船主舱的休息区

总长: 31.57米
 水线长: 29.32米
 船宽: 7.76米
 吃水: 2.01米
 满载排水量: 134吨
 总吨位: 199吨
 主发动机: N.2 MAN V8 1000
 发电机: 2 x 33kW - 50Hz
 太阳能电池板: ±4.5kW

宾客/船员: 8人/5人
 燃油容量: 15600升
 淡水容量: 3100升
 船厂: Arcadia Yachts
 船型: A105
 类别: 三层甲板游艇
 船体: 半滑行
 船体材料: 玻璃钢
 内饰设计: Hot Lab

上海国际游艇展开年大秀 稳中求变跨界玩花样

由中国船舶工业行业协会船艇分会、上海船舶工业行业协会及上海博华国际展览有限公司共同主办的2019中国（上海）第二十四届国际游艇及其技术设备展览会（简称“CIBS2019”）将于2019年6月20-23日在国家会展中心（上海）1H-2H馆隆重举办，55000平方米的展出面积，展品覆盖游艇实船、船艇设备及配件、游艇俱乐部及相关服务和水上运动等，强势打造中高端游

艇产业链盛会，从游艇行业的发展趋势、产品动态、技术分享等方面为展商和观众呈现一个更为清晰的游艇产业未来格局。

静待行业回暖

坚守游艇全产业链旗舰展

在整个游艇行业静待回暖之际，CIBS2019依然坚守亚洲游艇全产业链





旗舰展，积极开展展位销售。截至目前，已有来自15个国家及地区的展商，其中包括老展商诸如博纳多、杰特赛特、亚诺以及水星海事、铃木、本田、均合兴、海的、好利来、佳明、安奇迪和沧龙动力等；此外也有新鲜力量的注入，浙江华生科技股份有限公司、浙江贝仕达科技股份有限公司、江苏荣恩船舶设备有限公司、海宁万木新材料科技有限公司、威海市江王游艇有限公司、东莞托普金属制造有限责任公司等都以较大展位抢占优秀位置。

**凸显商业价值
积极助力展商快速发展**

今年的上海国际游艇展将更加凸显

商业特色，融合了学术交流、业务研讨、交易采购、招商融资等多个主题，其中CIBS2019为增进展商之间互动交流推出了“行业早餐”，汇聚知名游艇俱乐部、船艇机构以及设备企业与国内商业领袖、投资人等中高净值人群共进早餐的珍贵一刻，针对船艇行业出现的新趋势、企业在发展过程中所面临的挑战进行多方面的思考与探讨，为解决企业痛点乃至船艇行业的可持续发展建言献策。

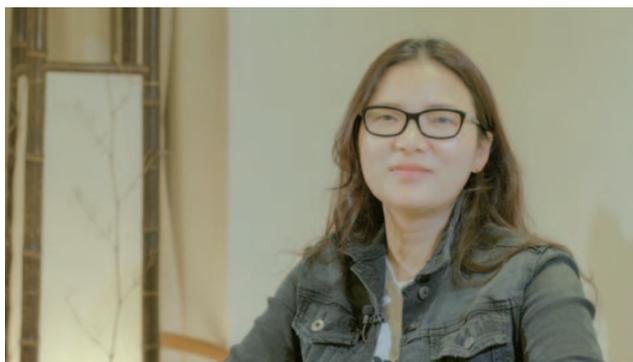
此外，紧跟当前国内外船艇产业发展的新趋势与新变化，主办方拟定系列专业论坛，邀约行业内的企业高层、知名专家以及知名参展商共赴上海，共同探索游艇产业、游艇经济的创新转型、滨水游艇文化的传播普及。

**2019生活方式上海秀再升级
激活多元化休闲产业**

上海国际游艇展经过24年的沉淀，收获了一大批忠实的游艇爱好者等中高端消费人群。当国人衣食住行的基本刚需得以满足，生活方式也就开始呈现出多样化和个性化的趋势，由此衍生出覆盖多个符合高净值人群需求的主题展——生活方式上海秀。2018生活方式上海秀的成功举办，为2019年发展奠定了坚实的基础。2019年生活方式上海秀将以“展+论坛+实地体验”的新模式，为观众完整展示水上运动、路亚钓鱼和房车露营等多元化休闲生活方式。

“拼”出一席之地 海帆赛出现首支女子帆船队

文/鹿酱 图/海帆赛赛事组委会



在2017年以前，海帆赛还从来没有全华班女子队参加过比赛，直到“万茗堂小雨号”的出现，而且十一名女性船员中好多都是第一次参加大帆船赛，她们彼此之间并不熟悉。

“拼”出一席之地

“真的，我们都太拼了！”万茗堂小雨号船长曾雪娇说，“长航50多个小时，终于从三亚抵达海口。这期间我晚上根本不敢睡，在快到码头的时候还进入渔网阵，两次急转以后主帆破了。这对于我们来说是雪上加霜，两个都不怎么会的女生在船舱里紧急补帆，最后两个人出来以后在甲板吐了，不容易，真的太拼了。”

职业船员出身的曾雪娇从12岁开始接触帆船，开始了长达10年的职业帆船运动生涯，退役后开始接触大帆船，从小帆船竞赛到大帆船航行，她参加了多个国内外大型帆船赛事并多次获得冠军，航行里程超过25万海里。不过，经验老练的她也会有担忧的时候。

“夜航起雾的时候我也很担忧，半夜能见度低，我让船员们都一一报数，我往常在别的船队的时候基本很少这样，考虑到船上很多女孩子经验都比较少，安全永远是第一位。”海帆赛由拉力赛+场地赛的模式组成，拉力赛很具挑战性，参加拉力赛意味着你将要准备好应对长航、夜航、大雾弥漫、渔网阵、寒冷等困难。

谈及“万茗堂小雨号”比赛后大家是否还有重新组织参赛的

意愿时，船长曾雪娇表示“大家在一起都觉得很温暖，比赛也很暖心，我记得每个船员无论得奖与否都会有一个漂亮的花环，我都舍不得丢，把它很好的收起来。我来参赛每年都有每年不一样的感觉，如果还有机会组织女子队，我们肯定会积极参与。”

曾雪娇说自己在海上跑了那么多年，遇到各种不同场景，区别现实生活，给她留下的印象都很深，在这么短的时间，这么小的空间聚集不同的人，会产生很多有意思的东西，这是海帆赛和航海的魅力。

大海、帆船、比赛，这三个字眼在平常生活中简直和女性挂不上钩，更别说女子组队参加帆船比赛，放眼世界，这也很少见。但就是这样一支由女性组成的队伍，在2017年海帆赛惊艳亮相，大放光彩，在常人看来属于男人的运动中“拼”出了一席之地。

有故事的旅游体验

想要征服大海，按“万茗堂小雨号”船员兰陵的话来说就是要自力更生。“如果在有男士的船上，他们通常会告诉你，你照顾好自己就行了。但女子队就不一样了，在船上每个人都有岗位，需要自力更生。我从2016年开始参加海帆赛以来，深深的觉得长航是最能锻炼人的，对于我们这些新手，就是需要锻炼。”

对于海帆赛，兰陵也有新的理解。她动容的说：“海帆赛就是



有故事的旅游体验。旅游可以和家人、朋友，可以背包、可以奢华游，但是没有旅游能像参加海帆赛一样。我们所有人融入在一个团队，享受中间的成长、痛苦、欢笑、眼泪。哪怕十年之后想起来也依旧热泪盈眶。”

作为海帆赛曾经的组织者，到现在的参赛者。角色的转变让蔺陵对海帆赛有了更深的情感和理解，接触大帆船以后的她还让儿子参加了小帆船比赛。“我儿子他不会游泳，很怕水。但是学习了一周的OP小帆船以后，学会了绕标，也不怕水了，回来讲的专业术语比我还多！就连‘海帆赛勇敢爱’都给他们的同学普及了，现在我的形象在他们同学里就是一个大英雄，哈哈……”

赛事运营团队很重要

从9到10很简单，难的是从0到10。海帆赛就是这样，参赛船队从屈指可数，达到现在的几十艘大帆船同时起航，这在整个亚洲

都是少见的。2017年女子帆船队的加入，也是海帆赛成长的表现之一，这其中付诸了许许多多工作人员的汗水和精力。

“万茗堂小雨号”上的黄跃，同时也是曾经海帆赛的工作人员说：“为什么有很多帆船队愿意来参加这个赛事，不仅仅是社会的认可，每年参赛的队伍越来越庞大，服务越来越贴心，海帆赛在帆友中的认可度是很高的。这离不开运营团队，无论是从保障方式，还是对于船队的吃住行安排，运营团队都是无可挑剔的。”

“万茗堂小雨号”全华班女子队的出现填补了国内女子大帆船队组队参赛的空白，谈及未来时，因为海帆赛结缘的三个女孩同时表示。

“海帆赛是一个有温度的比赛，船队无论多晚到港，码头永远有人在等。海帆赛作为一个平台，把五湖四海和中国热爱帆船的朋友聚在了一起，让大家知道了，中国有个风景如画的海南岛，海南岛有个了不起的海帆赛。希望未来能在海帆赛中，见到更多女性身影。”





太平洋度假的 三种姿势

这个春天去海边度假，太平洋海岸就有极佳的选择：在澳大利亚大堡礁徜徉珊瑚礁，隐世于巴厘岛的乌布丛林中，去台湾台中购物。

文 Yan Li



大堡礁梦岛泳池



大堡礁梦岛度假村外观



大堡礁梦岛度假村 带你徜徉珊瑚礁天堂

位于澳大利亚昆士兰州的大堡礁梦岛 (Daydream Island Resort) 是圣灵群岛中距离陆地最近的一个小岛，岛上风光旖旎，以美丽的活珊瑚礁 (Living Reef) 和丰富的水上活动名闻遐迩。斥资近亿澳元，经过两年全面升级翻修后，大堡礁梦岛计划于2019年盛大开业。

大堡礁梦岛度假村销售和营销总监杰森·赫伦 (Jason Heron) 表示：“为应对前年飓风黛比所带来的冲击，我们用于翻修的耗资投入比原计划增加了近一倍，对于生态环境的保护和海洋资源的可持续性利用是我们所有设计的初衷，希望为旅行者完美展现圣灵群岛和大堡礁的最自然壮丽的景观。我们延续了大堡礁梦岛的珍贵回忆，重现昔日的活珊瑚礁体验中心 (The Living Reef)、露天电影院以及美人鱼的美丽传说。”

在对梦岛的过去、现状和未来的展望进行了深入研究之后，大堡礁梦岛精心设计了新的品牌标识。新品牌设计融合了岛上最具标志性的两个“岛民”——可爱的美人鱼和活珊瑚礁上的明星居民黄貂鱼，犹如一幅大堡礁梦岛的写意画。

梦岛位于澳大利亚最引以为傲的自然珍宝——大堡礁核心

区域，大堡礁是世界上规模最大的珊瑚礁群，拥有异常丰富的生态系统与瑰丽景色，游客们可以乘坐观光直升机从空中俯瞰到著名的心形礁。岛上有南半球最大的人造活珊瑚体验中心，将为宾客带来无与伦比的海洋生态体验。

这一崭新的奢华热带岛屿度假村的设计亮点是活珊瑚礁，这片形态自然的珊瑚礁潟湖环岛200米，湖水容量高达150多万升。宾客可以跟随居住在岛上的海洋生物学家一起开启冒险之旅，学习与100多种海洋鱼类、珊瑚和无脊椎动物 (如海星，海参和螃蟹) 和谐共处。一个更加壮丽的活珊瑚礁体验中心 (The Living Reef) 将以进一步加强生态环境保护与教育为重点的经营理念下盛大回归。环绕活珊瑚礁绵延200米的潟湖，可容纳超过150万升水。宾客还可以和生活在岛上的海洋生物学家一起，亲手喂食小黄貂鱼 (Baby Stingrays)，和超过100种海洋鱼类、珊瑚和无脊椎动物 (如海星，海参和螃蟹) 亲切互动。全新的水下观景台 (Underwater Observatory) 能让宾客在水下4米的深度观看海洋生物，可举办多达30人的贵宾活动，极具私密性。小朋友们还有机会成为岛上儿童俱乐部的生态小战士，在与众多可爱的海洋生物互动的同时，一起探索和学习这些可爱动物的家园——活珊瑚礁。此外，大堡礁梦岛的中央游泳池经过翻新改造后将以全新的面貌登场，并设有儿童区，宾客也可在池畔酒吧 (Barefoot



海景套房

美食



海景套房浴室

Bar) 小酌。

全新落成的大堡礁梦岛度假村将有更多绚丽缤纷的活动供宾客体验，潜入大堡礁的中心去探索神秘的海底世界，乘直升机或帆船去探索大堡礁和周围的大堡礁海洋公园，或者是体验岛上的水上摩托艇，宜动宜静。抑或是选择自助式浮潜，亲临感受白天堂海滩、心形礁等自然馈赠带来的震撼与美好。倘若想在海滩上享受一天的悠闲时光，也可乘船或水上直升机前往白天堂沙滩（Whitehaven Beach）——圣灵群岛四英里长的原始白色沙滩，从上帝视角俯瞰澳洲的绝美海岸线。白天堂沙滩的沙子非常细密柔软，当与湛蓝的海水融合在一起时，绝美的景致恍若天堂。对于渴望保持动感和活力的宾客，可选择在中央泳池、珊瑚海滩、露天电影院，或者设施完善的健身房畅享一整天的度假时光还有特别的成人休憩区可以给那些寻求片刻私密与宁静的宾客一方世外天地。岛上也有全天的水上运动项目。

经过两年的全面重建，梦岛将带来轻松愉悦的餐饮理念和充满活力的酒吧设计，极具现代感的大堡礁海景客房和套房。梦岛拥有277间客房和套房，包括360度全景水下餐厅在内的众多国际餐饮选择，44英尺数字屏幕的露天电影院既可举办各类颁奖典礼、个性化宴会，为宾



安宁日庆典游行



安宁日冥想

客提供了面朝大海的休憩之所。最多可容纳300人的活动空间，配备了最新技术视听设备的会议场地可以满足各类宴会、婚宴和各类商务活动的需求，宾客可根据需求选择室内或户外来举办各类活动。

大堡礁梦岛的三间酒吧为宾客提供了社交娱乐的场所，相应地，岛上共有三处用餐之选，由来自昆士兰的行政总厨布拉德利·马丁 (Bradley Martin) 设计主理菜单，尽显昆士兰本土别具风味的佳肴美馔。Infinity餐厅从不同国度汲取灵感，为宾客带来亚洲特色美食。Inkstone Kitchen & Bar餐厅主打澳大利亚风味料理和佳酿，宾客可在极具现代感的空间中放松休憩。此外，还可在Graze Interactive Dining餐厅选择自助式餐饮，更有现场烹制的美食供饕客们自在享用。

与众不同的梦岛也特别为中国游客准备了尊尚的定制化服务，无论是贴心的景点中文介绍和菜单，地道的旅行建议，抑或是中文接待服务，梦岛都将为中国游客创造卓越的旅行体验。与此同时，梦岛也会根据中国游客的出游饮食习惯，提供房内中文电视节目和亚洲风味餐厅。搭乘从悉尼、墨尔本和布里斯班出发的航班，到达汉密尔顿岛的大堡礁机场或普罗瑟派恩的圣灵海岸机场后，再经渡轮即可抵达大堡礁梦岛。

曼达帕丽思卡尔顿隐世精品度假酒店 于乌布丛林诠释巴厘岛至臻美学

被誉为“神之岛屿”的乌布是巴厘岛的文化与精神中心。众多旅行者来到乌布，探索偏远的古寺庙，攀登至活火山山顶俯瞰脚下美景，在传统巴龙舞的演绎中了解当地的神话故事。乌布的魅力如同灵魂中一条神圣之锁，牵引着人们的灵魂与心弦。在乌布犹如置身避世天堂，感受强烈的当地传统与能量，体验非凡的文化与舒适的自然景观。

3月7日，巴厘岛迎来一年一度的Nyepi安宁日。Nyepi (巴厘语)指“安宁日”，是巴厘岛印度教文化中的一个重要宗教节日，也是印度教的农历新年，巴厘岛人以禁食和冥想来庆祝这个节日。安宁日前一天的“Pengerupukan”庆典游行，巴厘岛街上到处都是“Ogoh-ogoh”游行队伍。“Ogoh-ogoh”是当地人用竹子和纸制作的雕塑，象征着扰乱人们生活的妖魔鬼怪。在仪式的最后，“Ogoh-ogoh”会被人们焚烧，雕塑化为灰烬寓意着恶灵被驱除。

作为丽思卡尔顿全球第三家隐世精品度假酒店，曼达帕丽思卡尔顿隐世精品度假酒店 (Mandapa, A Ritz-Carlton Reserve)



曼达帕丽思卡尔顿隐世精品度假酒店外观

酒店祭祀活动



阿漾河景观别墅

坐落于乌布的一座原生态村落，坐拥茂密的丛林、气势磅礴的阿漾河，背依一望无垠的稻田，坐落于林立的宏伟庙宇群中。酒店自2015年9月5日于巴厘岛乌布开业以来，一直以构思巧妙的建筑手法、悉心周到的定制化服务、水准非凡的餐饮和养生体验，获得了颇具鉴赏力的旅行爱好者的赞誉和权威行业的肯定。

酒店沿气势磅礴的阿漾河（Ayung River）而建，被茂密的丛林环绕。专职管家全天候为宾客提供周到、个性化的服务，并量身定制各种精神修炼、健康养生和排毒美容项目。“曼达帕”取自于一座传统印度庙宇的入口，而曼达帕丽思卡尔顿隐世精品度假酒店旨在打造一处静谧的避世之所，让宾客远离尘嚣，放松身心，修身养性。

酒店由亚洲知名设计公司DESIGNWILKES的设计师Jeffrey Wilkes主持设计，将传统巴厘岛风格与当代酒店建筑巧妙融合。丽思卡尔顿隐世精品度假酒店系列的所有元素灵感均源于当地与自然，并采用可持续环保建材。在曼达帕，特别选择的当地供应商，更是为这座度假酒店提供各种天然材料，使之与周围的自然环境完美了融合。

酒店拥有35间豪华宽敞的套房和25栋私密泳池别墅，每间都以精致优雅的陈设和私密惬意的空间呈现，与周围巴厘岛热带自然景观相得益彰，为宾客带来难忘、舒适、至臻的下榻体验。



Kubu餐厅



阿漾河畔婚礼



庙宇草坪婚礼



泳池边稻田婚礼



经典款复古大众车之游



Subak 苏巴克田野探索



乡村之旅



台中万枫酒店外观

四间餐厅和酒廊提供地道的印尼菜肴和地中海式餐饮，还根据宾客自身健康需求，定制以当地新鲜食材烹制的养生排毒菜肴。尊属餐饮体验（Dining Beyond）则让宾客有机会在度假村内独有的场所中享受度身定制的专属就餐体验。

水疗中心设有8个理疗室，采用怡世宝（ESPA）护理系列及当地特色护理产品。根据六大理念设计全方位健康养生疗程：巴厘岛水疗、排毒与营养、中医、替代疗法、身体治疗和治愈术。此外，水疗中心还设有健身中心、桑拿房、河畔瑜伽室、美疗浴池和休闲区，让宾客获得更全面的放松体验。酒店为宾客提供量身定制的精神养生计划，还推出适合各年龄层宾客的活动，如曼达帕营地，以及通过贴身管家提供个性化服务。

与大自然零距离接触是乌布体验之旅的重要元素，酒店为每一位到访宾客呈现了探访巴厘岛当地风情的特别旅程。宾客可休憩于私人露台，将当地农夫在稻田中忙碌的场景尽收眼底；也可置身于传统稻田中，体验历史悠久的水稻种植、收割和管护方法，并品尝通过自己劳动收割的稻米。

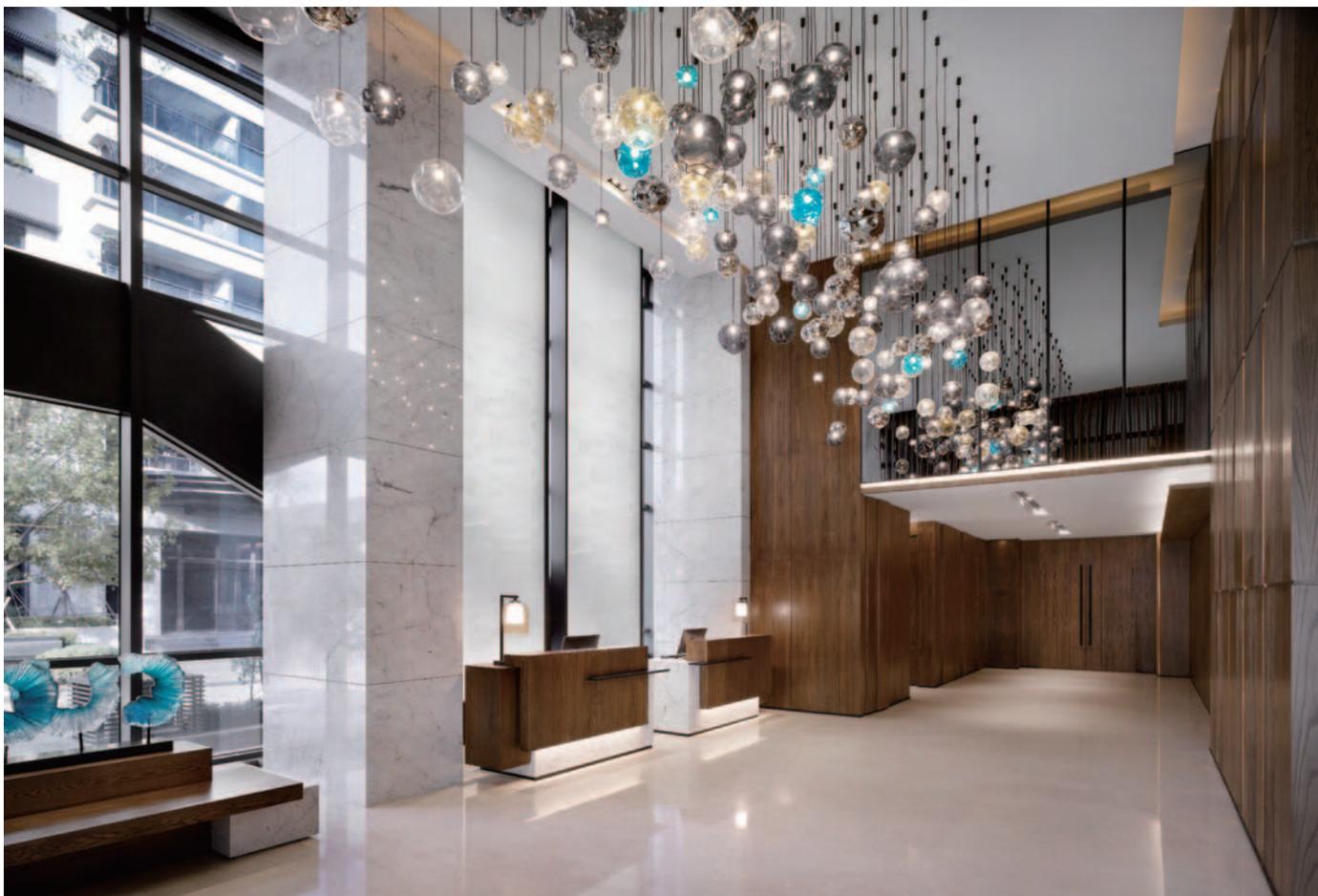
有机花园、农场和儿童教育屋，也为到访的小宾客们提供精彩纷呈的旅程。为小小冒险家们设计的生动活泼、更加了解大自然的教育活动，满足孩子们的好奇心。同时，曼达帕与巴厘岛绿色学校共同打造的绿色野营（Green Camp）项目，向小宾客们介绍大自然中的奇迹和世界度假胜地——巴厘岛乌布当地的深厚文化传统。

近日，曼达帕丽思卡尔顿隐世精品度假酒店推出了全新奢华旅行体验项目——曼达帕体验之旅，有文化体验、料理制作、舒缓身心和趣味探险四类探索活动。

台中万枫酒店

万豪国际集团旗下万枫品牌首次进驻台湾

台湾首座海港型购物商城——由日商三井集团打造的综合型观光遊憩MITSUI OUTLET PARK台中港于2018年12月12日正式开幕，占地约18公顷，第一期引进170间店铺，包括专柜精品、精致餐饮（BULLS、金子半之助、镰仓红叶茶屋等）、娱乐



台中万枫酒店大堂

设施（戏雪主题乐园SNOW TOWN、ASOBI SQUARE）等。最大亮点是60公尺高的全台首个海景摩天轮，一共有36个车厢，其中6个更在底部设计为透明地板，可以在约12分钟的搭乘时间中，刺激地欣赏脚下台中海岸线美景。

全台诚品唯一可以观海阅读的诚品生活台中三井店也正式开幕。以“海线文化聚集平台”为定位的新据点，极富海港特色。25公尺宽的落地大窗可饱览海景；搜罗全台诚品最齐全的海洋书籍、海线城市特有的宫庙文化也是一大特色。为呼应台湾西部丰富海洋资源，特地打造“收藏海洋的专门店”，搜罗全台诚品最齐全的海洋书籍、儿童海洋绘本，及一系列海洋主题文具。

购物城停车场很大，近商场处还设置有孕妇和6岁以下儿童专用停车位。日本常见那种很大的舒适儿童推车和轮椅免费提供。

台中港为配合三井集团航海设计概念ENJOY THE VOYAGE OF STYLE，目前已完成妈祖行海装置艺术、港区公园绿地美化、台中港后花园等，与港区业者合作的“智慧共生”装置艺术为12只跳跃海豚。

三井Outlet Park的进驻为台中港发展观光的序曲，未来将搭

配一系列完整规划，包括结合周边娱乐休闲设施及双港轻轨捷运、大台中山手线等交通措施，并串连台中港北端以衔接梧栖渔港、高美湿地、海洋生态馆等形成观光游憩廊带，成为海线新观光亮点，力展现台中港全新风貌。此处距离台中市区仅25分钟车程，309、310路公交车也会到达，目前也正在兴建一条长150米的人行步道，下车后可直接通往Outlet。

同日，万豪国际集团宣布台湾首家万枫酒店——台中万枫酒店盛大开业。作为台湾中南部首家万豪国际品牌酒店，台中万枫酒店目前是该区域唯一一家同时提供在线入住和无钥匙入住便利的酒店。

由台湾中部的房地产开发商Eslite Real Estate Agency Co.开发，万豪国际集团进行管理的台中万枫酒店，距离台湾高铁台中站仅8公里，而距离台中国际机场也仅需10公里，毗邻一号国道台中交流道。从台中万枫酒店出发，还可以轻松抵达如台中国家歌剧院、丽宝OUTLET MALL和后丰铁马道等众多当地热门景点。万豪国际集团亚太区品牌推广副总裁霍日桑(Mike Fulkerson)表示，“我们很高兴能在这个充满活力的城市为更多的旅行者提供热情备至和顺畅无忧的下榻

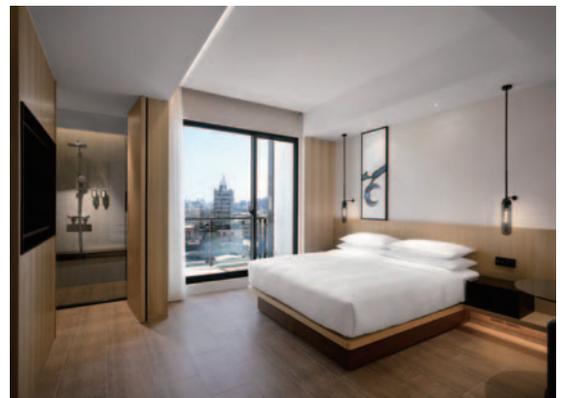


台中万枫酒店餐厅

体验。”

台中万枫酒店拥有着现代高科技的配置和设计。酒店的131间客房均配备有55英寸大屏幕电视、USB充电端口。餐厅将按照宾客需求提供亚洲、西方美食和万豪国际精选葡萄酒。此外，最多可容纳70人的餐厅也是宾客举行会议或休闲聚餐的理想场所。24小时开放的健身中心，位于大堂的商店同样全天候营业，可以在任何时间获取他们喜爱的商品。“我们致力于为客人提供自由灵活的工作和休闲环境，并不断激发宾客在旅途中的激情。”台中万枫酒店总经理Mr.Dario Congera说。

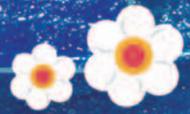
万枫酒店品牌起源于J.W. Marriott与Alice Marriott夫妇于1951年在美国弗吉尼亚州买下的万枫农庄，而万枫酒店便是以此农庄的名字命名，其创立的目的是为各类旅行者提供宁静安然、顺畅无忧的下榻体验。一直以来，万枫酒店以其精选的优质服务、对性价比的注重，以及对舒适住宿体验的追求而闻名于酒店业。目前在全球拥有近1000间酒店，发展稳定而迅猛。万枫酒店专注为旅客带来高效无忧的住宿体验，提供免费Wi-Fi，以及智能灵活的起居及工作空间，是万豪国际旗下备受赞誉的常客计划——万豪礼赏®，丽思卡尔顿礼赏®，SPG俱乐部®的成员之一。



台中万枫酒店豪华房

来自海洋的抗衰力量

文/杨宜乐



据数据统计，面部轮廓每下垂0.5厘米，年龄看起来就老了10岁，脸也因为松弛而变大了。因此，想要驻颜有术，首要任务就是紧致肌肤。

海洋是生命之源，浩瀚神秘，让人敬畏又向往。而海洋中蕴含许多有美肤成分的生物和元素，如今，越来越多的护肤品牌从海洋中提取力量，对抗衰老。

雅漾修颜抚纹眼霜

高效成分可密集修复眼周衰老痕迹。全面对抗眼周眼袋、黑眼圈、皱纹。紧致眼周肌肤，淡化眼周皱纹，重拾滋润光泽。无香料，质地轻盈，吸收迅速，适合娇嫩、脆弱的眼周肌肤。

使用方法：按压一次，由内眼角向外轻拍涂抹于鱼尾纹和眼睑上下





①



②



③



④



⑤



⑥

① LA MER海蓝之谜鎏金焕颜精华露

海蓝之谜以浩瀚海洋为灵感，将珍贵罕见的海洋植物精萃，融合传统奢华抗老成分，运用品牌独特的天然生物性发酵技术，创新呈现鎏金焕颜逆龄酵素与紧致平滑酵素。

鎏金焕颜逆龄酵素的核心成分源自地中海科西嘉岛浅水区的罕见蓬蓬红藻。紧致平滑酵素则源自阔叶褐藻与海茴香共同历经天然生物性发酵的成果。

② IPSA茵芙莎 自律循环美肌液UL

通过品牌专有核心成分“氨基酸A5 GENE EX”和“深海活化精华 EX”，激活肌肤内部“五维力量”——极致保湿力、极致透白力、极致弹力、极致提升力和极致循环力。

「深海活化精华EX」：「A-M酵素」会打乱肌肤的新陈代谢节奏，这一成分能抑制「A-M酵素」的活性，保持肌肤正常的代谢节奏。为肌肤注入充沛的滋润，塑造极具透明感的肌肤。

③ FILORGA 菲洛嘉焕活凝时日霜

加利福尼亚湾的深水区域，临近墨西哥的瓜伊马斯地带，生长着一种微生物，这种微生物在极端的自然环境中生存，是因为其中含有一种可以对抗外部侵略的酶，菲洛嘉从这种微生物中提取的酶，经过紫外线和红外线刺激后，会对皮肤的胶原蛋白结构产生正面的作用，菲洛嘉将这种成分放入焕活凝时日霜中，能够从深层延缓肌肤的衰老。

④ 悦诗风吟济州熔岩海水菁妍精华肌底液

随着火山爆发一起喷涌而出的熔岩含有多种地表上罕见的珍稀矿物质。当海水通过熔岩层时，这些矿物质融入海水中，提升了水中原有的矿物质的含量和种类，从而形成了熔岩海水。因此，熔岩海水不仅富含钠、镁、钙等常见的矿物质，相较普通海水和深层海水，更含有钒、锗、硒等稀有矿物质，帮助强化肌肤“水循环”和提升肌肤弹力。

蕴含88.9%济州熔岩海水，为肌肤充盈水分的同时提升肌肤弹力，打造澎弹“水光肌”的精华肌底液。

⑤ 贝缙雅 海沁泉褐藻弹力精华液

褐藻海带，素来只培育在北海道等极少数地域，收割量极少，是海带之中的一种稀有品种。由于养殖褐藻海带的女性手部肌肤大都非常细腻，故而让这一成分引起了护肤品研发人员的关注和开发、利用。褐藻海带最大的优点就在于其大量保有的褐藻多糖硫酸酯。该物质是海带产生粘性的主因，能在干燥及充斥着细菌的环境中发挥保护自身的防御力与屏障机能，而其自我修复损伤的机能亦是不容小视。

蕴含高浓度褐藻提取物，兼具美容液、按摩和面膜三大功效的美容液。

⑥ 彼得罗夫轮廓紧致提升霜

叉珊藻提取液一来自海洋的抗衰因子，能促进肌肤的紧致和饱满，这款神奇的减龄赋能因子，能有效增加肌肤弹性，充盈饱满，帮助改善肌肤纹理，淡化细纹，彰显年轻、紧致、清晰轮廓。



她喜欢手表的四大理由

—— 文/张小光 ——

按理说应该是“女人爱珠宝，男人爱手表”，但是为什么也有很多女生那么喜欢手表呢？其中的原因，既有和男人相同或相似的地方，也有只属于女人的独特之处。



是一种重要的配饰

从穿搭的角度看，不一样的手表可以搭配不一样的衣服，就像变换多样的衣服一样，手表也可以多姿多彩、五颜六色。只要搭配好看，想怎么戴就怎么戴，因此，女表的样式或款式其实要远远多于男表。以下两枚天价表，仅作参考。

① 这是一枚伯爵非凡珍品系列G0A33157腕表，这枚腕表搭载石英机芯，表壳和表带均为了18K白金或玫瑰金材质，表带部分镶衬21颗黄色圆形美钻和141颗圆形美钻，参考价格16200000港元（以实际价格为准）。

② 还有这枚萧邦IMPERIALE系列384250-1002腕表，这枚腕表搭载自动机械机芯Cal.LUC 02.14-L，动力储备长达216小时（9天），表壳和表链均为18K白金材质，具有动力储备显示和陀飞轮等功能，表径42毫米，参考价格6030000元（以实际价格为准）。

手表是身份地位品味的象征

这一点和男表类似，除了时装表以外，一些女表其实也非常有质感，有品位，比如搭载了工艺精美的机械机芯，镶嵌了很多漂亮的钻石等。

③ 这是一枚宝玑那不勒斯皇后系列8998BR/11/874 D00D腕表，这枚腕表搭载自动机械机芯，表壳为18K玫瑰金材质，表盘为18K金镀银材质，手工雕饰火焰纹、麦粒纹，表盘外圈与表圈共镶嵌143颗钻石，表径32毫米，防水30米，参考价格970900元（以实际价格为准）。

守时的标志

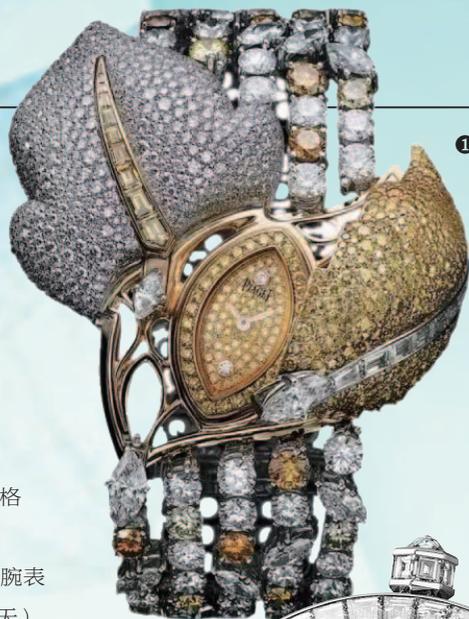
这也是手表的一个基本属性，也是手表的初衷，虽然这一点已经不太重要，但是佩戴一枚恰如其分的手表仍能给别人传递一种重视时间、爱惜时间、守时守约的正能量气息。

④ 这是一枚积家翻转系列腕表系列Q3224420腕表，这枚腕表搭载手动机械机芯，表壳为间金材质（18K玫瑰金/精钢），表壳镶有24颗钻石，白色鳄鱼皮表带，表径40x24毫米，防水30米，参考价格82000元（以实际价格为准）。

“男表女戴”可以彰显不一样的气质

我们恐怕都无法想象男人佩戴女表的样子，但是女人佩戴男表却可以迸发一种不一样的气质，其中既有柔中带刚的美感，也有一种独特的性感。像是劳力士水鬼、沛纳海等典型的男表，而且是运动风的男表，一直都是“男表女戴”的重要表款。

⑤ 很显然，女人戴表的最大的特点就是让自己变得更美丽，更优雅。的确，谈吐之间，腕上的一枚恰如其分的手表，可以尽显一个女人的风采。



①

②

④

③

⑤



新大洲不再持有圣劳伦佐股份

2018年年底，新大洲控股股份有限公司、意大利全定制豪华游艇制造商Sanlorenzo（圣劳伦佐）相继发出公告，新大洲A不再持有圣劳伦佐股份。2013年新大洲A一次性缴足增资款2000万欧元后持有的意大利圣劳伦佐23%股份，已经由圣劳伦佐购回，购回价格为2280万欧元。注册地址在海南的A股上市公司新大洲，借此回收大笔资金以聚焦主业。而意大利圣劳伦佐则表示，此次回购意味着圣劳伦佐回归100%意大利所有权，其中96%股权由Perotti家族持有（回购新大洲股份的前几个月，还回购了2010年出售给意大利Fondo投资公司的16%股份），其他4%股权归圣劳伦佐管理层所有。

意大利圣劳伦佐近几年在全球超艇市场的盈利能力良好，2015年至2017年，总共交付39艘30米以上的超艇，在所有品牌中排名第一。2017年，圣劳伦佐经审计的营业收入和净利润分别为2.99亿欧元、578万欧元；2018年1至6月，圣劳伦佐的营业收入和净利润分别为14.05亿元、2508万元。截至今年6月30日，圣劳伦佐的资产总额为25.6亿元，净资产为6.42亿元。



中帆协与九洲控股集团签订合作协议

2019年3月11日，中国帆船帆板运动协会与珠海九洲控股集团有限公司在北京举行合作发布会，中国帆船帆板运动协会主席张小冬、珠海九洲控股集团有限公司党委书记、董事长黄鑫及中帆协和九洲控股集团的其他领导嘉宾共同出席了发布会。据介绍，未来珠海将成为中国帆船帆板运动国家队队员的训练基地之一，中帆协将与珠海九洲控股集团在组织重大帆船赛事、帆船基地建设、帆船培训、资质认证、品牌推广等各方面加强合作。

珠海九洲控股集团相关领导在发布会上介绍了珠海突出的海洋资源，描绘了珠海“百岛千帆”、打造“国际风帆之城”的蓝图规划。从2016年开始，九洲控股集团就启动了帆船航海的推广计划，先后建设了大型的帆船、游艇港池，组建了青少年航海俱乐部，开展了一系列针对珠海以及粤港澳大湾区乃至整个广东、中南地区的帆船、航海活动。2017年、2018年，九洲控股集团与中帆协倾力合作，组织全国帆船锦标赛、亚洲帆船锦标赛和亚洲风筝板锦标赛，主办珠海本土品牌“九洲杯”帆船赛，还引进了国际级的克利伯环球帆船赛。随着港珠澳大桥正式通车，《粤港澳大湾区发展规划纲要》的正式公布，珠海作为全国唯一与港澳陆地相连的湾区城市迎来了重大的历史发展机遇。九洲控股集团作为珠海的大型龙头国企，拥有许多全国“之最”、全国第一、湾区第一、广东唯一的品牌资源，尤其在海洋旅游、体育赛事方面优势显著。九洲控股集团将抢抓大湾区发展机遇，充分发挥蓝色海洋旅游板块的资源动能，以蓝色运动为引爆点，全力构建蓝色海岸、蓝色港湾、蓝色干线、蓝色海岛、蓝色运动、蓝色牧场“六位一体”的蓝色海洋特色旅游业务体系。

^> DOMETIC MOBILE LIVING MADE EASY.

多美达，专业船用设备一站式供应

百年技术沉淀，欧洲设计师倾力打造，只为您每一次航行带来更舒适体验



DOMETIC MASTERFLUSH 多美达电动马桶

该产品安装快捷方便，并节省安装空间，带废物自动粉碎功能，具备良好的冲洗性能。

- 360°全方位旋转底座，可调节任意角度，适应不同浴室布局；
- 深倾斜式瓷碗设计，增强使用者的卫生；
- 带不锈钢双级粉碎机，可快速粉碎废物，获得最佳排放流量。

游艇空调

制冷设备

嵌入式冰箱

马桶卫浴

厨房设备

www.dometic.com

全国客服热线：400-086-5166

多美达集团·中国

ICOMIA在香港举行春季会议

3月底，国际游艇联合会ICOMIA执行委员会在香港举行春季会议，委员会会议的前一天执行委员会一行会见了香港游艇业总会（HKYIA）的会员，并参加了晚间在香港游艇会（RHKYC）举办的中式晚宴。

国际游艇联合会（the International Council of Marine Industry Associations，简称 ICOMIA）成立于1967年，是全球性游艇产业的国际组织，代表各国游艇行业协会与各国政府进行对话，致力于游艇产业和海洋环境保护的和谐发展，目前已有34个国家级游艇协会成为该组织的正式会员，包括：美国、英国、法国、意大利、德国、加拿大、澳大利亚、新西兰、日本、中国、南非等游艇产业主要生产国和消费国。成立一年多的香港游艇业总会新近加入ICOMIA，成为该组织正式成员之一。

本次国际游艇联合会ICOMIA执行委员会到访成员包括总裁 Andrea Razeto、副总裁YP Loke（亚洲）、Sara Anghel（加拿大）以及来自美国、英国、欧盟和澳洲的代表共11人。在最近的一份报告中，ICOMIA指出：“亚洲是世界游艇产业的主要增长点。在过去30年中，大多数亚洲经济体一直在增长；在过去十年中，大多数亚洲国家的国内生产总值平均每年增长5%至10%，远高于欧洲和美国。急速提高的生活水平正在亚洲创造一个新的中产阶级，其可支配收入的增长将用于休闲活动。” ICOMIA希望亚洲将在未来的游艇产业发展中发挥更大的作用。



克利伯“珠海号”18位候选大使船员确定

3月15日，2019-20赛季克利伯环球帆船赛“珠海号”帆船大使船员选拔正式收官，经过前三日的多项目角逐，最终产生了18名“珠海号”候选大使船员。当日在珠海国际航海文化中心举行了珠海大使船员媒体见面会上，珠海市文化广电旅游体育局副局长邬向明、珠海九洲控股集团有限公司副总经理李鸿斌、英国克利伯环球帆船赛组委会代表出席活动。

珠海引入克利伯环球帆船赛，成为其主办港城市和赛队合作伙伴。首届大使船员的招募活动吸引了来自珠海、澳门、深圳、广州、惠州、中山、北京、上海等15个城市及地区的48名选手报名，男女比例约为3:1，其中32名被选中进入到了选拔流程以竞争最后的参赛席位。在3月12日-3月14日期间，候选人经过了一对一面试、游泳测试、跑步测试、航海理论测试、小组展示、海上实操测试、媒体模拟采访测试等环节，考评小组根据各个关节的成绩进行了综合评定，最终确定了克利伯2019-20环球帆船赛珠海大使船员入围名单：曹式怡、袁杨、邬可夫、孟亚洁、陈佳琪、吴鸿发、曲佳敏、潘玥、何萍、李安、肖远、曹敏、刘明华、丁锴、罗卓贤、杨洋、林棠、毛译。其中邬可夫、陈佳琪、何萍是来自珠海本地的选手。

THETFORD

Marine

赛特福德



TECMA 品质 全球信赖

游艇专用电动粉碎座便器

静音 · 节能 · 性能卓越



第5届国际可持续发展研讨会 在圣塞弗罗岛举行

意大利环保材料品牌Alcantara在世界银行集团全球气候合作项目（Connect4Climate）的支持下，与威尼斯国际大学携手，于2月7至8日在圣塞弗罗岛(San Servolo)举办第5届国际可持续发展研讨会，围绕治“候”有方：社会动员与脱碳战略部署的话题进行展开。企业代表、金融界与国际组织代表、科学家、企业家、经济学家、通讯专家、以及政策制定者将会探讨如何转变政策制定者、公民、企业、与消费者等社会各界的态度与行为、动员各界采取行动缓解气候变化、共建脱碳未来。

成立于1972年的品牌Alcantara 是作为意大利出品质量的最好例证。由于其非凡的多功能性，Alcantara 成为众多应用领域领军品牌的最佳选择，如游艇、时装及配饰、汽车、室内设计 and 家居装饰、消费电子产品等行业。正是这些特点及其在可持续发展方面的承诺，使Alcantara真正的成为当代生活方式的时尚指标：这种生活方式是指充分享受生活的每一天，并尊重与环境保护的和谐共存。从2009年开始，Alcantara 被认证为碳中和材料，并被鉴定为其材料的活性成分可以减少和抵消二氧化碳的排放。2011年Alcantara更是将研究扩展到整个产品周期的各个阶段，包括使用和处理阶段（从摇篮到坟墓）。为了表明自身在这个领域的卓越表现，Alcantara每年都公布自己的可持续发展报告，该报告经德豪国际会计师事务所认证。

Alcantara公司总部位于米兰，其各阶段的材料生产和开发研究则在Nera Montoro工厂完成，工厂位于翁布里亚附近的特尔尼市。



SÉBASTIEN OGIER获得第六个WRC冠军

RICHARD MILLE里查德米尔品牌挚友塞巴斯蒂安·奥吉尔（Sébastien Ogier）在WRC世界汽车拉力锦标赛澳大利亚站全力以赴，比赛结束前即已确保将第六个世界冠军头衔收入囊中。品牌与车队特此共同庆祝这一当之无愧的荣誉。

凭借这个冠军，奥吉尔成为WRC和法国赛车运动史上第二成功的车手，仅次于他的同胞、九届WRC冠军、同为RICHARD MILLE品牌挚友的塞巴斯蒂安·勒布（Sébastien Loeb），后者从2004年到2012年连续问鼎。这些数字证实了法国在WRC领域的持久统治力，勒布和奥吉尔自2004年以来一直把持着世界冠军头衔。明年塞巴斯蒂安·奥吉尔将重返雪铁龙，担任八届WRC厂商总冠军的工程车手，实现与第三家制造商一起赢得WRC车手总冠军的目标。



宝玑推出蓝色大明火珐琅腕表

宝玑推出2019年全新力作Classique经典系列5517蓝色大明火珐琅腕表，其标志性蓝色调以现代质感凸显典雅简约的宝玑风格。

18世纪，繁复华丽的巴洛克风格蔚为风行，而阿伯拉罕-路易·宝玑先生则自成一格，推崇洗练优雅的美学设计。其鲜明的制表风格深受精英人士青睐，成为时代简约时尚潮流的引领者。2019年推出的全新宝玑Classique经典系列5177蓝色“大明火”珐琅腕表正是从此新古典主义的简约风格中汲取灵感，创新性选用宝玑指针的标志性蓝色修饰盘面，呈献前所未有的深蓝色“大明火”珐琅表盘。

蓝色“大明火”珐琅腕表搭载777Q自动上链机芯，配备简约实用的功能：中央秒针和位于3点钟位置的日期显示。诸如硅质擒纵杆和擒纵叉等现代技术的应用，使腕表走时更加精准。机芯的美学细节，特别是摆轮的设计，令人不禁联想到宝玑于十八世纪晚期推出的几款创意作品。



南非期待更多游客到访“彩虹之国”

2019年1月14日，南非旅游局2019年中国媒体路演在北京嘉里大酒店拉开序幕。路演为期一周，在中国三个主要城市北京、上海和广州举办。北京站上，南非共和国驻华大使馆经济参赞 Thandukwazi Nyawose先生、南非旅游局亚太、澳洲及中东区域总经理Hanneli Slabber女士、南非旅游局亚太区首席代表Mansoor Mohamed先生以及南非旅游局的高级官员共同出席。

中国目前是南非最大的贸易伙伴，而南非也是中国的第四大投资国。2018年对于中国和南非而言，更是意义非凡的一年，中国和南非正式建交20周年，第十届金砖国家峰会于约翰内斯堡成功举行，并取得里程碑式合作成果。据南非旅游局统计数据 displays，2018年1月至6月期间，中国游客在南非的旅游消费增长187%，南非正逐步成为中国消费者心中向往的目的地之一。2018年恰逢曼德拉先生诞辰100周年，南非旅游局推出了包括开设特别旅行体验路线，追寻曼德拉足迹、上线应用“曼德拉的一生”等一系列纪念活动，将南非独有的历史文化和旅游特色呈现给了中国的旅游爱好者们。国泰航空于2018年11月开通了香港直飞开普敦的季节性航线。中国国际航空公司由北京直飞约翰内斯堡的航班也于2019年1月3日加降深圳。此外，南非在华设立了11个签证中心。在北京路演之际，DJI大疆创新发布了其在南非拍摄的最新品牌视频。

华龙航空获得中国大陆首个IS-BAO第三级别认证

近日，由行业权威媒体《今日民航》杂志主办的首届公务与通用航空高峰论坛暨2018公务与通用航空年度十大新闻发布盛典在北京隆重举办。经过多轮角逐，华龙航空于中国大陆首个获得IS-BAO第三级别认证以其绝对影响力当选中国公务航空十大新闻。此次盛典是中国航空领域最具影响力的新闻评选活动，旨在通过新闻事件来关注公务与通用航空发展的动态，并积极探索新形势下公务与通用航空发展的新思路、新模式和新经验，以此促进中国公务与通用航空的稳健快速发展。

IS-BAO (International Standard for Business Aviation Operations) 是由国际公务机协会 (IBAC) 制定，用于评价公务机航空企业安全运行管理水平和控制体系的一项专业认证，被认为是全球公务机行业运行安全和专业化的最佳实践准则。IS-BAO第三级别则为该项认证的最高级别。华龙航空是中国大陆首家获得最高级别认证的公务机运营管理公司，标志着其运营水平已达国际最高标准。

近年来，华龙航空以卓越的市场表现不断受到客户及业内同仁的认可。在本次活动现场，华龙航空总裁兼亚洲商务航空协会主席刘畅女士受邀以就“中国公务航空市场转型与破局”和“布局通航产业 促进区域通用航空发展”的主题，与飞机制造厂商代表、航空高校学者等多位专家进行了精彩纷呈的圆桌讨论。



加州沙漠X艺术展荣归科切拉山谷

今年国际上有哪些盛大活动最值得期待?“沙漠X”大型免费装置艺术展便是其中之一。这个最早于2017年在Instagram上爆红的在美国西部沙漠地区集结了全美最具创意艺术家的大型装置艺术,被美国及世界各国认识竞相追捧。

2019年2月9日,“沙漠X”(Desert X)正式回归,并在大棕榈泉地区的各个地方增加了十多个全新装置。只需一辆车,一个GPS导航仪和一张地图,就可以开启你的沙漠露天博物馆之旅。

大棕榈泉地区是美国南加州首屈一指的度假胜地,丰富多彩的活动以及高尔夫之都。九个截然不同的城市“现代绿洲”——棕榈泉市(Palm Springs),沙漠温泉市(Desert Hot Springs),大教堂城市(Cathedral City),兰乔米拉(Rancho Mirage),棕榈沙漠(Palm Desert),印第安维尔斯(Indian Wells),拉昆塔(La Quinta),印地奥(Indio)和科切拉(Coachella)带来不同体验和惊喜。如果你想放松身心愉悦心情,那么大棕榈泉地区是你绝佳的宁静港湾,全年任何时间都能让你远离喧嚣,体验户外探险、休闲娱乐或者用你独有的方式享受玩乐体验。



歌莉娅春季新品发现袋鼠岛的美好

2019年春季,歌莉娅在袋鼠岛的这片奇幻瑰丽的粉红盐湖上撷取美好灵感,渗透当季流行,并特邀日本顶尖时尚摄影师伊藤彰纪掌镜,与维密天使Willow Hand共同演绎时尚的自然与文明,继而延续了歌莉娅“旅行就是活出美丽”的品牌主张。

歌莉娅本季“旅行家系列”设计灵感源于袋鼠岛上偶遇的一个后花园。设计师以初春袋鼠岛野菊遍野的金黄为主调,运用手绘的方式呈现当地特有的地貌与自然人文。面料以真丝为主打,选用的真丝面料从16姆米升级为19姆米,并加入了些微的弹性,让衣服的垂感和立体感更好,穿着也更舒适。同时,这次日本的知名形象师将“旅行家系列”的真丝丝巾与春天必备的风衣搭配,为潇洒个性的造型增添了艺术感。带着“环球发现,活出美丽”的心,设计师捕捉在地元素,运用到独家设计中:袋鼠岛是世界上唯一有纯利古尼亚蜜蜂的地方。春季,正是蜜蜂采蜜最繁忙的季节,设计师以此为灵感在针织麂皮绒上加上蜜蜂钉珠和波浪边设计,为外套增添了几分玩味感。面料上,歌莉娅除了从品质和舒适度上考量,还会考虑容易护理和实穿。以略带弹性的针织麂皮绒为面料的春季外套,亲肤保暖,不易起皱,最适宜成为爱旅行的你行李箱中的必备单品。